

【スクール】

第1回

マインドセット・コンセプト
インスタグラム

自己紹介

- 1、お名前
- 2、住まい
- 3、職業
- 4、お客様（ターゲット）
- 5、終了後のゴール

売上を安定させる
マーケティングセールスの
仕組みづくりを完成させる！

最新インスタ× LINE公式
マーケティング術
動画戦略
セールス方法

母数

SNS・アメブロ・HP

LINE公式アカウント

教育

フロント

来店

購入
成約

最優先事項



LINE公式の読者の増加

質より量

サポート



Chatwork

自分でコントロールできる！

インスタのフォロワーの数

youtubeの読者数

LINE公式の読者の数

売上の要

1、マインドセット

人生・仕事の結果

=

考え方

×

熱意

×

能力

結果が出る出ないの違い

1、目標へのコミット

⇒ 決めたらやる！絶対やる！

2、フォーカス

⇒ やらない事を決める！うまくいっている事を伸ばす

3、基準をあげる

⇒ 基準値を知る。うまくいっている人をTTM

4、継続

⇒ うまくいく方法を継続・習慣化・仕組み化

5、数値計測して改善

⇒ 測定する。基準値以上にする。改善し続ける。

結果が出る出ないの違い BTSVer

1、目標を決める！

⇒ 4ヶ月後、どのような状態になっていたいのか？

例) LINEステップが作れ集客の仕組みが完成
売上が今の2倍に！月商30万円達成
ブランドバッグや洋服が欲しい。
自分の稼ぎで家族に旅行をプレゼント

3、基準をあげる

⇒ 基準値を知る。うまくいっている人をTTM

4、継続

⇒ うまくいく方法を継続・習慣化・仕組み化

5、数値計測して改善

⇒記録をつける

【ワーク】

1、目標を決めましょう！

⇒ 4ヶ月後、どのような状態になっていたいのか？

例) LINEステップが作れ集客の仕組みが完成
売上が今の2倍に！月商30万円達成
ブランドバッグや洋服が欲しい。
自分の稼ぎで家族に旅行をプレゼント

記録シートの説明

ビジネス・マーケティングの全体像

- ・ビジネスとは？

価値を提供、お金を出してもらふこと、

ファンになってもらうこと、売れる仕組みをつくること

ビジネスで成功するためには⇒**価値提供**

- ・マーケティングとは？

お客様の願望を実現する商品をつくる

その商品が欲しい見込がある人にアプローチする

商品によって得られる価値を伝えて買ってもらう

⇒**価値を最大化**する行為

価値を最大化するために



市場とお客様の
ニーズを知る

ニーズに合った
サービス
コンセプトを作る

売り方を考える
メディア
プロモーション

実行する

リサーチ
売れるもの
を見極める

コンセプト
= 誰がどうなる

SNS・ブログ・HP（認知）
LINE公式（集客・教育）

2、コンセプト

どちらが登録したくなりますか？



0 投稿 0 フォロワー 0 フォロー中

プロフィールを編集

婚活コーチ
婚活を頑張る女性を応援する内容を
LINE@で限定配信しています ↓
mh-marketing.jp/

Grid, Post, Profile, Bookmark icons



0 投稿 0 フォロワー 0 フォロー中

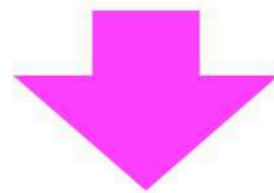
プロフィールを編集

ハイクラス婚活コーチ
婚活崖っぷち女子でも
たった3つのマインドワークで
高収入ハイクラス男子と結ばれた禁断の恋愛術を
LINE@で限定配信しています ↓
mh-marketing.jp/

Grid, Post, Profile, Bookmark icons

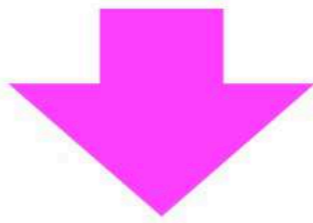
コンセプトの役割

- ・ 「自分の悩みに関係あることだ！」と気づいてもらう
- ・ 「悩みが解決しそうだ」というイメージを与える
- ・ 「ぜひ、そんな未来に行きたい！」と思ってもらう



集客率・成約率などが上がる

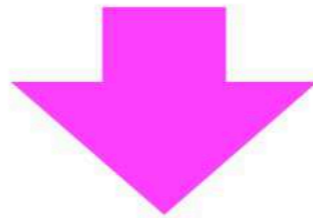
売れるコンセプトを作るコツ



「ポジショニング」を絞る！

ポジショニングとは？

ライバルよりも有利になる
市場ポジションを取ること



基本的には「専門家」になる

- ① 自分の強みを発掘する
- ② 強みからコンセプトを考える



強みを「**提供できる価値**」に言い換える

コンセプトワーク

- 1、ターゲットはどんなことで悩んでいるか
(箇条書きで具体的に7個以上)
- 2、ターゲットはどんな人か？ (箇条書きで具体的に)
- 3、どんな商品・サービスか？ (商品名・サービス名)
- 4、どうなれる？ (箇条書きで具体的に7個以上)
- 5、どうやって？何によって？ (他にはない差別化した特徴・やり方で)
- 6、まとめて1つの文章にする
(××で悩んでいる人が、…によって、○○○になれる、●●● (サービス名)
(××で悩んでいる人が、…によって、○○○になれる、●●●の専門家)

3、インスタグラム

準備編

- ① ビジネスプロフィールになっているか？
- ② プロフィール写真は設定されているか？
- ③ プロフィールをキチンと書いているか？

① ビジネスプロフィールになっているか？

右上の三
(3本線) をタップ



下の設定を タップ



ビジネスプロフィール 切り替えるをタップ



どんどん進んでください。



shizuka — Instagramビジネスツール
へようこそ!



ビジネスプロフィール

プロフィールのボタンから直接連絡できるように、
電話番号やメールアドレス、住所を追加しまし
よう。



インサイト

フォロワーに関する情報や投稿のパフォーマンスを
チェックできます。



広告

Instagram広告を作成して、ビジネスをアピール
しよう。



スキップ
進めない場合は新規
Facebookページを作成
(ページは使用しないので
とりあえずで大丈夫です。)



任意のカテゴリーを 選択

<

プロフィールのカテゴリーを 選択

ビジネスに合ったカテゴリーとサブカテゴリーを選択することで、ビジネスの内容がわかりやすくなります。

カテゴリー

ウェブサイト、ブログ >

個人のブログ >

ローカルビジネス 個人のブログ 商品・サービス

ビジネスに一番合ったカテゴリーを選択してください。

次へ

電話番号を 入力



情報を確認してください

これらの連絡先オプションはビジネスプロフィールにリンクされ、いつでも編集できます。

ビジネスの電話番号

プロフィールに追加されたボタンやリンクから、直接ビジネスにメールを送信したり、電話したり、追順を確認することができます。



完了を押したら
この画面に！



右上の三
本線をタップ



インサイトが
見られるようになり
ビジネス設定が
完了しました！



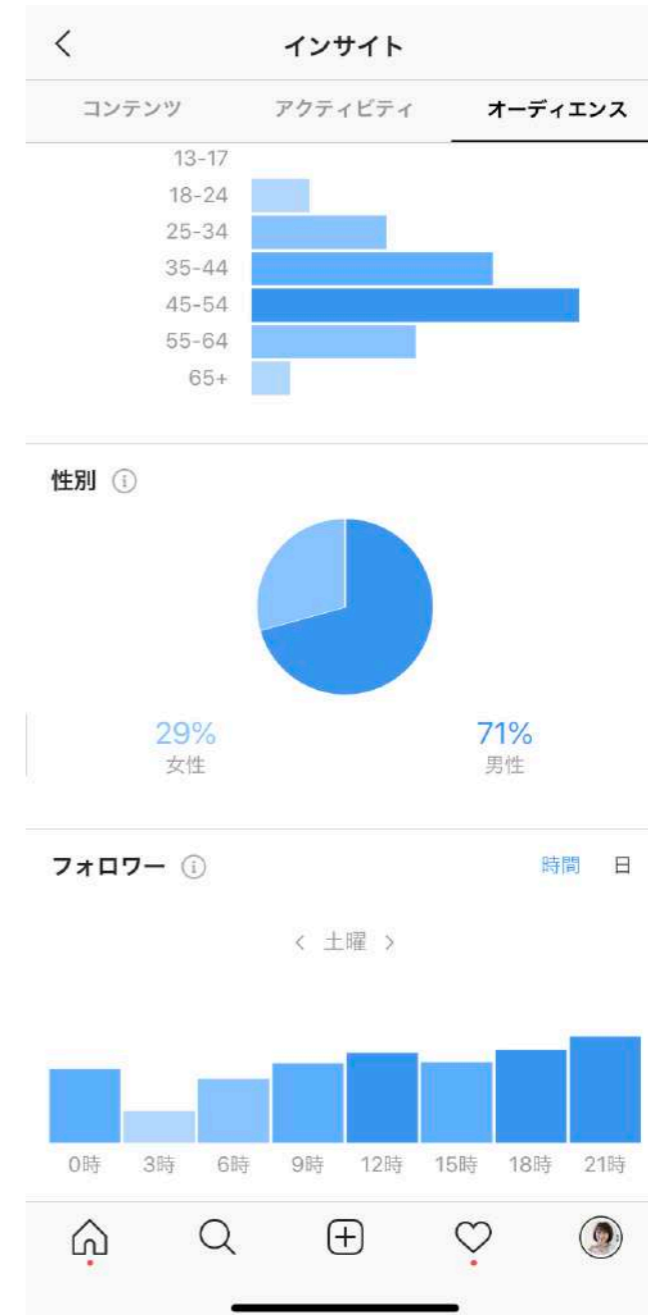
専用サイトに動画をアップします！

インサイトとは？

アカウントの分析データを見ることができます。



フォロワーの場所や活動時間・年齢 活動曜日がわかります。



インサイトで必ずチェックする部分



- 1、フォロワーの数
- 2、インプレッション
- 3、プロフィールのアクセス
- 4、ウェブサイトのタップ数

②プロフィール写真は設定されているか？

どちらを親近感がわきますか？



285
投稿

1.3万
フォロワー

7,339
フォロー中

ファッション起業×Webマーケティングの専門家井上史珠佳
アパレル・衣料品
▶ パーソナルコーディネーター®・スタイリスト・協会理事長・Webマーケター
▶ 趣味：老舗の居酒屋めぐり。
▶ 夢：100才まで自分で稼ぎ飲み歩くこと... 続きを読む
jpca.bz/strategy/fblp/



12
投稿

2,064
フォロワー

825
フォロー中

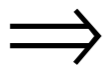
最先端Instagram×LINE@集客専門家 竹内ケン
個人ブログ
コストをかけずに見込客を集客💡
👉 Instagramで安定した集客と売上を導線化する方法をバンバン出しています👏
... 続きを読む

- 商売っ気をあまり出さない
- 「個」を売っていく
- 令和の時代は「誰」から買うか！

プロフィール写真の重要性

- ・ 看板
- ・ できるだけプロに撮ってもらおう
- ・ なるべく自分の世界観を表現する
- ・ テーマカラーもOK

定期的に変える 自分の世界観



③プロフィールをキチンと書いているか？

- ・ 商売っ気をあまり出さない
- ・ 「個」を売っていく
- ・ 令和の時代は「誰」から買うか！
～プロフィール写真と一緒に～

サービス商品の説明はLINE公式から
共感を得るのが重要

趣味などプライベート感満載！

+

自分のサービス商品への想いや
なぜ、この仕事をはじめたか、など。

【ワーク】

コンセプトをもとにプロフィールを書きましょう



shizuka_inoue_jpca

プロフィールを編集



♡ 25 👤 15

投稿341件

フォロワー1.4万人

フォロー中6701人

ファッション起業×Webマーケティングの専門家井上史珠佳

▶協会理事長・パーソナルコーディネーター®・スタイリスト・Webマーケター・アラサー2男児の母ちゃん

▶趣味：老舗の居酒屋巡り

▶夢：100歳まで自分で稼ぎ飲み歩く！

仕事も遊びも欲張りに生きる女性にビジネスの最新情報を発信中🌟LINE登録で「LINE自動化の教科書」プレゼント📁



linktr.ee/shizuka_jpca

実践編

- ①モデリング（インフルエンサー）先のピックアップ
- ②ハッシュタグの選定
- ③投稿、9投稿を終わらせる

インスタグラムで 大切なこと

- ためになる投稿を繰り返す
- フォロワーの増加
- フォロワーの価値は高い

①モデリング（インフルエンサー）先のピックアップ

【ワーク】
5人ピックアップ！

- 検索窓でメインキーワードで探す
 - 目立つ投稿をしている人をピックアップ
 - ピックアップ先の世界観、投稿内容を見る
 - 自分に合っていればメモに残しておく
(スクショ)
-
- 以下の繰り返し

どれだけ
フォロワーを
集められるかが勝負



ピックアップ先の投稿に
いいね！を押している人を
フォローしていく。

100フォローずつ続けて
フォローバック率を計測する！

②ハッシュタグの選定

- ・ハッシュタグの件数 10個前後

(ハッシュタグが多いとのりにくい)

- ・検索されやすいハッシュタグを見つける
痩せる、ダイエット、ファッションコーデ

タグの階層

- ・スモールワード

全体投稿数5,000~50,000 (例3個)

パーソナルコーディネーター1.5万

- ・ミドルワード

全体投稿数50,000~15万 (例3個) 大人コーディネーター6.5万

- ・ビッグワード

全体投稿数15万~ (例1個) コーディネーター910万

ハッシュレコ

<https://hashreco.ai-sta.com/>

③投稿、9投稿を終わらせる (5ステップ)

ステップ1
タイトルを決める

ステップ2
内容をリライトする

ステップ3
投稿テンプレートの準備

ステップ4
画像の選択 & canvaで文字投稿

<https://www.canva.com/>

ステップ5
クリエイタースタジオに投稿

https://business.facebook.com/creatorstudio?tab=instagram_content_posts&collection_id=all_pages

ステップ1
タイトルを決める

ステップ2
内容をリライトする
⇒youtube
⇒まとめブログ
⇒書籍

https://foryournewstory.com/blog/sns_zukare/

<https://docs.google.com/document/d/1dNtGWRhOPzZXoqOCONvYW4iML51p1n5JNqNzTUr418/edit>

ステップ3

投稿テンプレートを準備する

<https://docs.google.com/document/d/1-plm6eNV1JAq4b1vUDCsTK5yfWbj3DrCcgwPjiIrGAw/edit?usp=sharing>

ステップ4

画像の選択 & パソコン版canvaで文字投稿



canva

<https://www.canva.com/>

ステップ5

クリエイタースタジオに投稿

https://business.facebook.com/creatorstudio?tab=instagram_content_posts&collection_id=all_pages