

受講上の注意

この講座では使用されている全ての資料（コンテンツ）については協会の許可なく、いかなる事由においても無断で使用することを禁じています。

この講座受講後、プロのパーソナルコーディネーターを名乗ることはできません。
（ベーシック修了との掲載可）

デジタルカメラ、スマホそのほかの機器をもちいての撮影や録音も不可です。

プログラム

- 1、パーソナルコーディネーター®とは
- 2、マーケティング概要
- 3、集客講座（ブログ編）
- 3、コーデ提案のポイント
- 4、【ワーク】コーデマップ作成

1

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

1、パーソナルコーディネーター®とは

おしゃれにお悩みの方の()をファッションコーディネートで解決し、
()だけで豊かな暮らしを提案する専門的人材

協会理念

似合う服だけで豊かな暮らしを！

毎日の服選びを楽しくする

(社) 日本パーソナルコーディネーター協会

個人に向けたファッションビジネスの

あり方

- ・お客様へ対する心構え
- ・仕事に対するマインド
(本質)

やり方

- ・お客様の集め方
- ・正しい仕事のノウハウ
- ・売上の作り方

2

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved



協会について

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会
認定〇〇（オリジナル屋号）



アパレル業界のマーケティングの変化



3

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

sample

購買意欲プロセスモデル



ファッションの温度差

- 1、ファッションの仕事がしたい人
- 2、おしゃれと言われる人
- 3、おしゃれに自信がない。なんとかしたい人
- 4、おしゃれに全く興味がない人

4

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

生活用途図

オフィシャル

【ハード】 営業などビジネスの現場で服装が指定されている場合
【ソフト】 自由な服装で仕事ができる職場
(企画・デザイン系などの職業に多い)

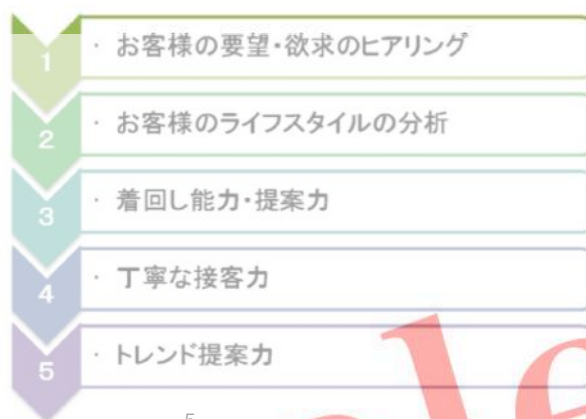
プライベート

【ホーム】 自宅やコンビニ、散歩などに出かける服装
【タウン】 食事や映画などに出かける服装
【レジャー】 アウトドアや旅行に出かける服装

フォーマル

【フォーマル】 冠婚葬祭
【セミフォーマル】 パーティーなどのおしゃれな服装

必要なスキル



5

Copyright(c) 2009-2015pc-aAll Rights Reserved

2、マーケティング概要

“売れる”仕組み作り

“完る”仕組み作り



パーソナルブランディング

1、掘り下げ

2、ニーズの確認

3、コンテンツ作成

4、プロモーション

5、ブランドの確率

6

Copyright(c) 2009-2015pc-aAll Rights Reserved

【ワーク】

- 1、 あなたは何者？自分にタグ（ラベル）を貼りましょう。
- 2、 アンチタグ やりたくないことは？
- 3、 自分の強み
- 4、 あなたのターゲットは？
- 5、 （わかる場合）競合は？

7

Copyright(c) 2009-2015pc-aAll Rights Reserved

3、集客講座（ブログ編）

ブログのメリット



- 1、ブランディング
- 2、潜在顧客・見込みのお客さま作り
- 3、販売促進
- 4、セルフモチベーション
- 5、メディアへの露出
- 6、無料の場合が多い

ブログはタイトル命 キーワード検索 SEOを意識
基本的には自分を知らない人を引っ張るため！

事例1：せんべろ女子会

2：シニア、中高齢ファッション



nissen

8

Copyright(c) 2009-2015pc-aAll Rights Reserved

記事の書き方

- ・ファッションの悩み・問題を解決する。役立つ情報の提供

では、役立つ情報とは？⇒ **「再現」** できる情報

「やってみたい」と思ったのに、再現できる情報がない。→フラストレーション
「ただの自慢？」

- ・ブランド名・URL →価格わかる！買える！
 - ・シーン →置き換えられる！
 - ・トレンドポイント →わかる！ 取り入れることができる。
- 自分でもコーディネートできる！**

記事の内容には専門家の視線を入れましょう。

得意なファッション分野の解説者

自分のフィルターを通した**解説を！** 知っている人が
知らない人へ伝える

9

Copyright(C) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

sample

コーディネート画像の撮影のポイント

背景・光にこだわる



ポージング



縁取り・コラージュ



余白（中央に立たない）



着こなしの ポイントに寄る



10

Copyright(C) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

着画コーデと置画コーデ



麻日奈芽実インストラクター



75いいね!

いいね! コメントする シェア

♡ 瑞穂 まきさん、佐原 里美さん、木暮 実美さん、他76人が「いいね!」と書いています。



24いいね!

いいね! コメントする シェア

♡ 瑞穂 まきさん、中村 雅子さん、梅田 英雅さん、他24人が「いいね!」と書いています。

その差
3倍

11

Copyright(C) 2009-2015ipc-aAll Rights Reserved

sample

4、コーデ提案のポイント

- 1、小物のセット化
- 2、カラーのリンク
- 3、トレンドの取り入れ方

コーディネートをお願いする
お客様には・・・

わかりやすい

まとまり感

再現性

12

Copyright(C) 2009-2015ipc-aAll Rights Reserved

1、小物のセット化



13

Copyright(c) 2009-2015ipc-aAll Rights Reserved

2、カラーのリンク



どれも組み合わせ自由



Copyright(c) 2009-2015ipc-aAll Rights Reserved

3、トレンドの取り入れ方



15

Copyright(c) 2009-2015pc-aAll Rights Reserved

4、【ワーク】コーデマップ作成

お客様に提案したいコーデを選び
マップを作りプレゼンしましょう。

- ・お客様に提案するポイント
- ・コーディネートの特徴

ベーシックアンケートに記入して終了

16

Copyright(c) 2009-2015pc-aAll Rights Reserved