

【LINE集客スクール】

動画戦略

youtube完全マスター

100万円以上のスクールが1年以上

予約待ち

鴨頭さん

<https://www.youtube.com/user/kamohappy>

ミランダかあちゃんねる
(輪湖もなみさん)

[https://www.youtube.com/channel/UC1u2xTgQlswH8-
rRekyZeRA](https://www.youtube.com/channel/UC1u2xTgQlswH8-rRekyZeRA)

youtubeは勝手に売れる

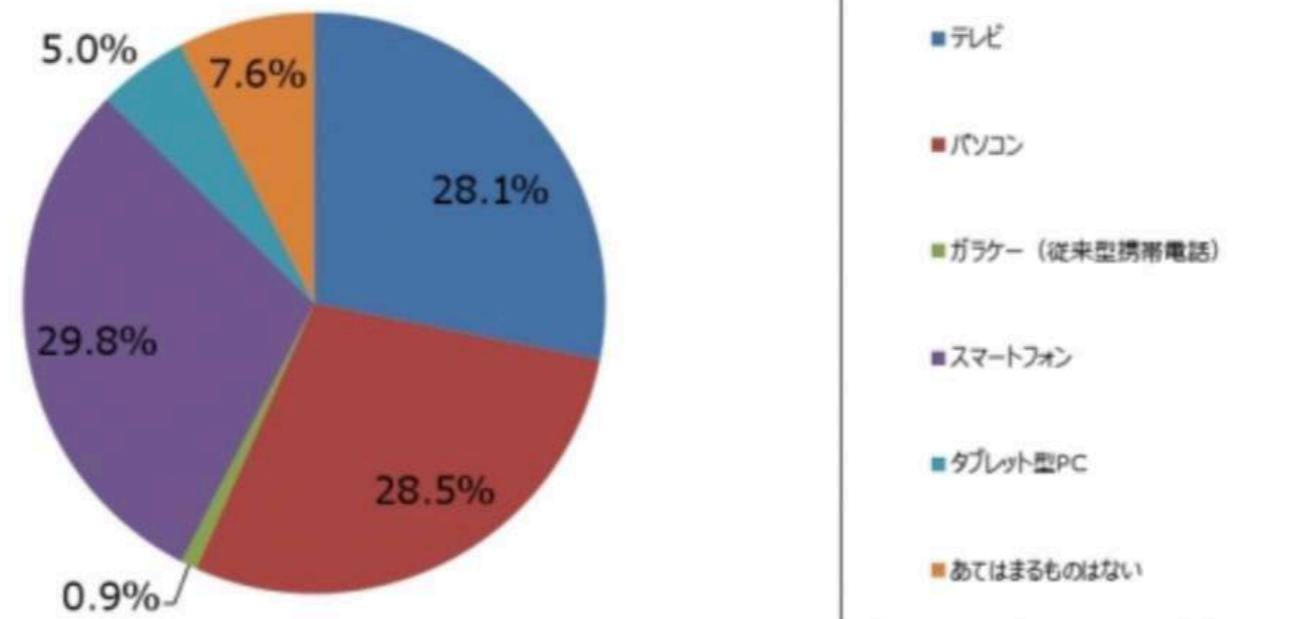
自動販売機になる

実際に市場を見ても・・・

動画を見るデバイスが テレビからスマートフォン

最も長時間動画を視聴した機器
(n=1100)

Marketing
Research Camp



調査名：『動画&動画広告 月次定点調査（2017年9月度）』

調査期間：2017年9月29日（金）～10月1日（日）

調査対象：15歳～69歳の男女1,100名

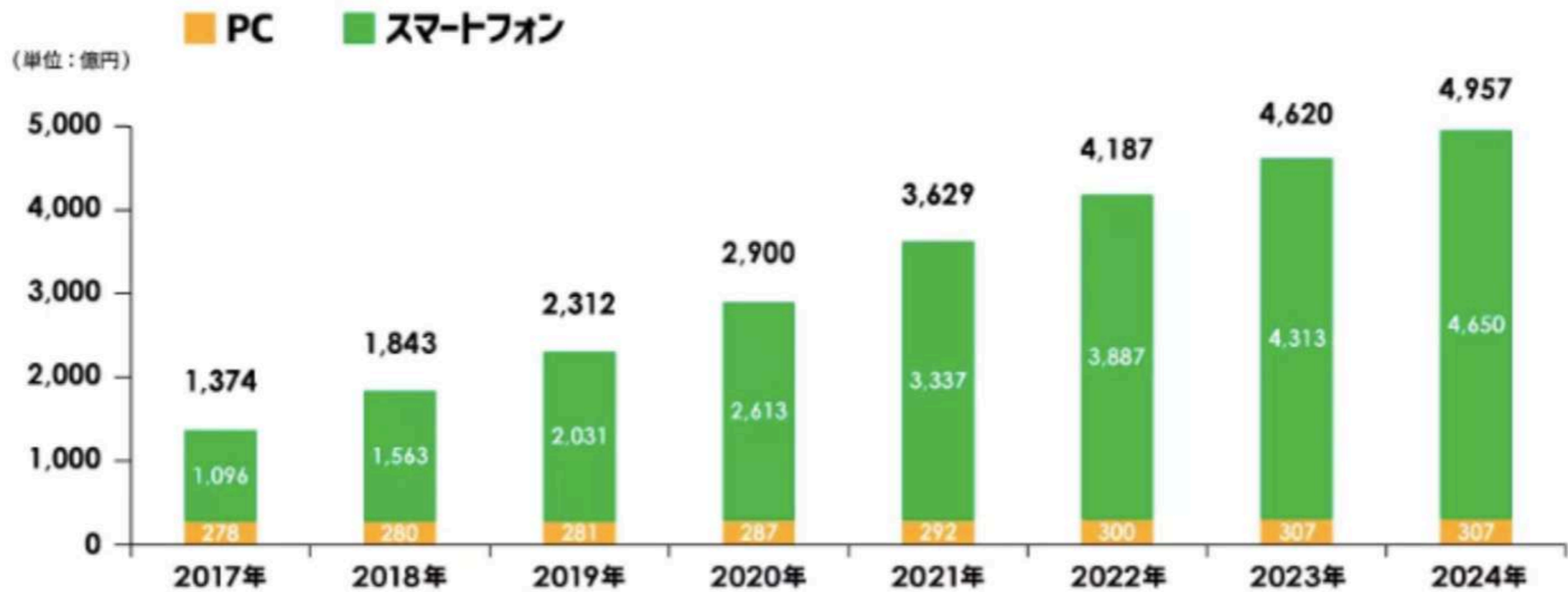
通信環境のインフラ

- 動画の方が与える情報量が多い
- 今まででは通信環境が整っていなかったために
- 5G

国内の動画広告市場

まずは動画広告のマクロ環境を見ていこうと思います。以下は株式会社サイバーエージェントにおけるオンラインビデオ総研株式会社デジタルインファクトによる調査結果です。

動画広告市場規模推計・予測（デバイス別）[2017-2024年]



[サイバーエージェント オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ]

これからのは時代は
動画マーケティング
LINE×動画が最強！

youtubeは影分身である

- 動画1つ1つが**集客&教育**媒体になる

youtube戦略のステップ

『ステップ1』 初期設定をする

『ステップ2』 動画を撮る日程を決める

『ステップ3』 タイトルを決める

『ステップ4』 話す内容を決める(シナリオの構成)

『ステップ5』 概要欄を書く

『ステップ6』 タグをつける

『ステップ7』 動画を撮る

『ステップ8』 サムネイルをつける

『ステップ9』 再生リストに分ける

モデリング！

サムネイル

タイトル

内容

ステップ1

初期設定をする

《課題》

youtubeチャンネル設定

15分超えの設定

ステップ2

動画を撮る日程を決めよう

- 人は予定を入れないと動かない
- 一人で取れない人は仲間と撮る

ステップ3

タイトルを決める

- 検索エンジンからの流動の役目
- 自分のビジネスと関連があるキーワードを入れる
- 人のものをパクる

ステップ4

タイトルの作り方

- youtube検索窓の予測変換を入れる
- タイトルの長さは気にしなくても大丈夫

ステップ5

話す内容を決める(シナリオ)

- 1動画1テーマ
- モデリング先の研究
- 書籍から
- どちらの撮影パターンになるか？
 - ・ スマホ撮影
 - ・ (スライドを使う場合) ズーム撮影

話す手順

- 動画で必ず必要なこと

- 1 挨拶

- 2 テーマの発表

- 3 この動画で得られるもの

- 4 内容

ステップ6 (youtube studio)

概要欄の設定をする



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the channel name '@shizuka' is visible. The video title is 'LINE@読者の集め方' (How to collect LINE@ readers), with hashtags #Instagram, #集客 (Lead Generation), and #LINE. The video has 156 views and was live-streamed on 2020/06/04. The description includes several links and a book recommendation:

- zoomセミナー
⇒ <http://jpca.co/line-2/1907-zoom/>
- 集客を自動化するLINEステップ戦略大後悔
LINE@登録で今なら10大特典プレゼント
⇒ https://peraichi.com/landing_pages/vi...
- 書籍
起業でも副業でも「おしゃれが好き」を仕事にして私らしく稼ぐ方法
⇒ <https://amzn.to/34tHvJY>

At the bottom of the description, there is a note: 【井上とお友達になって無料プレゼントをゲットする】 (Get a free gift by becoming friends with Inoue).

- 始めの3行が大切

- ・ 3行に自然な言葉で検索されやすいキーワードを盛り込んで動画の内容を説明する (youtube公式発表)

youtube検索、Google検索、関連動画に少しひもづく

- 概要欄のキーワードでも

youtube studio⇒設定

⇒ アップロード動画のデフォルト設定

概要欄テンプレート

- 動画の説明
- 自分のLINE@への誘導
- 自己紹介 (ヒーローズジャーニーへの誘導)
- 無料相談
- 自分の動画5本
- 他人の動画2~3本
- 他のSNS(サイト)への誘導

youtube studio

YouTube JP 検索

あなたへのおすすめ

HOME 急上昇 登録チャンネル ライブラリ

HAPPY CAFE
CAFE MUSIC BGM channel 3:38:08

プロが選んだTシャツ
GU COS COMME des GARCONS 10:44

チャンネル
有料メンバーシップ
YouTube Studio
アカウントを切り替える >
ログアウト

ダークテーマ: オフ >
言語: 日本語 >
場所: 日本 >
設定
YouTube でのデータ
ヘルプ
フィードバックの送信
キーボードショートカット

井上しずか
fashionkigyo@gmail.com
[Google アカウントを管理](#)

ハッピージャズ & ポサノバBGM - 作業用カフェミュージックBGM - 勉強用...
Cafe Music BGM channel ♪
19万 回視聴・2 年前

プロが選んだイチオシTシャツ4選〜
チプラからハイブランドまで〜
ミランダかあちゃんねる
11万 回視聴・6 日前

間違った勉強法
何度も読み返す
下線を引く
忘れる前に復習
↑ 効率悪すぎ 16:11

子どもを叱る前に
きちんと言っただけで
聞いてくれる 4:58

<https://studio.youtube.com>



チャンネルのダッシュボード



最新の動画のパフォーマンス

Googleドライブを使った特典をお渡しする
 グーグルドライブを使った特典をお渡しするリンクURLの取得...

公開後 1日 22時間と今までの典型的なパフォーマンスとの比較:

視聴回数別のランキング 10 本中 2 位 >

視聴回数 92 ↑

インプレッションのクリック率 4.9% ↑

平均視聴時間 2:39 ✓

[動画の-analyticsに移動](#)

[コメントを見る \(0 件\)](#)

ニュース



動画のチャプターをご利用ください

視聴者がコンテンツを見つけやすくなります。動画の説明に入力したタイムスタンプを自動的に動画のチャプターに変換できる機能が追加されました。

[詳細](#)

Studio の新機能

視聴者が YouTube にアクセスする時間を調べ

チャンネル アナリティクス

現在のチャンネル登録者数

399

過去 28 日間で 53 増加

概要

過去 28 日間

視聴回数 2,960 ↓ 13%

総再生時間 (時間) 366.3 ↓ 15%

人気の動画

過去 48 時間 · 視聴回数

グーグルドライブを使った特典をお渡し... 93

少ない集客で圧倒的に売れる LINEでス... 36

LINE@読者の集め方 27

[チャンネルの-analyticsに移動](#)

アプリ 重要サイト グーグル 受信トレイ JPCA 服学 スクール 企画 LINEインスタ システム その他のブックマーク

Studio

チャンネル内で検索

作成

チャンネル
井上しずか

ダッシュボード

動画

再生リスト

アナリティクス

コメント

設定

フィードバックを送信

パフォーマンス

ニュース

チャンネル アナリティクス

現在のチャンネル登録者数

399

過去 28 日間で 53 増加

概要

過去 28 日間

視聴回数	2,960 ↓ 13%
総再生時間 (時間)	366.3 ↓ 15%

人気の動画

過去 48 時間 - 視聴回数

グーグルドライブを使った特典をお渡し...	94
少ない集客で圧倒的に売れる LINEでス...	36
LINE@読者の集め方	27

Studio の新機能

視聴者が YouTube にアクセスする時間

チャンネルのアナリティクスに移動

設定

全般

チャンネル

アップロード動画のデフォルト設定

権限

コミュニティ

デフォルトの単位 ?

通貨
JPY - 日本円

替レートの履歴に基づき USD から換算され



閉じる 保存

コメントを見る (0 件)

YouTube Studio 設定画面のスクリーンショット。検索欄には「チャンネル内で検索」、右上には「作成」ボタンとヘルプアイコンがある。

設定

- 全般
- チャンネル
- アップロード動画のデフォルト設定
- 権限
- コミュニティ

基本情報 | 詳細設定

タイトル ⓘ
動画について説明するタイトルを追加しましょう

説明 ⓘ
●40代50代女性でもできる！集客を自動化するLINEステップ戦略大公開
LINE@登録で今なら10大特典プレゼント
⇒ https://peraichi.com/landing_pages/view/list-youtube
●zoomセミナー

閉じる 保存

コメントを見る (0件) | 視聴者が YouTube にアクセスする時間 | チャンネルのアナリティクスに移動

ステップ7

タグの設定をする

- 関連動画に出やすくするためのもの
- 自分に関連するキーワードを単語で入れる

The screenshot shows the YouTube Studio interface for video settings. At the top, there is a search bar with the text "チャンネル内で検索" and a language selector set to "日本語". Below the search bar, there are two tabs: "標準" (Standard) and "その他のオプション" (Other options). The "標準" tab is selected. The main content area displays a question: "この動画は子ども向けですか？" (Is this video for children?). Below the question, there is a warning message: "自分の所在地にかかわらず、児童オンライン プライバシー保護法 (COPPA) やその他の法令を遵守することが法的に必要です。自分の動画が子ども向けに制作されたものかどうかを申告する義務があります。子ども向けコンテンツの詳細" (Regardless of your location, it is legally necessary to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and other laws. You have a legal obligation to declare whether your video was created for children. See details on child-friendly content). There are two radio button options: "はい、子ども向けです" (Yes, it is for children) and "いいえ、子ども向けではありません" (No, it is not for children). The second option is selected. Below the radio buttons, there is a dropdown menu for "年齢制限 (詳細設定)" (Age restriction (Detailed settings)). The "タグ" (Tags) section is expanded, showing a list of tags: "インスタフォロワー増やし方", "ライン@集客", "ライン@使い方", "集客", "ライン集客", "インスタで集客", "40代", "50代", "顧客", "グーグルドライブ", "アップロード", and "リンク取得". Each tag has a small 'x' icon to remove it. At the bottom of the tag input area, there is a note: "カンマで区切って入力してください" (Please enter with commas) and a character count "78/500".

ステップ8

動画を撮る

● UPはしないが実際に動画を撮ってみよう

1、スマホで撮影⇒youtubeアップロード

編集 VLLO (プロ)



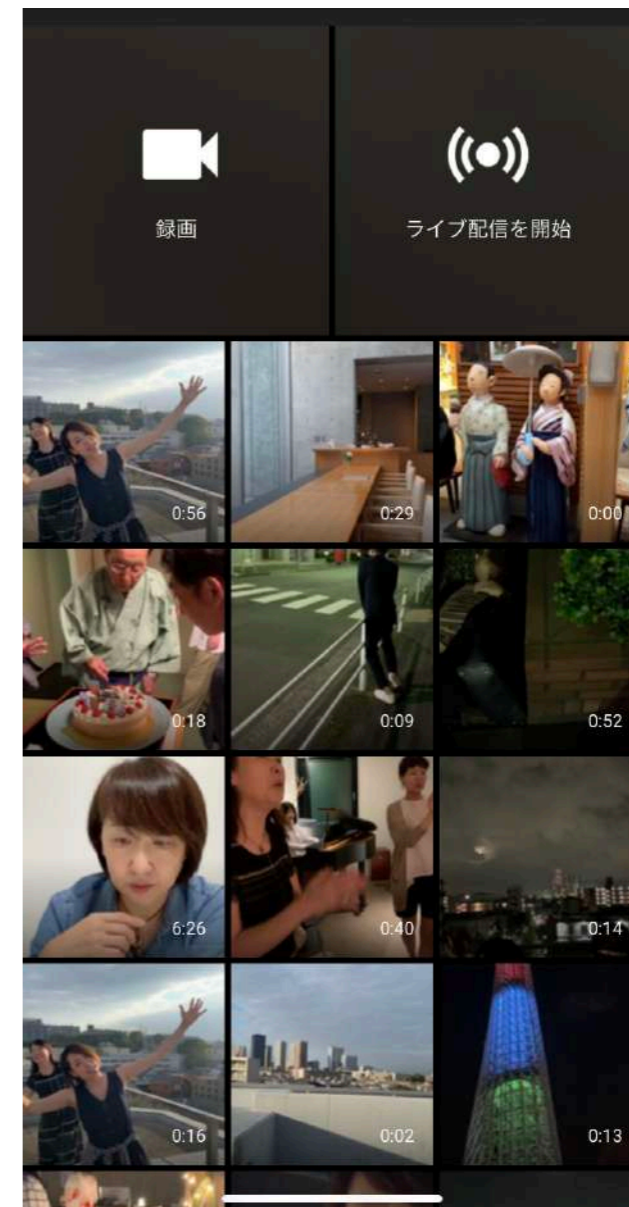
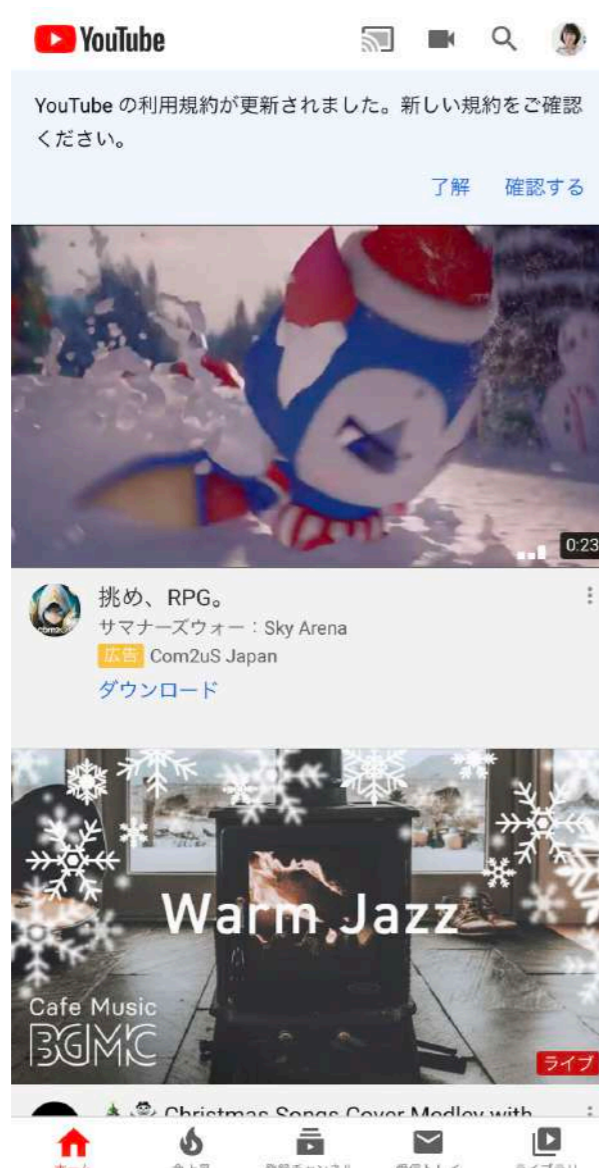
2、zoomで撮影

(スライドを使った場合)

zoomの設定

● 1、スマホで撮影⇒youtubeアップロード 編集 imovie vivavideo

スマホでアップロード



パソコンでアップロード

Chrome ファイル 編集 表示 履歴 ブックマーク ユーザー Tab ウィンドウ ヘルプ

youtube.com

検索

動画をアップロード 了解 確認する

ライブ配信を開始

YouTube の利用規約が更新されました。新しい規約をご確認ください。

あなたへのおすすめ

Warm Jazz Cafe Music BGM

第九回 サムネイルの作り方 Youtuber 講座 11:35

誰でもカンタン！色使いのテクニック 7:15

ハトムギ化粧水 成分解析 化粧品だけど実は... 5:20

クリスマス Songs Cover

いいサムネイルの作り方

誰でもカンタンにできる！色

ハトムギ化粧水の成分解析。



動画をアップロード



従来のバージョンでアップロード



アップロードするファイルをドラッグ&ドロップします

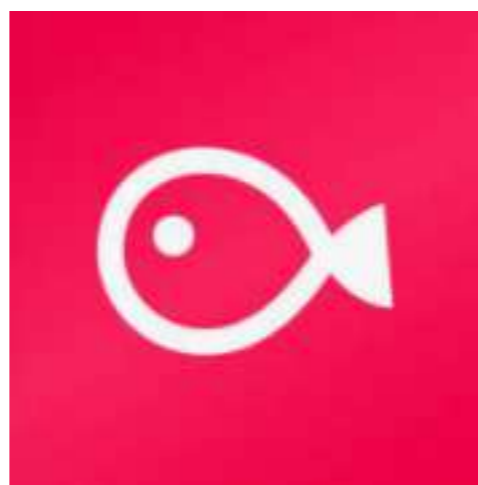
動画を公開するまで、非公開のままになります

ファイルを選択

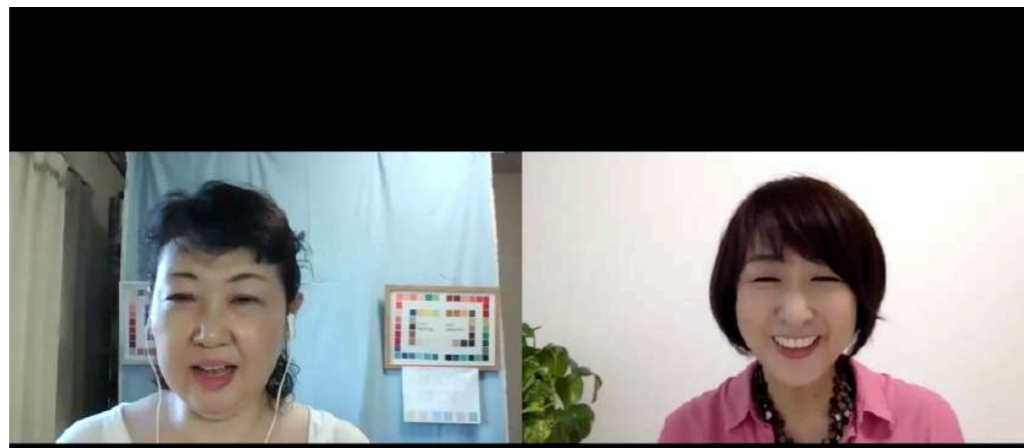
YouTube に動画を公開することにより、YouTube の利用規約とコミュニティ ガイドラインに同意したものとみなされます。

他者の著作権やプライバシー権を侵害しないようにしてください。 [詳細](#)

編集アプリ



VLLO (プロ)

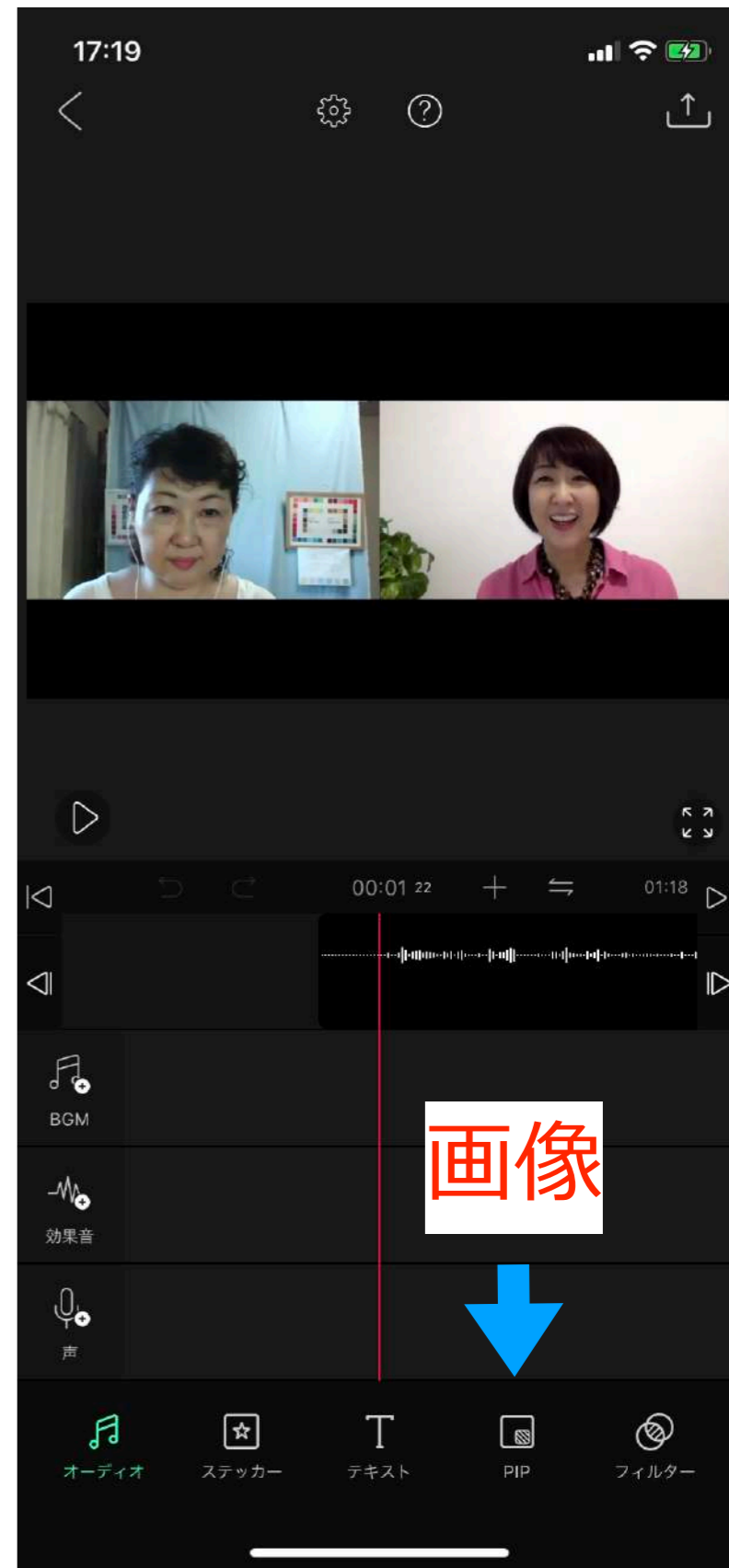
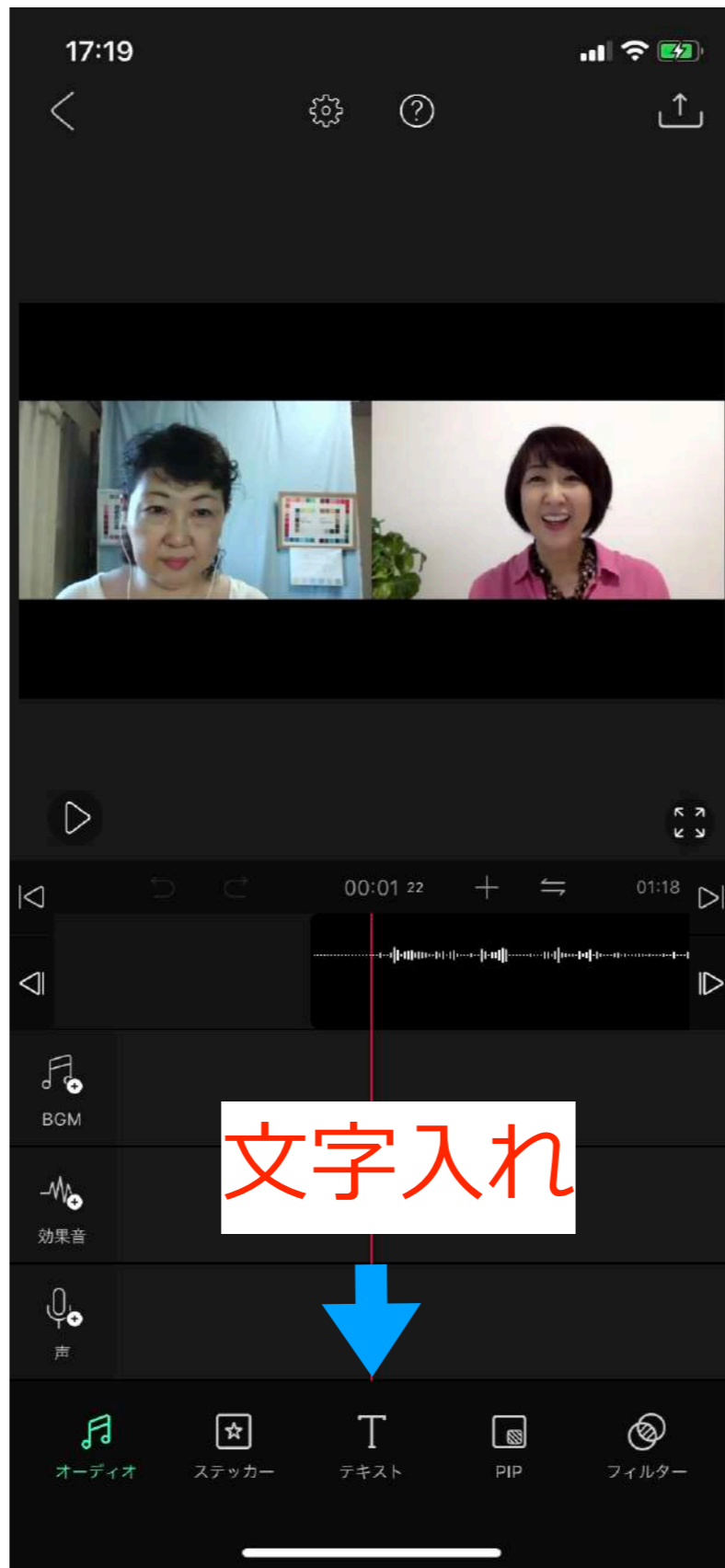


1、文字を入れる



2、写真を入れる





ステップ9

サムネイルを作る

- 関連動画で出てきた時に目につくもの
- スマホファーストで考える
- 大きい文字、3行、左寄せ
- 自分を売ってる人は自分の写真にフォントで文字入れ

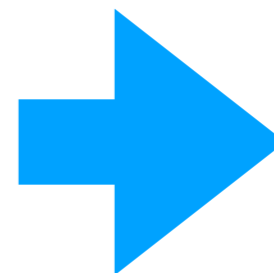
1280×720 = 16:9

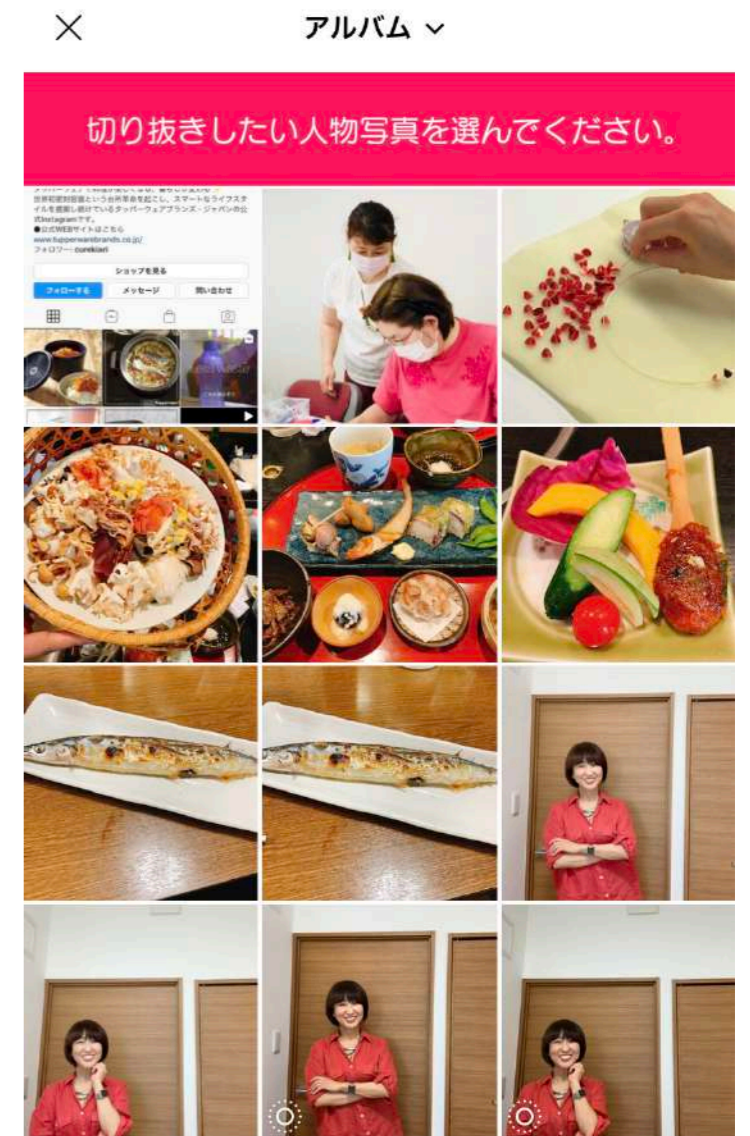
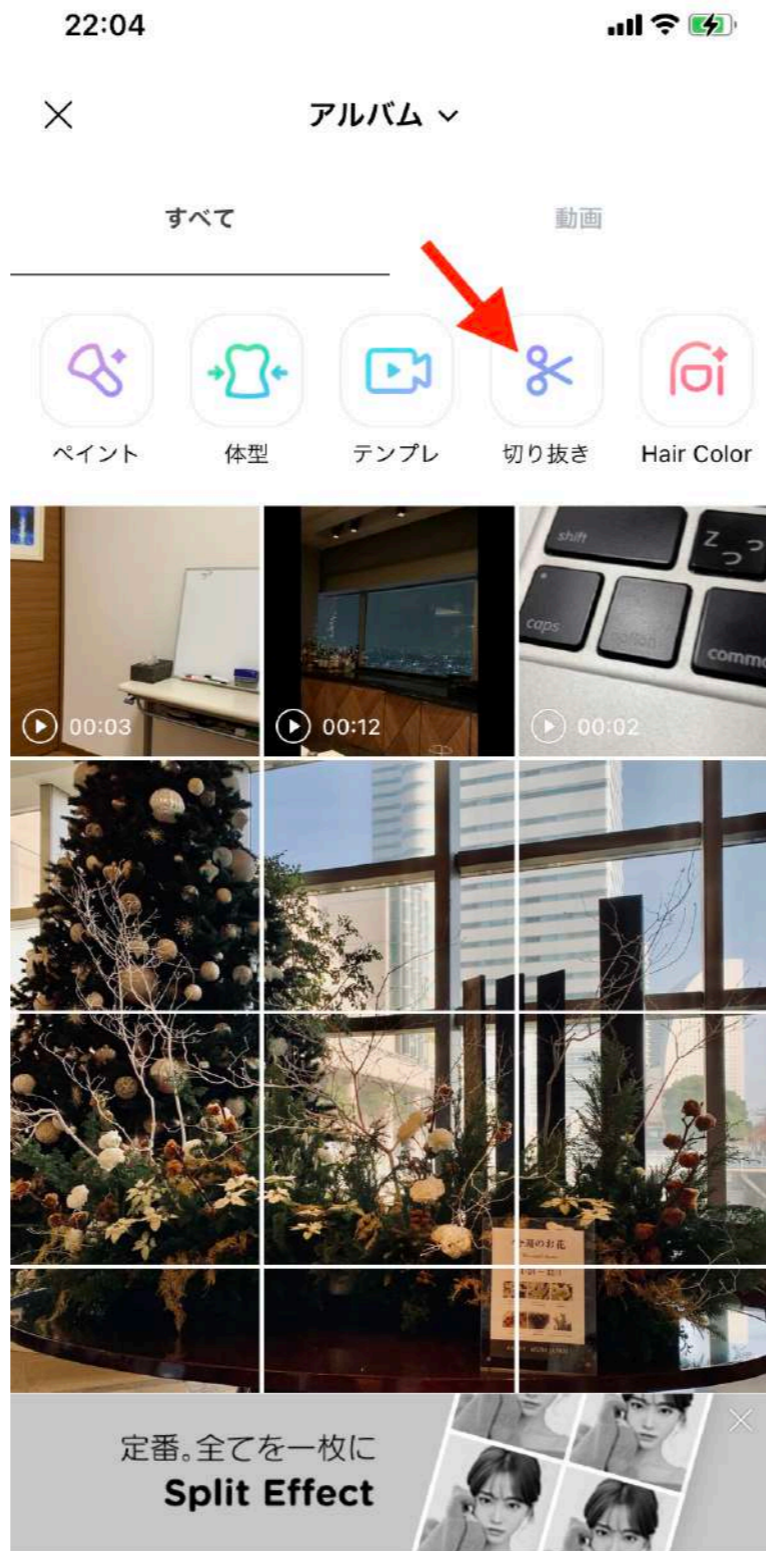
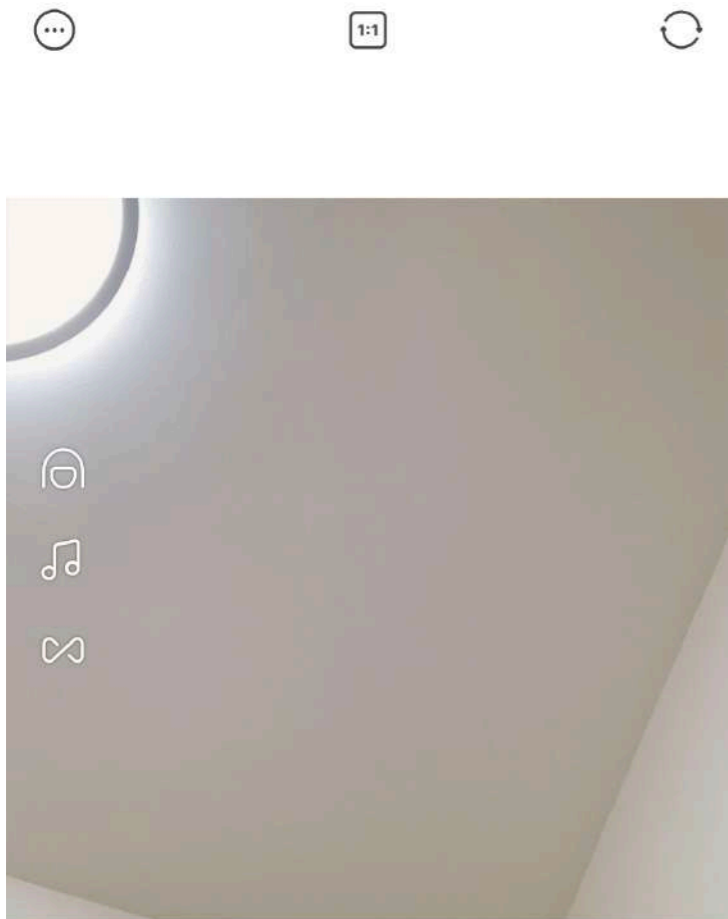


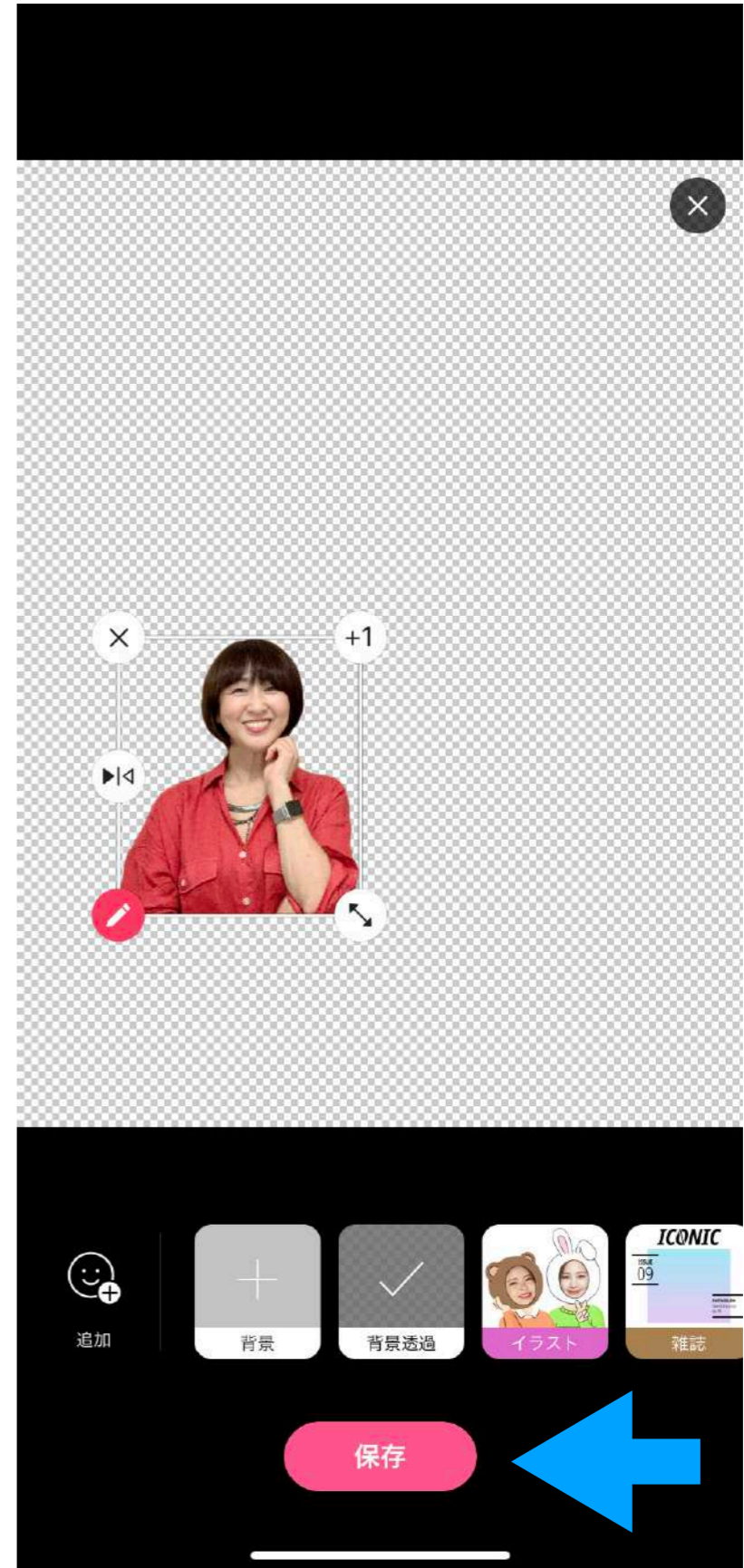
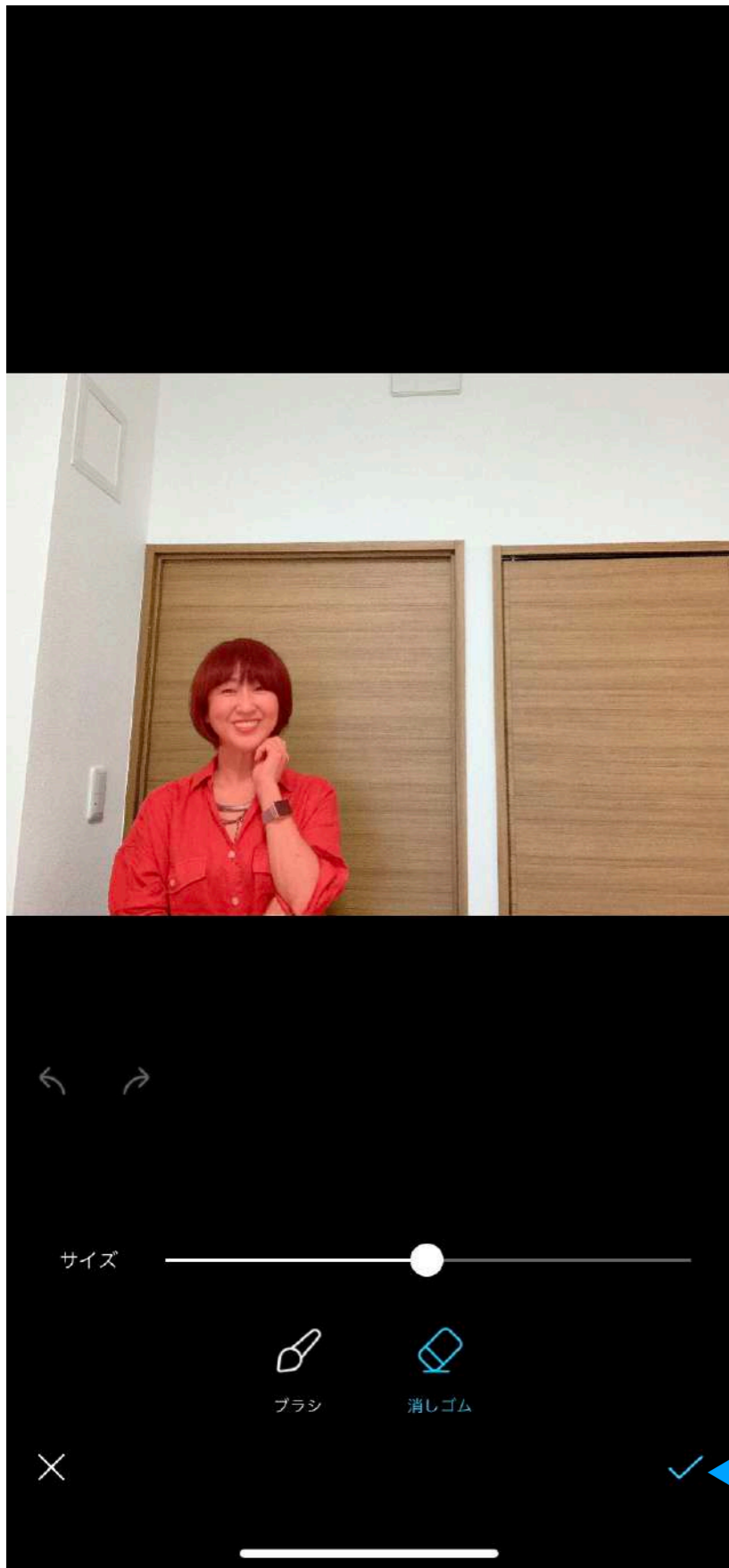
1、自分の写真の切り抜き



SNOW







2、Canvaでサムネイル作成



<https://www.canva.com/>