

【集客スクール】

Lステップ導入 前編

リアルセミナー作業会

日程

8月29日（土） 13時30分～17時

(VIP) 8月30日（日） 13時30分～17時

会場

東京スクエアガーデン 6階 中央区環境センター
研修室2





地下鉄	東京メトロ銀座線「京橋駅」3番出口直結
	東京メトロ有楽町線「銀座一丁目駅」7番出口より徒歩2分
	都営浅草線「宝町駅」A4番出口より徒歩2分
JR	JR「東京駅」八重洲南口より徒歩6分
	JR「有楽町駅」京橋口より徒歩6分

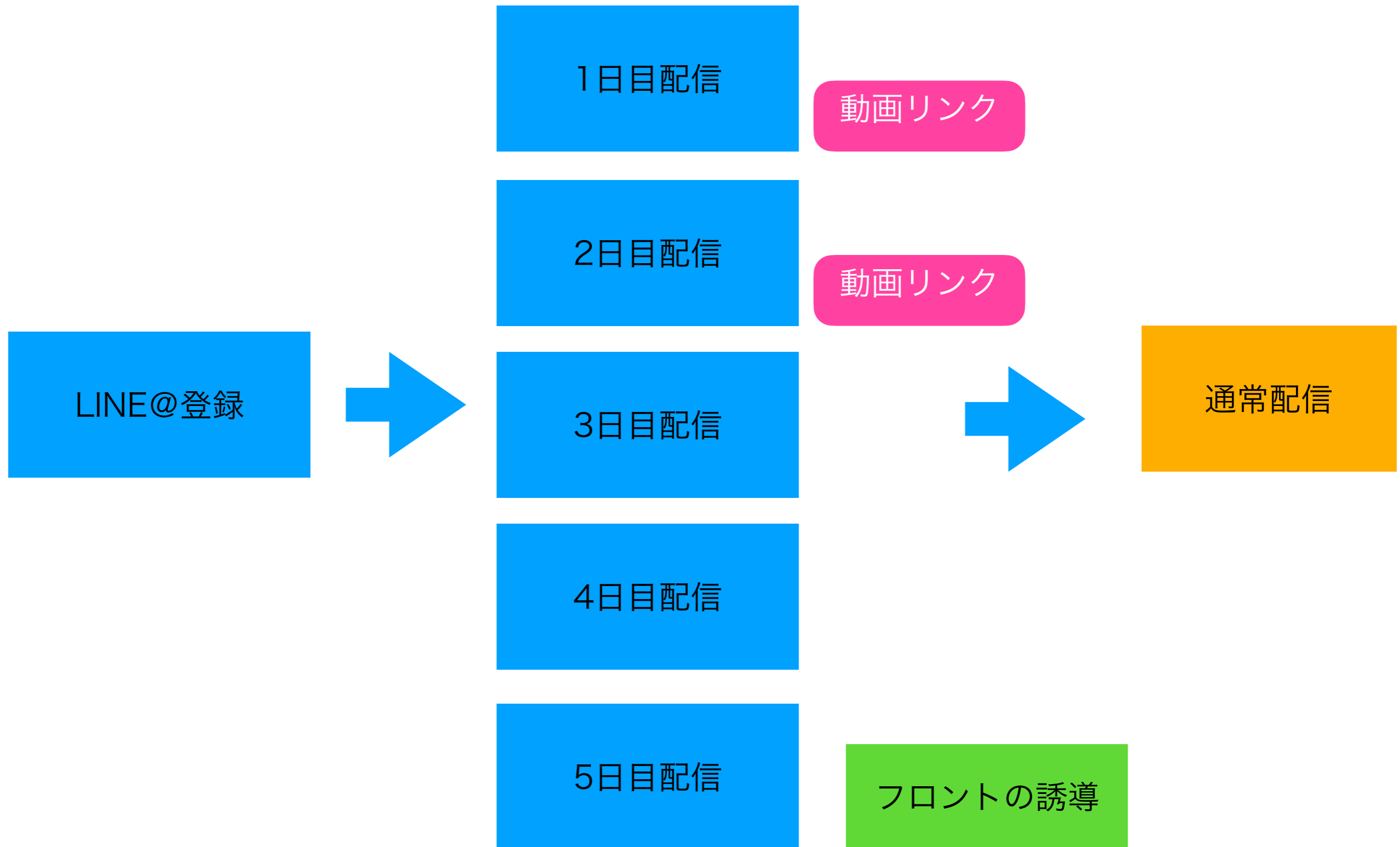
- ・パソコン持参

Lステップ設定

動画シナリオ作成

5日間ステップメール作成

LINEステップメール全体像



動画シナリオ

動画リンク

目的



フロントの集客



バックエンド（本命商品）の販売
（セールス&クロージング）

5日間ステップメールも
動画も
出口はフロント

- 体験会
- 体験セッション
- 説明会
- 入門講座
- ワークショップ
- 個別相談会

【構成】

- 1、オープニング
- 2、WHAT (何か?)
- 3、WHY (なぜ?)
- 4、HOW (一部)
- 5、フロントの内容
- 6、フロントの誘導

1、オープニング

- ①視聴のお礼
- ②この動画でわかること
- ③自己紹介（数字を入れて大きめに）

2、WHAT (何か?)

- ①こんな悩みはないですか？
- ②どんな人に向いているか？
- ③何なのか？（説明）

3、 WHY (なぜ?)

- ①なぜ必要なのか？
- ②サービス商品の重要性
- ③サービス商品のベネフィット
- ④実績者の声（エビデンス）

4、HOW (一部)

具体的な内容（出しすぎない）

- ・ どうやってやるのか？
- ・ 何でそれが良いか？

5、フロントの内容

なぜこのフロントをやるのか？

想いを語る

特典（期間・人数限定）

特典の細かい説明

6、 フロントの申し込み 方法の説明

- ・ フォーム作成
- ・ LINE@の自動応答メッセージ

動画は顔出し無し！
1人ZOOM録画
スライド動画がオススメ

5日間ステップメール

1日目配信

2日目配信

3日目配信

4日目配信

5日目配信

1日目：興味付け

動画リンク

2日目：1日目の復習

動画リンク

3日目：エビデンス

4日目：自己紹介（ヒーローズジャーニー）

5日目：問い合わせの誘導

フロントの誘導

1日目の配信テンプレ

- ・ 簡単な挨拶

→ 「〇〇の人のための〜〜専門家です」

- ・ このLINE@で手に入る**理想の未来**
(手段と目的を分離)

- ・ リンク先の動画または文章で教育

「なぜ今がチャンスなのか？」

「なぜ私なのか？」

(理想の未来)

この動画でわかります

2日目の配信文 テンプレ

1、語り口調で訴える

→一通目：昨日のコレ読んでくれましたか？」（語り口調）

2、危機感・注意喚起を煽る

→「とても重要な話をしているので必ず見ておいてください」

3、メリットを再認識させる

→昨日のコレ見てもらえれば「こんなメリットがあります」

**※2日目以降も同様にリンク先の動画で教育
(これは1日目と同じでOK)**

3日目の配信事例 (エビデンス)

- ・とにかく数値/グラフを見せる
(グラフは画像で送るもよし)

- ・実績者のお声の動画もしくはブログを見せる
実績者のビフォー&アフター

※まだ、実績者がいない場合

→なぜ今チャンスなのかのデータやグラフ
(市場規模、ユーザー数、人口動態、など)

4日目の配信事例

(自己紹介)

ヒーローズジャーニー

5日目の配信事例 (フロントへの誘導)

- ZOOMセミナー誘導
- 個別相談誘導
- 来店への誘導
- 物販の販売誘導
- コンテンツの購入誘導

追い打ち配信

→6日目：

①背中を押す内容：

昨日の件ですが～まだ迷ってるのであれば24時間以内であれば先着枠で間に合います！

②参加表明した人を褒めちぎる！！

(集団心理)

5日間ストップメール後



通常配信

↳スツテツプ導入

注意点

1、既にLINEに友達がいる場合、
その人たちには何かスタンプかメッセージの
アクションをもらわないと、
Lステップで認知が出来ず、
Lステップからの配信が出来ない

2、LINE公式アカウントと
Lステップの配信数は同数にする。

配信数は連動して消化する

お支払い日	購入内容	利用年月	数量	お支払い方法の登録者	お支払い方法	金額 (税込)
2020/08/01	公式アカウント月額プランスタンダード	2020/08	-	井上しずか	Credit card VISA xxxx xxxx xxxx 5033	¥16,500
2020/07/01	公式アカウント月額プランスタンダード	2020/07	-	井上しずか	Credit card VISA xxxx xxxx xxxx 5033	¥16,500
2020/06/01	公式アカウント月額プランスタンダード	2020/06	-	井上しずか	Credit card VISA xxxx xxxx xxxx 5033	¥16,500
2020/05/10	公式アカウント追加メッセージ利用料	2020/04	8,342通	井上しずか	Credit card VISA xxxx xxxx xxxx 5033	¥45,881
2020/05/01	公式アカウントプレミアムID	-2021/05	-	井上しずか	Credit card VISA xxxx xxxx xxxx 5033	¥1,320
2020/05/01	公式アカウント月額プランスタンダード	2020/05	-	井上しずか	Credit card VISA xxxx xxxx xxxx 5033	¥16,500

3、1対1トークでも
1配信とアカウントされる。

Lステップの基本操作

<https://manual.linestep.net/start-1step>

使える機能

- 1、シナリオ配信（ステップメール）
- 2、タグ
- 3、回答フォーム
- 4、自動応答
- 5、テンプレート

1、シナリオ配信

> トップ

★ 1対1トーク

> 友だちリスト

> トーク一覧

> 個別トーク

メッセージ

> シナリオ配信

> 一斉配信

> 自動応答

> テンプレート

> 回答フォーム

> リマインダ配信

> 友だち追加時設定

> アクション管理

友だち属性

> タグ管理

> 友だち情報管理

シナリオ一覧

マニュアル

シナリオ配信では、あらかじめ登録しておいた複数のLINEのメッセージ（ステップシナリオ）を、決められたタイミングに、自動で配信することができます。（※旧ステップ配信）

+ 新規登録

並び替え

シナリオ名	配信方式	状態	購読中	読了済	終了後	編集
【ZOOMセミナー】メインシナリオ	時刻	配信中	0人	14人 表示	一時停止	設定 ・ 削除 ・ 複製
登録時	時刻	配信中	0人	0人	一時停止	設定 ・ 削除 ・ 複製
2020年7月ZOOMセミナー⇒合宿誘導	時刻	配信中	0人	37人 表示	一時停止	設定 ・ 削除 ・ 複製
登録時(新規) メインシナリオ	時刻	配信中	43人 表示	1902人 表示	一時停止	設定 ・ 削除 ・ 複製
サンプルシナリオ	経過時間	配信中	0人	2人 表示	一時停止	設定 ・ 削除 ・ 複製

新規シナリオ登録

マニュアル

シナリオ名 **必須**



友だちが登録されたときこのシナリオを開始

- 新規友だち ※メインシナリオから変更されます
- 既存友だち

「既存友だち」はシステム導入前からの友だちを指します。

配信状態

配送中 ▼

配信タイミング **変更不可**

時刻で指定 ▼

一度登録したシナリオの配信タイミング変更はできません。

■時刻で指定

購読開始からの日数+時刻でタイミングを指定します。
購読開始や再開時には指定時刻まで購読を待ち合わせます。

■経過時間で指定

購読開始からの経過時間でタイミングを指定します。購読開始や再開は即時に行われます。

最終メッセージ配信後の処理

一時停止 ▼

「1つ前のシナリオを再開」選択時、該当するシナリオが存在しない場合シナリオは停止状態になります。



その他のアクション

各種お問い合わせはここをクリック！

- > トップ
- ★ 1対1トーク
- > 友だちリスト
- > トーク一覧
- > 個別トーク
- 📣 メッセージ
- > シナリオ配信
- > 一斉配信
- > 自動応答
- > テンプレート
- > 回答フォーム
- > リマインダ配信
- > 友だち追加時設定
- > アクション管理
- 👤 友だち属性
- > タグ管理
- > 友だち情報欄管理
- > カスタム検索管理

【ZOOMセミナー】メインシナリオ 配信メッセージ

マニュアル

新規メッセージ登録

テンプレートから追加

シナリオ設定・削除・複製

一括プレビュー

一括テスト

状態: 配信中

<input type="checkbox"/>	日数	時刻	本文			到達人数	
<input type="checkbox"/>	開始直後	1 通目	[name]さん、ありがとうございます 🐻 改めまして、世界一やさしいLINE集客スクールの井上史珠佳 (し...	編集	挿入	コピー	プレビュー 別窓 テスト 14人 削除
<input type="checkbox"/>	開始直後	2 通目	【画像】 	編集	挿入	コピー	プレビュー 別窓 テスト 14人 削除
<input type="checkbox"/>	1 日後	09:05 1 通目	おはようございます。昨日の追加特典動画 📺 は受け取れましたか? 動画を最後まで見ていただくと、...	編集	挿入	コピー	プレビュー 別窓 テスト 14人 削除
<input type="checkbox"/>	1 日後	09:05 2 通目	【カルーセル】30秒 (7...	編集	挿入	コピー	プレビュー 別窓 テスト 14人 削除
<input type="checkbox"/>	2 日後	09:05 1 通目	LINEのステップメールの作り方は	編集	挿入	コピー	プレビュー 別窓 テスト 14人 削除

2、タグ

- ふせんのイメージ
- 何らかのアクションを起こした時に
タグをつけ管理する
- 後からタグを使って分析する

タグをつけるタイミング

- ・アンケート回答
- ・特典受け取り
- ・動画視聴
- ・商品サービスの購入
- ・個別相談お申込

気になったらタグをつける

3、回答フォーム

4、自動応答

- LINE公式アカウントと同じ機能
- 指定したキーワードに対し、予め決めたアクションができる。
(メッセージの返信・タグ・シナリオ)
- 時間差返信もできる

5、テンプレート