

【集客スクール】

5日間ステップメール
&
ヒーローズジャーニー

5日間^間のステップメール

そもそもLINE自動化

って？

LINE@の役割

お客様にあなた・あなたの商品の価値を
知ってもらうこと



シナリオ

1、5日間ステップメール

2、1本の動画



Lステップの仕組み



注意点

1.既にLINE公式アカウントに友達がいる場合、
その人たちには何かスタンプかメッセージの
アクションをもらわないと、Lステップで認知が
出来ず、Lステップからの配信が出来ない

2、スマホのアプリがない

3、月々の経費がかかる

スタートプラン：2,980円

スタンダードプラン：19,800円

プロプラン：29,800円

4、LINE公式アカウント（LINE@）と
同じ配信数！
1：1トークもカウントされる。

マニュアル



<https://manual.linestep.net/start-1step>

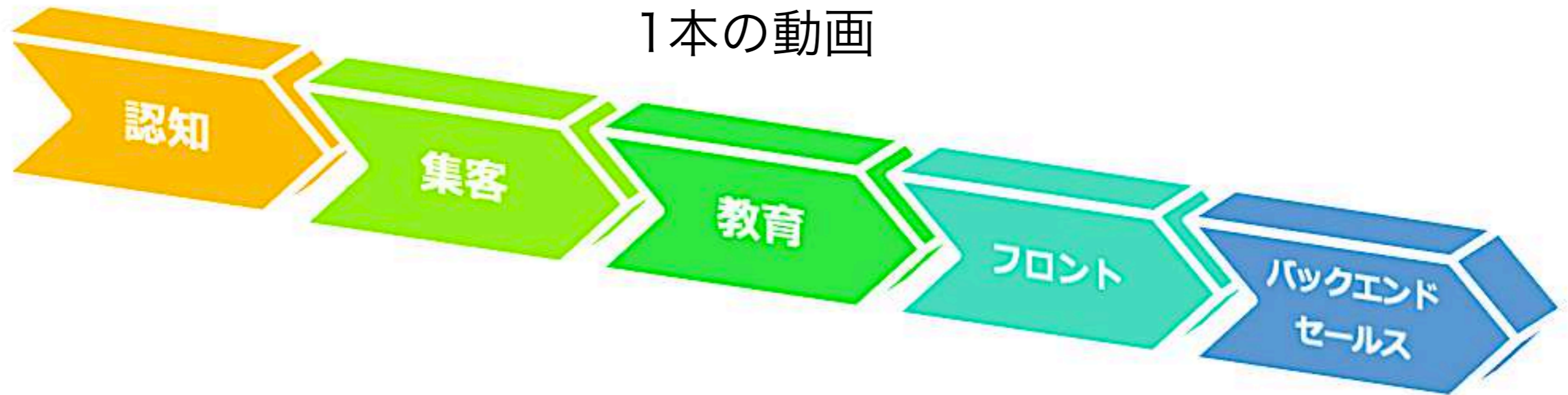
シナリオ

- 1、5日間ステップメール
- 2、1本の動画

自動化

5日間ステップメール

1本の動画



- 5日間ステップメール
- 1本の動画
- デイリーLINE配信



フロント・来店

5日間のステップ作成

1日目：興味付け

2日目：1日目の復習

3日目：エビデンス

4日目：自己紹介

5日目：問い合わせの誘導

具体例をご紹介します

1日目の配信事例 (興味付け)

[name]さん、ありがとうございます🐱

改めまして、世界一やさしいLINE集客
スクールの井上史珠佳（しずか）と申し
ます。

時代の流れでフリーランス、個人起業家
になったけど全く仕事がない、お金の
ならない...💧

メルマガ、facebook、インスタもプロ
グもやったけどいまいち集客ができな
い、

「労働型の働き方」から脱出したい方の
ために、

LINEの配信の自動化と低コスト集客を
使って集客売上を安定させる究極のノウ
ハウを5日間のメールセミナーでお伝え
します💎

『少ない集客で圧倒的に売れるLINEで
ステップメール戦略』

↓ ↓ ↓ ↓ ↓

<https://www.jpc-a.com/step1/>

動画を最後まで見ていただくと、さらに
追加特典👉もプレゼントします😊

1日目配信文の テンプレ

・ 簡単な挨拶
→ 「〇〇の人のための〜〜専門家です」

・ このLINE@で手に入る**理想の未来**
(手段と目的を分離)

・ リンク先の動画または文章で教育
「なぜ今がチャンスなのか？」

「なぜ私なのか？」

(理想の未来)

[name]さん、ありがとうございます🙏

改めまして、世界一やさしいLINE集客スクールの井上史珠佳（しずか）と申します。

時代の流れでフリーランス、個人起業家になったけど全く仕事がこない、お金にならない...💧

メルマガ、facebook、インスタもブログもやったけどいまいち集客ができない、

「労働型の働き方」から脱出したい方のために、

LINEの配信の自動化と低コスト集客を使って集客売上を安定させる究極のノウハウを5日間のメールセミナーでお伝えします💎

『少ない集客で圧倒的に売れるLINEでステップメール戦略』

↓ ↓ ↓ ↓ ↓

<https://www.jpc-a.com/step1/>

動画を最後まで見ていただくと、さらに追加特典🎁もプレゼントします😊

リンク先の動画で さらに教育

<https://www.jpc-a.com/step1/>

ワーク1

1日目の配信ポイントを
書き出してみよう

2日目の配信事例

(1日目の配信を復習させる)

おはようございます。

昨日の追加特典動画📺は受け取れましたか？

動画を最後まで見ていただくと、さらに、「あなたのフロントサービスの申込を増加させるLINE@マル秘テクニックの動画」が受け取れます。

ちなみに、このプレゼント📺は、この後3日で終了します。

必ず今のうちに受け取ってくださいね👉

こちらの動画の中に、追加特典申込のキーワードが入っています。

「少ない集客で圧倒的に売れるLINEでステップメール戦略」

⇒ <https://www.jpc-a.com/step1/>

2日目の配信文 テンプレ

1、語り口調で訴える

→一通目：昨日のコレ読んでくれましたか？」（語り口調）

2、危機感・注意喚起を煽る

→「とても重要な話をしているので必ず見ておいてください」

3、メリットを再認識させる

→昨日のコレ見てもらえれば「こんなメリットがあります」

※2日目以降も同様にリンク先の動画もしくはブログで教育

おはようございます。

昨日の追加特典動画📺は受け取れましたか？

動画を最後まで見ていただくと、さらに、「あなたのフロントサービスの申込を増加させるLINE@マル秘テクニックの動画」が受け取れます。

ちなみに、このプレゼント📺は、この後3日で終了します。

必ず今のうちに受け取ってくださいね



こちらの動画の中に、追加特典申込のキーワードが入っています。

「少ない集客で圧倒的に売れるLINEでステップメール戦略」

⇒ <https://www.jpc-a.com/step1/>

3日目の配信事例 (エビデンス)

起きてますでしょうか？

少しだけいいですか？

今までの『ブログ・Facebook・メルマガ集客』に『LINE@集客』をプラスして、月商が250万円になった生徒さんがいます。

千野チカさんの成果報告をご覧ください



https://www.youtube.com/watch?v=amaf3eTZUnM&list=PLRcUFzzKidm_bE1kVUCAs4xd6mOLOikhc&index=4



3日目の配信 テンプレ

- ・とにかく数値/グラフを見せる
(グラフは画像で送るもよし)

- ・実績者のお声の動画もしくはブログを見せる

※まだ、実績者がいない場合
→なぜ今チャンスなのかのデータや
グラフ

(市場規模、ユーザー数、人口動態、など)

起きてますでしょうか？

少しだけいいですか？

今までの『ブログ・Facebook・メルマガ集客』に『LINE@集客』をプラスして、月商が250万円になった生徒さんがいます。

千野チカさんの成果報告をご覧ください



https://www.youtube.com/watch?v=amaf3eTZUnM&list=PLRcUFzzKidm_bE1kVUCAs4xd6mOLOikhc&index=4

ワーク2

3日目の配信で使用する
グラフやデータを
書き出してみよう

4日目の配信事例 (自己紹介)

そこで今、一番オススメなのが「LINE
ステップマーケティング👉」

毎日時間をかけてメルマガやLINE@の
発信や、何度もブログやSNSの更新、時
間もお金もかかり体力的にもキツイメル
マガキャンペーンなど一切不要！

さらに、そこそこお金は稼げても全く時
間の自由がない『労働型ビジネス』から
も脱却できるのです❤️

このような私の今までの経緯や、恥ずか
しい話を、全てこちらでさらけ出しまし
た。ご覧ください。

↓

<https://www.jpc-a.com/0928/>

私は今でこそ「〜〜〜」
(権威性を出す) です。

しかし、最初からこうではなかったんです。

当時はね

- ・ 最悪などん底その1
- ・ 最悪などん底その2
- ・ 最悪などん底その3
(鮮明にリアルに)

ヒーローズジャーニー

リンク先のブログ



<https://www.jpc-a.com/0928/>

自己紹介の流れ

生い立ち



きっかけと夢に向かって起業



挫折（1回目）



いかに乗り越えて



挫折（2回目）



いかに乗り越えて



今でこそこうなれている！

5日目の配信事例 (問い合わせの誘導)

そして、ジャン！！

先着5名の方限定、参加者特典として、

- ①集客力を上げるチェックリスト (9,800円相当)
- ②LINE公式アカウント改定マニュアル (priceless)
- ③個別電話相談 (15分) (13,750円相当)
- ④教育の自動化のための5日間ステップメール配信マニュアル (22,000円相当)
- ⑤LINE月間の配信スケジュールテンプレート (22,000円相当)

この5大特典 (67,550円相当) をプレゼントします 🎁

少人数制なので、お席が埋まる前にこちらをクリックしてお申込ください 🌟

↓

<http://jpca.co/line-2/1907-zoom/>

リンク先



<http://jpca.co/line-2/1907-zoom/>

- ZOOMセミナー誘導
- 無料相談誘導
- 来店への誘導
- 物販の販売誘導
- コンテンツの購入誘導

追い打ち配信

→6日目：

①背中を押す内容：

昨日の件ですが～まだ迷ってるのであれば24時間以内であれば先着枠で間に合います！

②参加表明した人を褒めちぎる！！（集団心理）

ワーク4

5日目の配信文を
3000～5000文字で
書き出してみよう

ヒーローズジャーニー (神話の法則)

ストーリー消費

- ・ これまでは 『コンテンツ消費・もの消費』

商品開発に力を入れられていた

機能の便利さをどう見せて表現していくのか？

- ・ これからは 『ストーリー消費』

どんなストーリーで打ち出していくか？

何を見せるか？で売上が変わってくる

誰から買うか？

- ・伝えたいことを体験談やエピソードなど物語に乗せ

て伝える手法

5つのメリット

- ・興味・感情・記憶・差別化・協力

●人は感情でものを買い、理性で正当化する

世の中に出ている
ノウハウで画期的な
ものはほとんどない

ストーリー(物語)が加わる
ことで、

あなたの唯一無二の

コンテンツになる

ネットの普及でお客様が賢くなり、
自分で判断できる今
効果的なのが

自己開示

● 自己開示ができないと・・・

① 集客できない

⇒ SNSは自分のことを伝えるのが基本

② セールスできない

⇒ 批判、否定が怖い

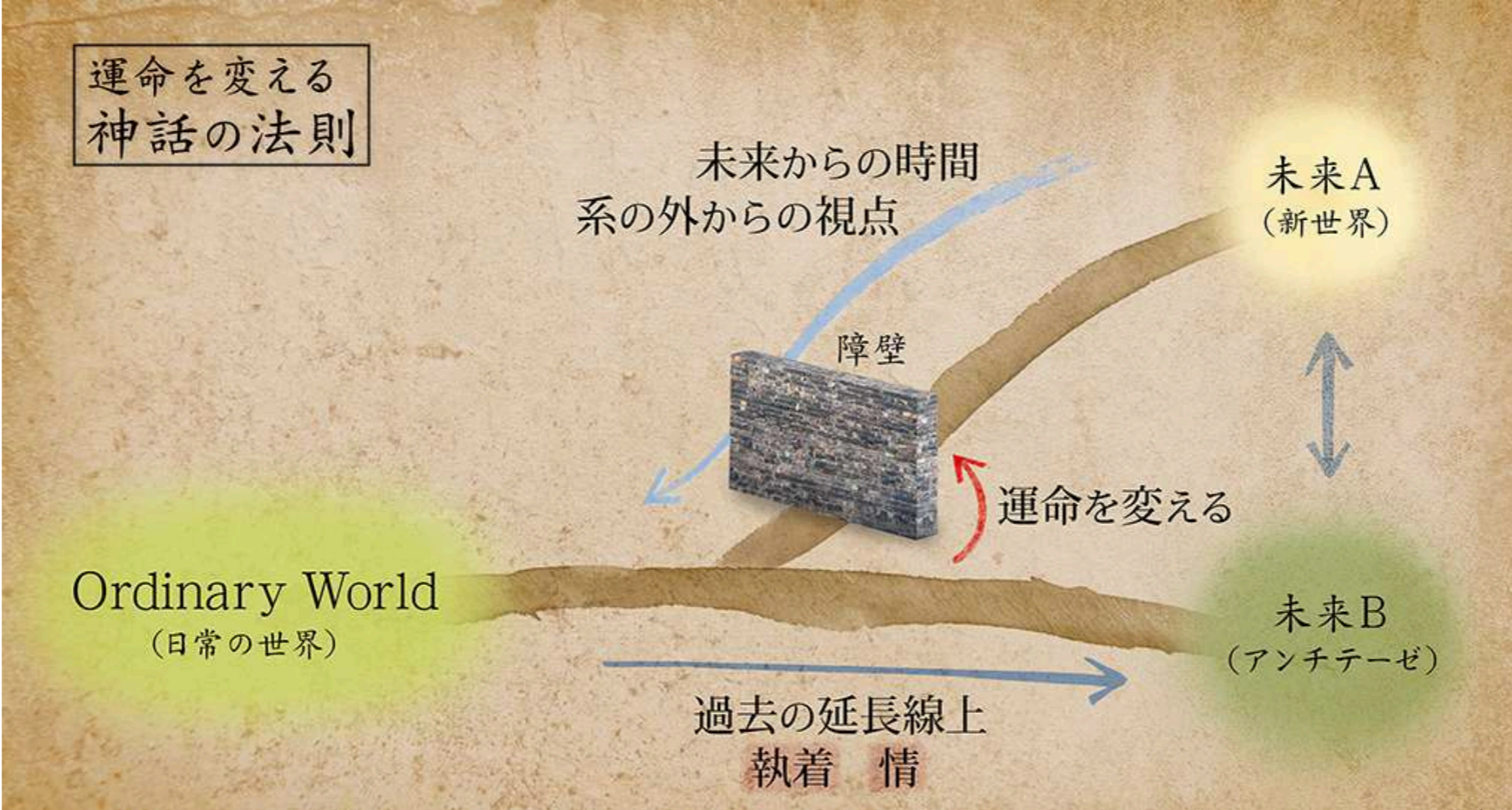
③ 高額商品ができない

⇒ 自分の失敗談や経験が商品に
感情がゆさぶられるオリジナル

ヒーローズジャーニーとは?

- 神話の法則(ギリシャ時代から)
 - 人心掌握術の一種
- 人の心を動かす ⇔ 人の記憶に残りやすい
- スターウォーズやワンピースなどにも

神話の法則



作り方



クリストファー・ボグラー「神話の法則」十二のステージ



1.ヒーローの日常生活が紹介される。

2.冒険へのお誘いを受ける。

3.はじめは乗り気がしないヒーロー。

4.でも賢者との出会いによって旅立つ決意をする。

5.新しい世界へ足を踏み入れたヒーロー

6.試練や仲間、敵が待っている。

7.次に最も危険な場所へ接近する。

8.そこには最大の試練が待ち受けている。

9. 試練に打ち勝ち報酬を得たヒーローたち。

10. 日常の世界に戻ろうとする。

11. 最後の関門をくぐり抜け変容を遂げる。

12. 恵みと宝を持ち帰る。

すぐに使える簡単な
ヒーローズジャーニー解説

まずは箇条書きで書く

●ステップ1

現在の実績を書く

- ・どれくらい勉強したか?
- ・クライアント数など

●ステップ2

今のビジネスをしようと思ったきっかけを理由をかく

- ・出会った人、心に決めた出来事、本など
- ・名前と日付もしっかりと書く

●ステップ3

- ・鮮明にかく
- ・借金、体を壊した、家族との不仲

●ステップ4

メンターとの出会いを書く

●ステップ5

ステップ4により変化したことを書く

(実績がない人は考え方など)

●ステップ6

ステップ5にからさらにうまくいかなかったこと

- ・ (ある方と出会ってマーケティングを習ったがうまくいかなかった
その時にマインドの大切さをより理解した)
- ・ (ダイエットに一時は成功したがすぐにリバウンドした)

●ステップ7(お金を払わす = 投資の教育)

ステップ6を乗り越えてより気づいたこと

- ・リバウンドをしたことで人は一人ではできないサポートが欲しい

- ・マインドを保つためには環境や仲間の大切を理解した

●ステップ8

今の自分の思いを書く

今度は細かく書いていこう

『ステップ1』 今の現状(実績)

『ステップ2』 その仕事をしようとしたきっかけ 過去の話 ※売りたい商品を入れる

『ステップ3』 辛い思い出(できるだけ詳細に書く)

『ステップ4』 メンターとの出会い

『ステップ5』

さらなる試練(でもうまくいかなかった) ※お金を払うマインドブロックを取り除く

『ステップ6』 全てを乗り越えて変わったこと、気づいたこと

(だから今の私がいる、だからこと仕事をしている)