

## 目を引くキャッチコピーの作り方（テンプレート）

共通する2つの要素が必要です！

①常識否定

②目新しさ

どちらかが、キャッチコピーに入っていると良い。

特に①

●この5つの質問に答えるだけで成果の出やすいキャッチコピー作り

質問1：見込み客の悩みTOP5

質問2：その悩みを生み出している見込み客の常識

質問3：その常識の中で間違っている常識とは？

質問4：間違っている常識の中で、一番多くの見込み客が持っている常識とは？

質問5：その常識を否定して、ベネフィットが入ったキャッチコピーとは？

例) インスタ集客

質問 1 :

- ①フォロワーが増えない
- ②いいね！がつかない
- ③ インスタから売上につながらない
- ④毎日投稿が面倒
- ④ インスタ映えする写真が撮れない

質問 2 :

そもそも写真が上手でキレイでないと、インスタ集客はできない。

質問 3 :

インスタは写真の良し悪しに関係なく、集客できる。

質問 4 : インスタは映えなくちゃダメ！

質問 5 : 10分でできる！映えないインスタ集客