【スクール】

動画戦略

Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve

youtube完全マスター

100万円以上のスクールが1年以上

予約待ち

鴨頭さん

https://www.youtube.com/user/kamohappy

ミランダかあちゃんねる
（輪湖もなみさん）

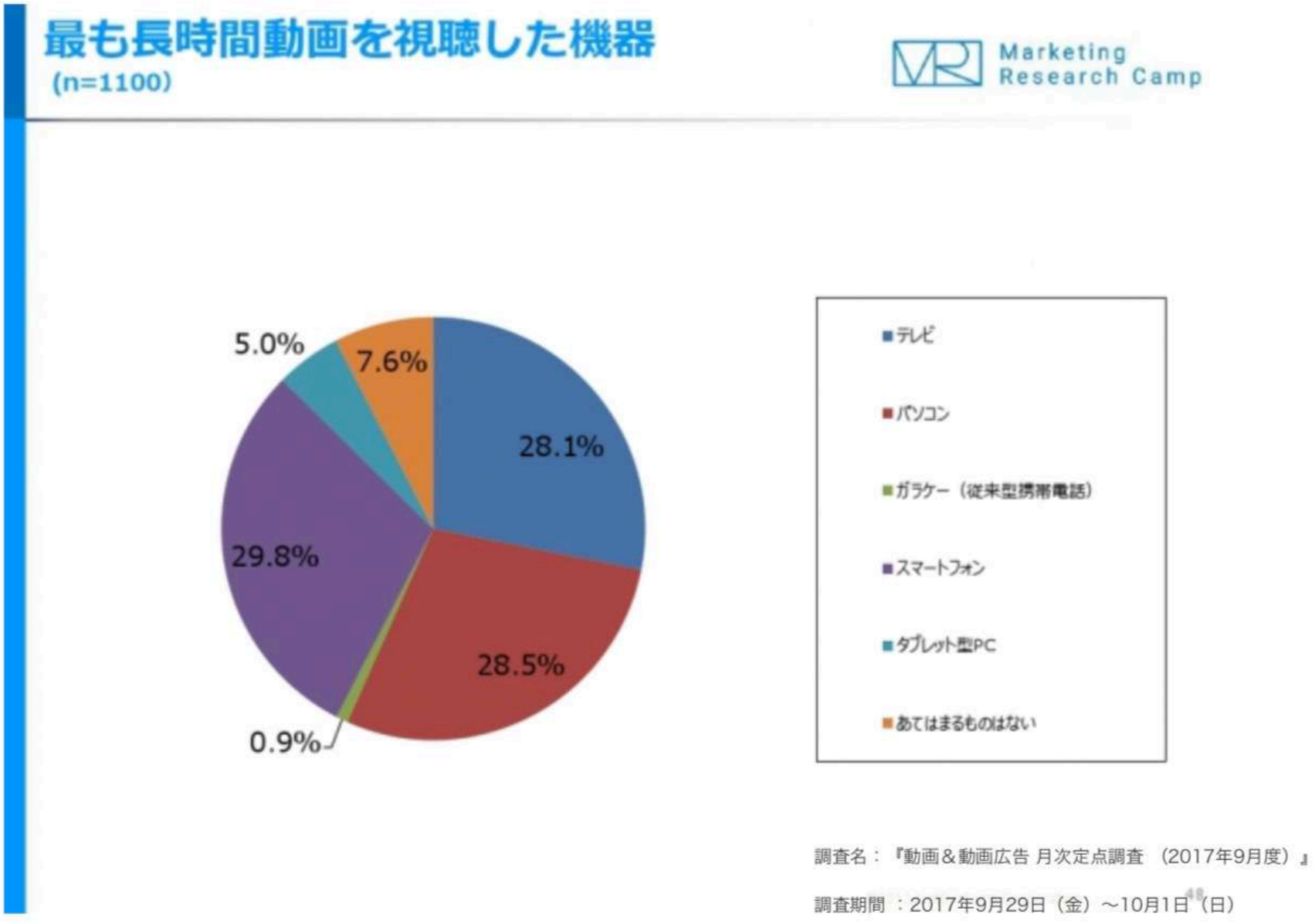
https://www.youtube.com/channel/UC1u2xTgQlswh8-rRekyZeRA

youtubeは勝手に売れる

自動販売機になる

実際に市場を見ても・・・

動画を見るデバイスが
テレビからスマートフォン



調査名：『動画＆動画広告 月次定点調査 （2017年9月度）』

調査期間 ：2017年9月29日（金）～10月1日（日）

調査対象 ：15歳～69歳の男女1,100名

通信環境のインフラ

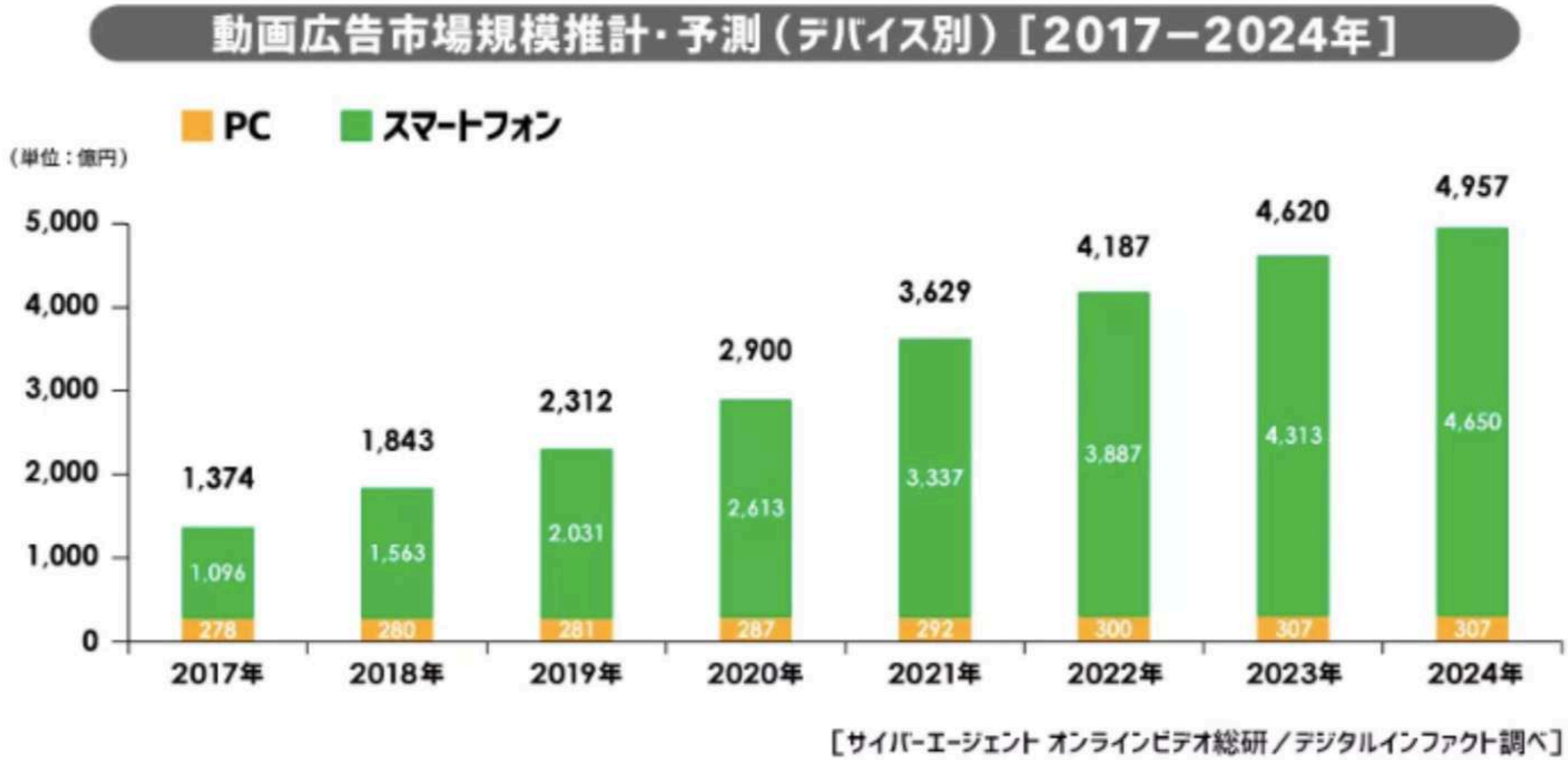
・動画の方が与える情報量が多い

・今までは通信環境が整っていなかったために

・5G

国内の動画広告市場

まずは動画広告のマクロ環境を見ていこうと思います。以下は株式会社サイバーエージェントにおけるオンラインビデオ総研株式会社デジタルインファクトによる調査結果です。



これからの時代は

動画マーケティング

LINE×動画が最強！

youtubeは影分身である

・動画1つ1つが**集客&教育**媒体になる

youtube戦略のステップ

『ステップ1』初期設定をする

『ステップ2』動画を撮る日程を決める

『ステップ3』タイトルを決める

『ステップ4』話す内容を決める(シナリオの構成)

『ステップ5』概要欄を書く

『ステップ6』タグをつける

『ステップ7』動画を撮る

『ステップ8』 サムネイルをつける

モデリング！

サムネイル

タイトル

内容

気になるサイトをチェックしてください。

ステップ1

初期設定をする

《課題》

youtubeチャンネル設定

15分超えの設定

ステップ2

動画を撮る日程を決めよう

- 人は予定を入れないと動かない
- 一人で取れない人は仲間と撮る

ステップ3

タイトルを決める

- 検索エンジンからの流動の役目
- 自分のビジネスと関連があるキーワードを入れる
- 人のものをパクる

ステップ4

タイトルの作り方

- youtube検索窓の予測変換を入れる
- タイトルの長さは気にしなくても大丈夫

ステップ5

話す内容を決める(シナリオ)

- 1動画1テーマ
- モデリング先の研究
- 書籍から
- どちらの撮影パターンになるか？
  - ・スマホ撮影
  - ・（スライドを使う場合）ズーム撮影

話す手順

●動画で必ず必要なこと

1 挨拶

2 テーマの発表

3 この動画で得られるもの

4 内容

ステップ6（youtube studio）

概要欄の設定をする

● 始めの3行が大切

・3行に自然な言葉で検索されやすいキーワード を
盛り込んで動画の内容を説明する (youtube公式発表)

youtube検索、Google検索、関連動画に少しひもずく

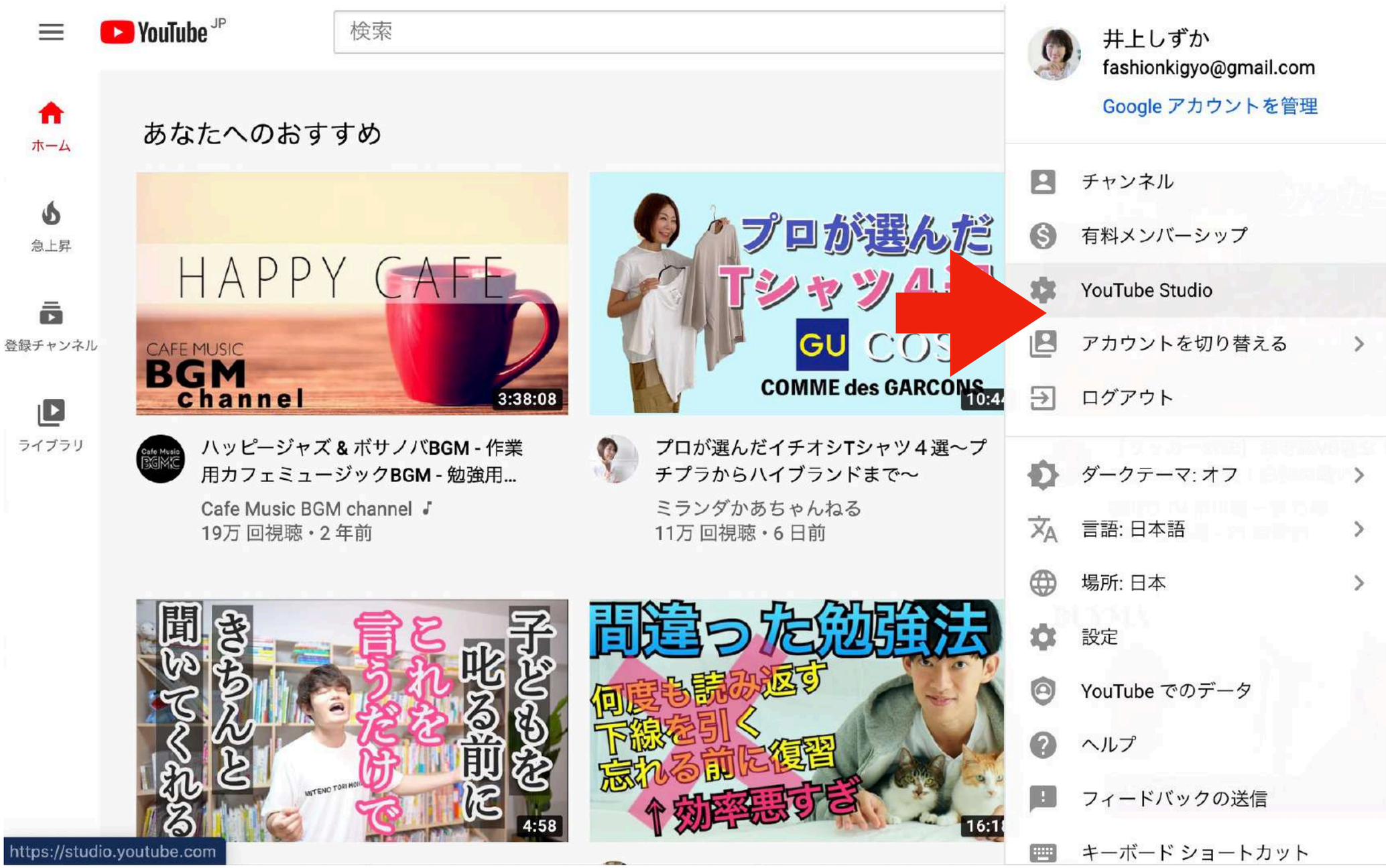
●概要欄のキーワードでも

youtube studio⇒設定
⇒ アップロード動画のデフォルト設定

概要欄テンプレート

- 動画の説明
- 自分のLINE@への誘導
- 自己紹介 (ヒーローズジャーニーへの誘導)
- 無料相談
- 自分の動画5本
- 他人の動画2～3本
- 他のSNS(サイト)への誘導

youtube studio



Studio

チャンネル内で検索

作成

チャンネルのダッシュボード

最新の動画のパフォーマンス

公開後 1日 22時間と今までの典型的なパフォーマンスとの比較:

視聴回数別のランキング	10 本中 2 位 >
視聴回数	92 ↑
インプレッションのクリック率	4.9% ↑
平均視聴時間	2:39 ✓

動画のアナリティクスに移動

コメントを見る（0 件）

ニュース

動画のチャプターをご利用ください

視聴者がコンテンツを見つけやすくなります。動画の説明に入力したタイムスタンプを自動的に動画のチャプターに変換できる機能が追加されました。

詳細

Studio の新機能

視聴者が YouTube にアクセスする時間

チャンネル アナリティクス

現在のチャンネル登録者数

399

過去 28 日間で 53 増加

概要

過去 28 日間

視聴回数	2,960 ↓ 13%
総再生時間（時間）	366.3 ↓ 15%

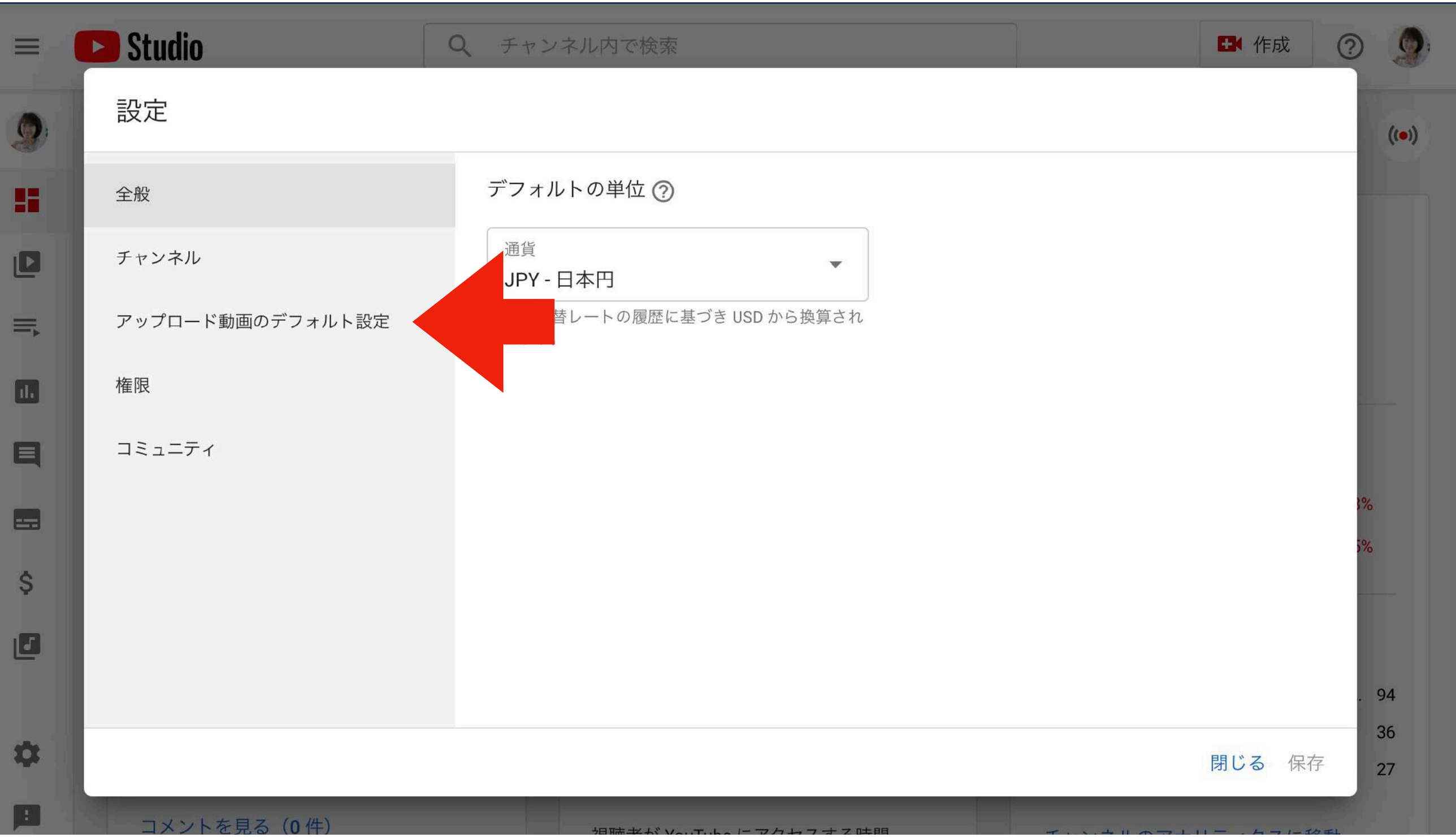
人気の動画

過去 48 時間 · 視聴回数

グーグルドライブを使った特典をお渡し...	93
少ない集客で圧倒的に売れる LINEでス...	36
LINE@読者の集め方	27

チャンネルのアナリティクスに移動

アプリ
重要サイト
グーグル
受信トレイ
ＪＰＣＡ
服学
スクール
企画
LINEインスタ
システム
その他のブックマーク
Studio
チャンネル内で検索
作成
ダッシュボード
チャンネル
井上しずか
ダッシュボード
動画
再生リスト
アナリティクス
コメント
設定
フィードバックを送信
ニュース
YouTube Studio を最大限に活用する
YouTube Studio の改善された著作権ツール、アナリティクス、アップロード フローをマスターする方法をご紹介した動画をご覧ください
使ってみる
Studio の新機能
視聴者が YouTube にアクセスする時間
チャンネル アナリティクス
現在のチャンネル登録者数
399
過去 28 日間で 53 増加
概要
過去 28 日間
視聴回数 2,960 ↓ 13%
総再生時間（時間） 366.3 ↓ 15%
人気の動画
過去 48 時間 · 視聴回数
グーグルドライブを使った特典をお渡し… 94
少ない集客で圧倒的に売れる LINEでス… 36
LINE@読者の集め方 27
チャンネルのアナリティクスに移動


Studio
チャンネル内で検索
作成
設定
全般
チャンネル
アップロード動画のデフォルト設定
権限
コミュニティ
デフォルトの単位
通貨
JPY - 日本円
替レートの履歴に基づき USD から換算され
閉じる
保存
コメントを見る（0 件）
94
36
27

Studio
チャンネル内で検索
作成
設定
全般
チャンネル
アップロード動画のデフォルト設定
権限
コミュニティ
基本情報
詳細設定
タイトル
動画について説明するタイトルを追加しましょう
説明
●40代50代女性でもできる！集客を自動化するLINEステップ戦略大公開
LINE@登録で今なら10大特典プレゼント
⇒ https://peraichi.com/landing_pages/view/list-youtube
閉じる
保存
コメントを見る（0 件）
視聴者が YouTube にアクセスする時間
チャンネルのアナリティクスに移動

ステップ7

タグの設定をする

●関連動画に出やすくするためのもの

●自分に関連するキーワードを単語で入れる

ステップ8

動画を撮る

● UPはしないが実際に動画を撮ってみよう

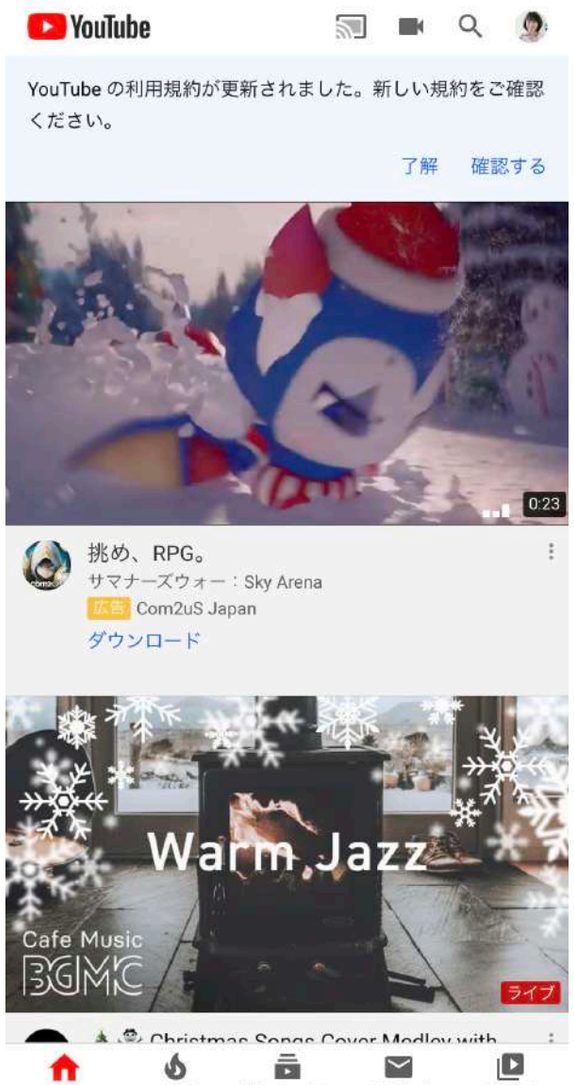
1、スマホで撮影⇒youtubeアップロード
編集　VLLO（ブロ）

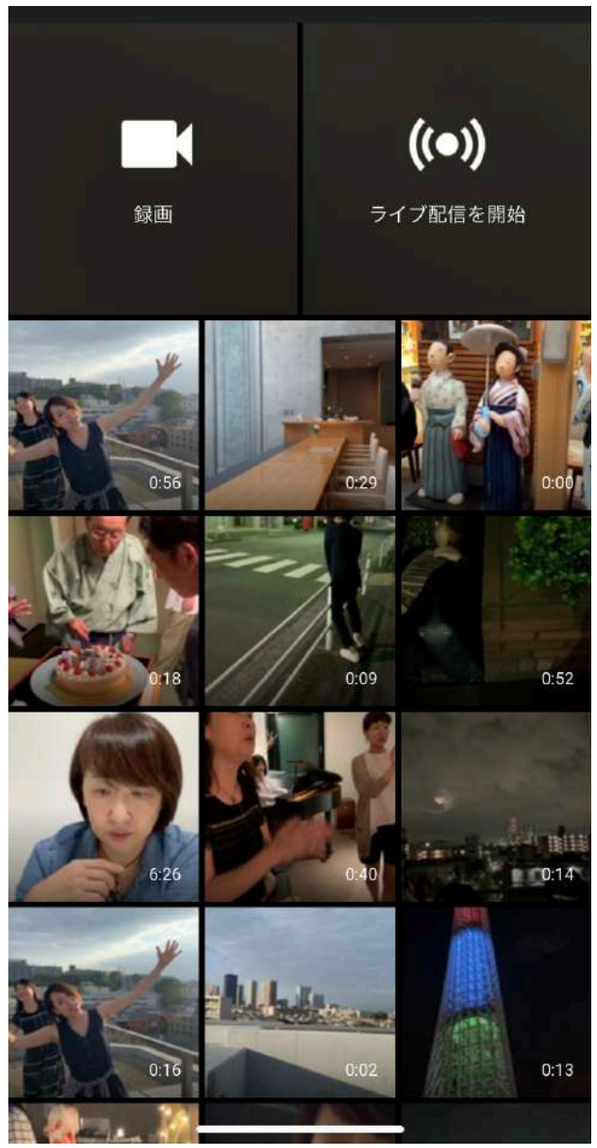
2、zoomで撮影
（スライドを使った場合）

zoomの設定

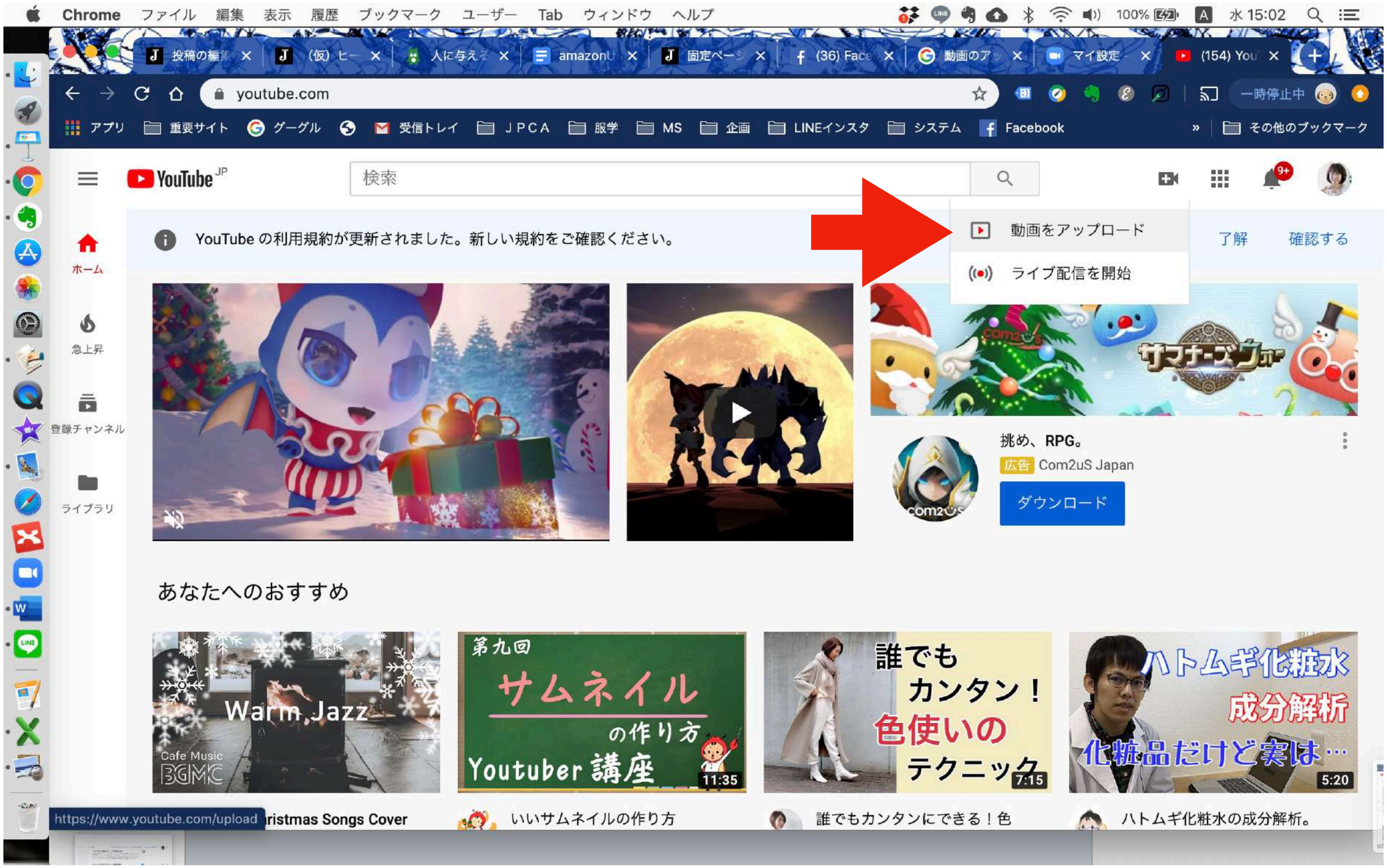
● 1、スマホで撮影⇒youtubeアップロード
編集　VLLO

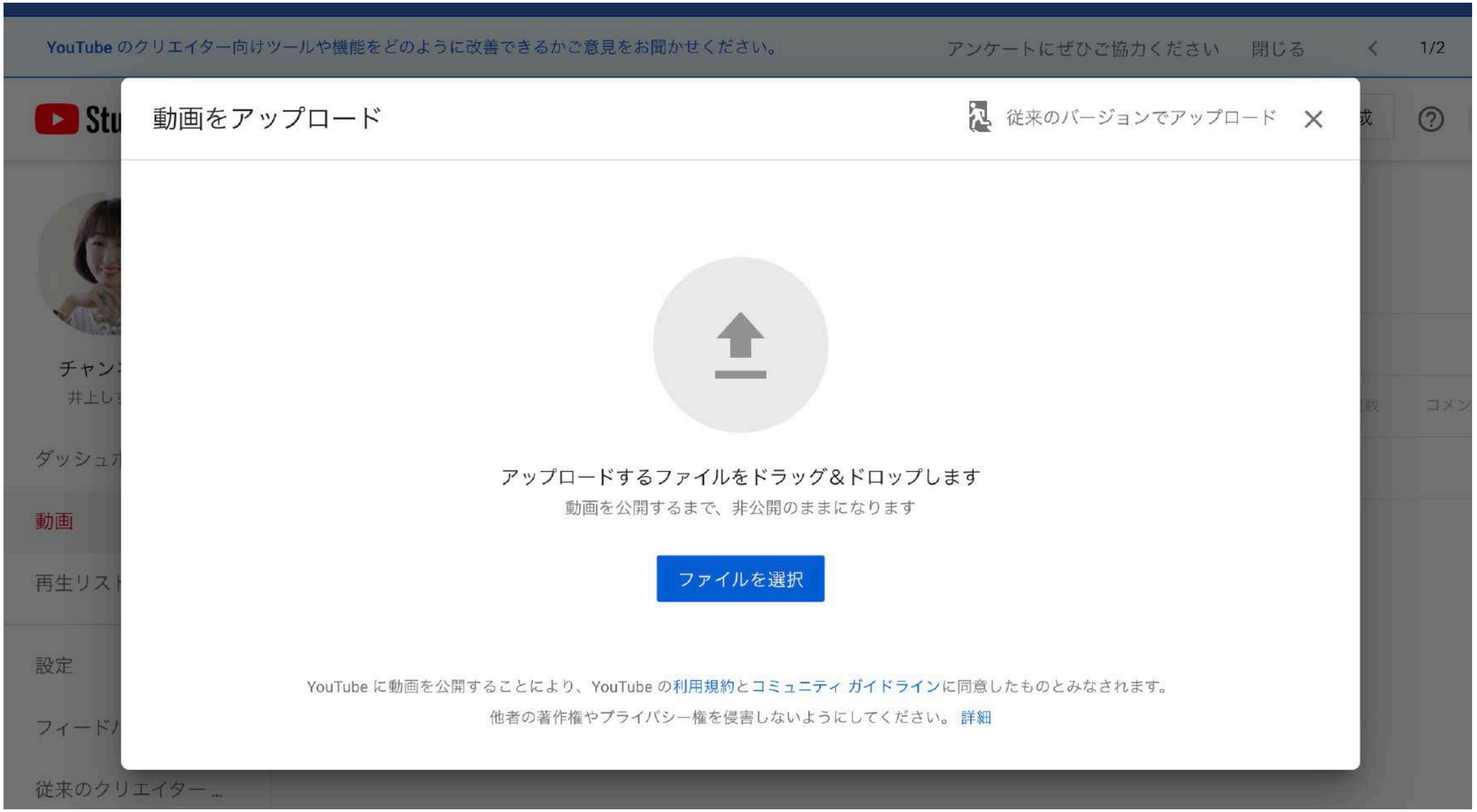
スマホでアップロード





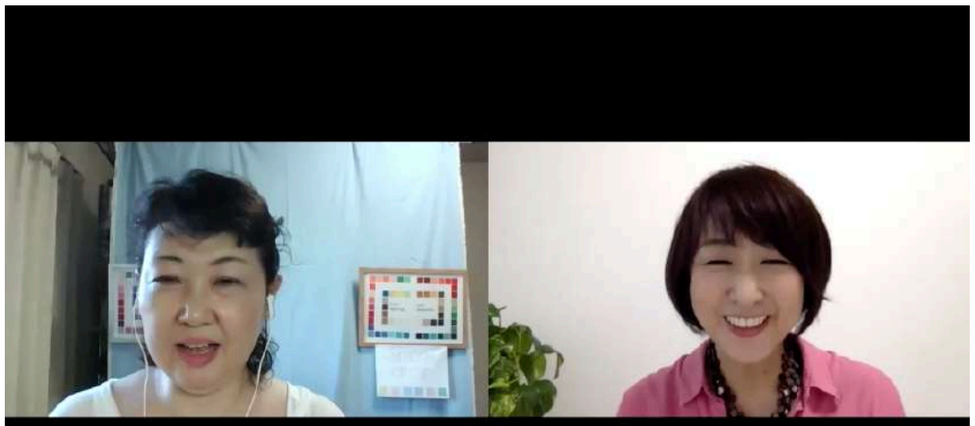
パソコンでアップロード




YouTube のクリエイター向けツールや機能をどのように改善できるかご意見をお聞かせください。
アンケートにぜひご協力ください
閉じる
1/2
動画をアップロード
従来のバージョンでアップロード
アップロードするファイルをドラッグ&ドロップします
動画を公開するまで、非公開のままになります
ファイルを選択
YouTube に動画を公開することにより、YouTube の利用規約とコミュニティ ガイドラインに同意したものとみなされます。
他者の著作権やプライバシー権を侵害しないようにしてください。 詳細
ダッシュボード
動画
再生リスト
設定
フィードバック
従来のクリエイター ...

編集アプリ

VLLO（ブロ）の使い方

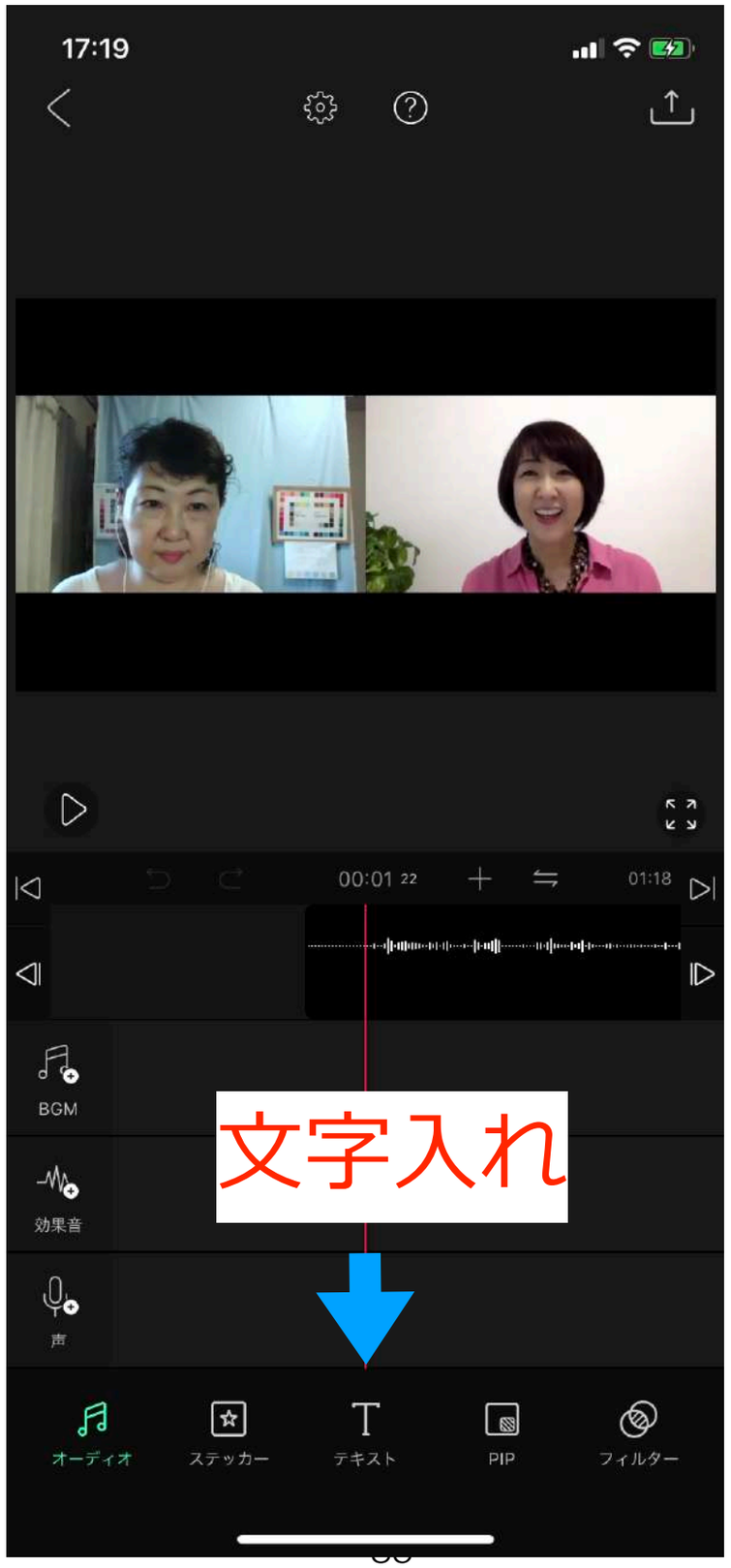


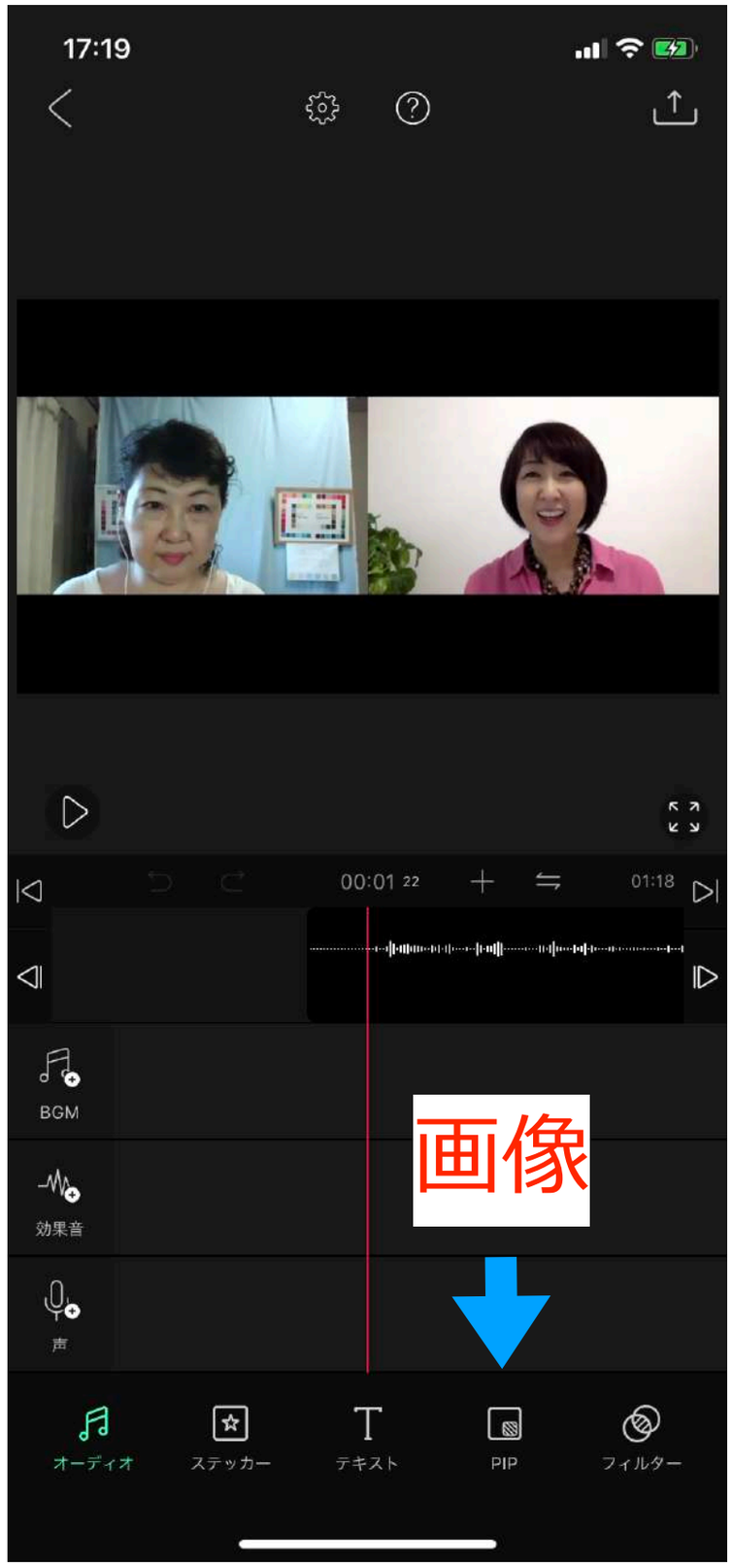
1、文字を入れる

2、写真を入れる

Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve

Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve





Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve

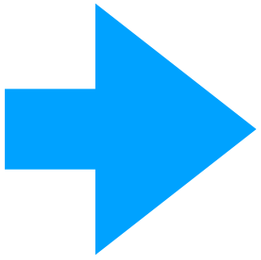
ステップ9

サムネイルを作る

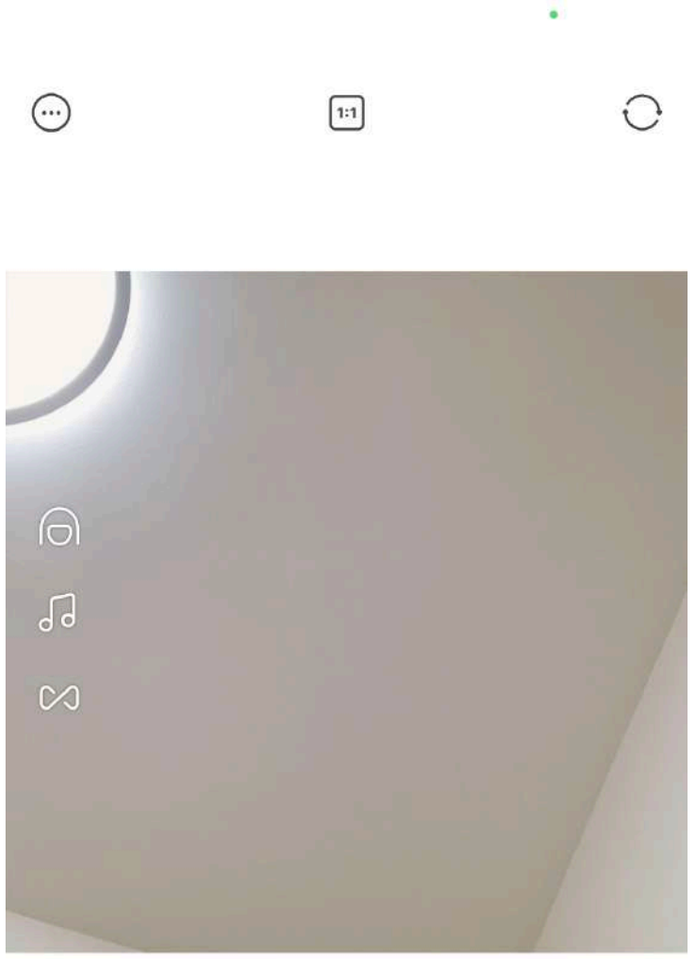
- 関連動画で出てきた時に目につくもの
- スマホファーストで考える
- 大きい文字、3行、左寄せ
- 自分を売ってる人は自分の写真にフォントで文字入れ

1280×720 = 16:9

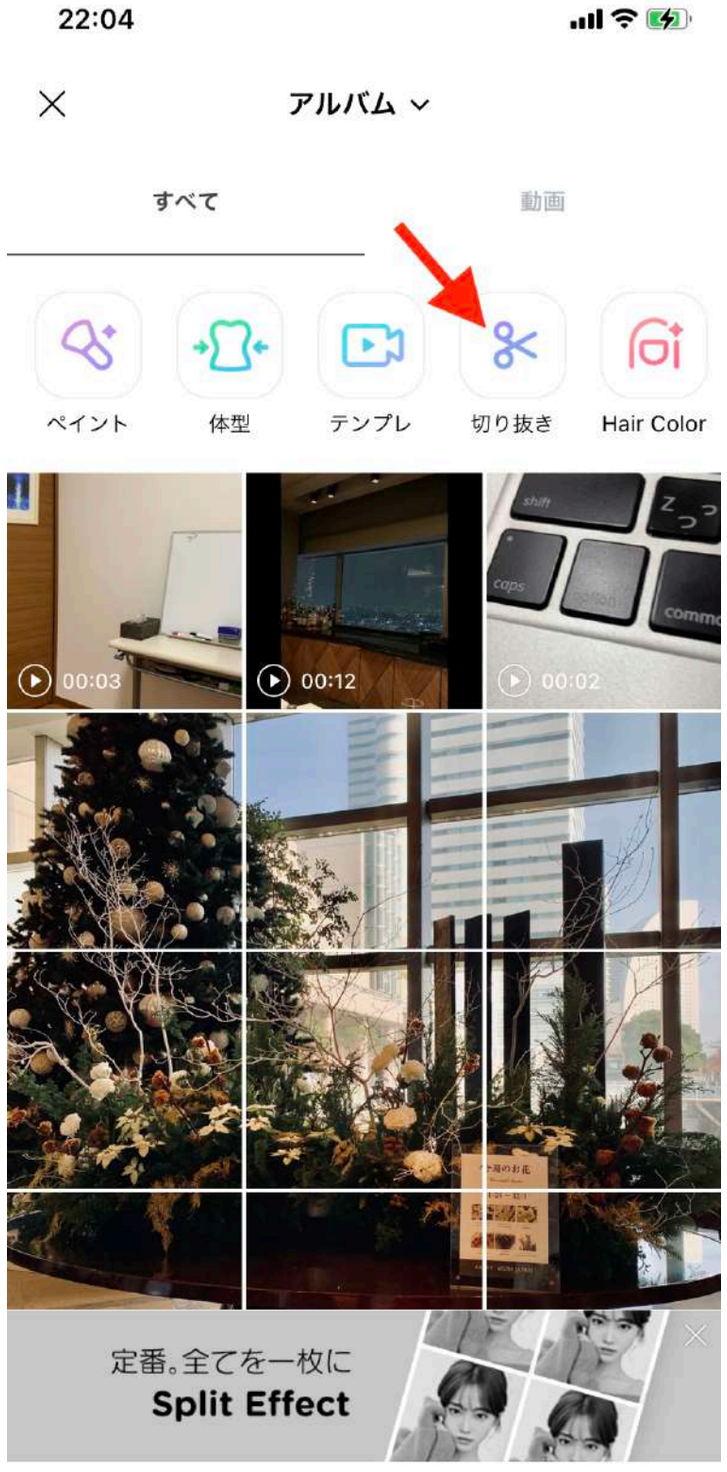
1、自分の写真の切り抜き　　SNOWの使い方

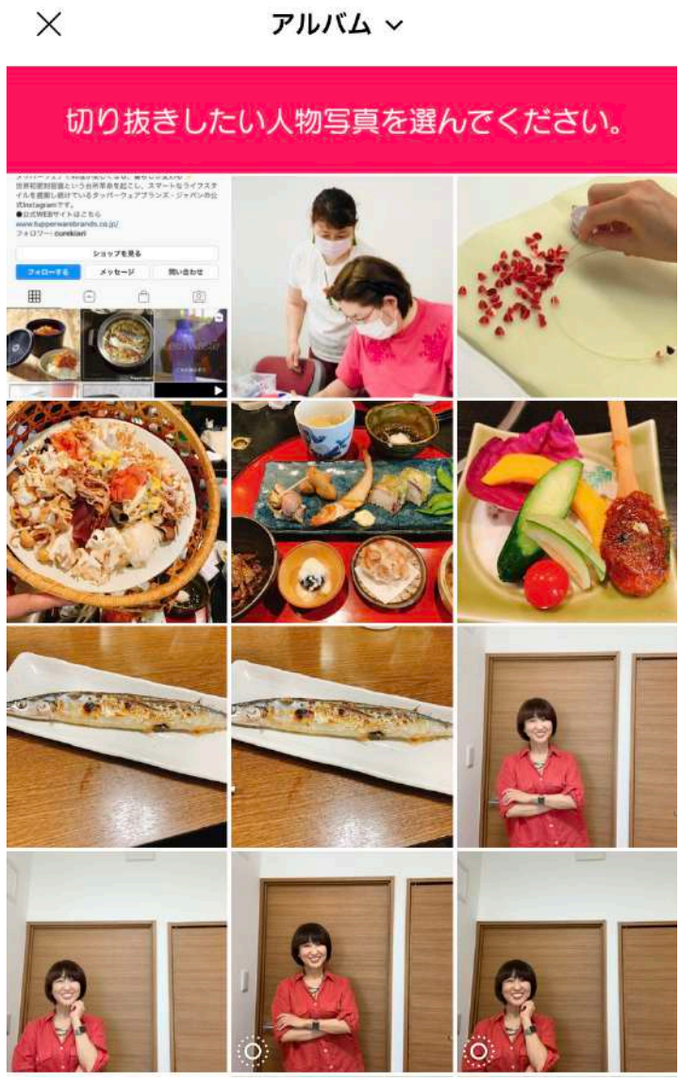


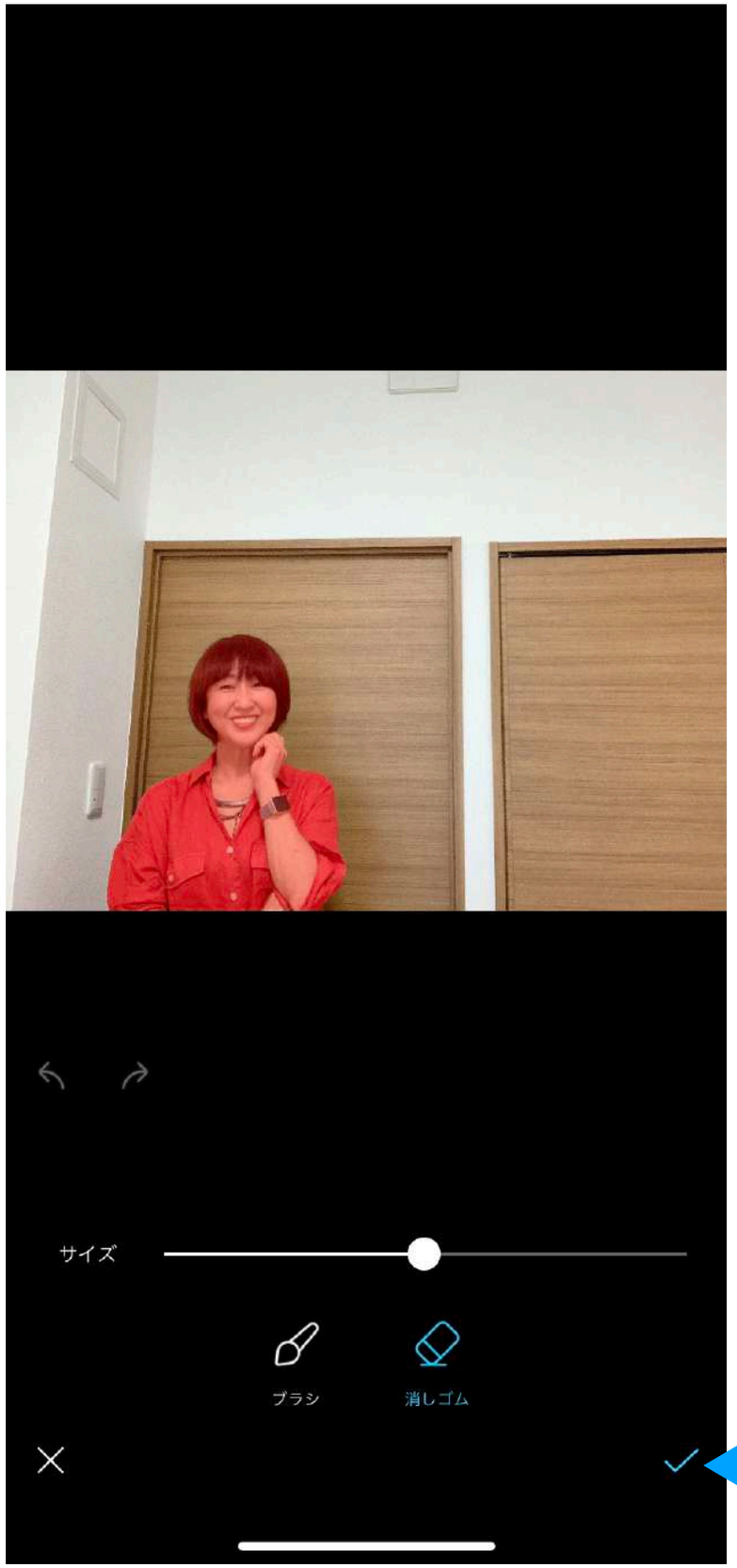
Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve

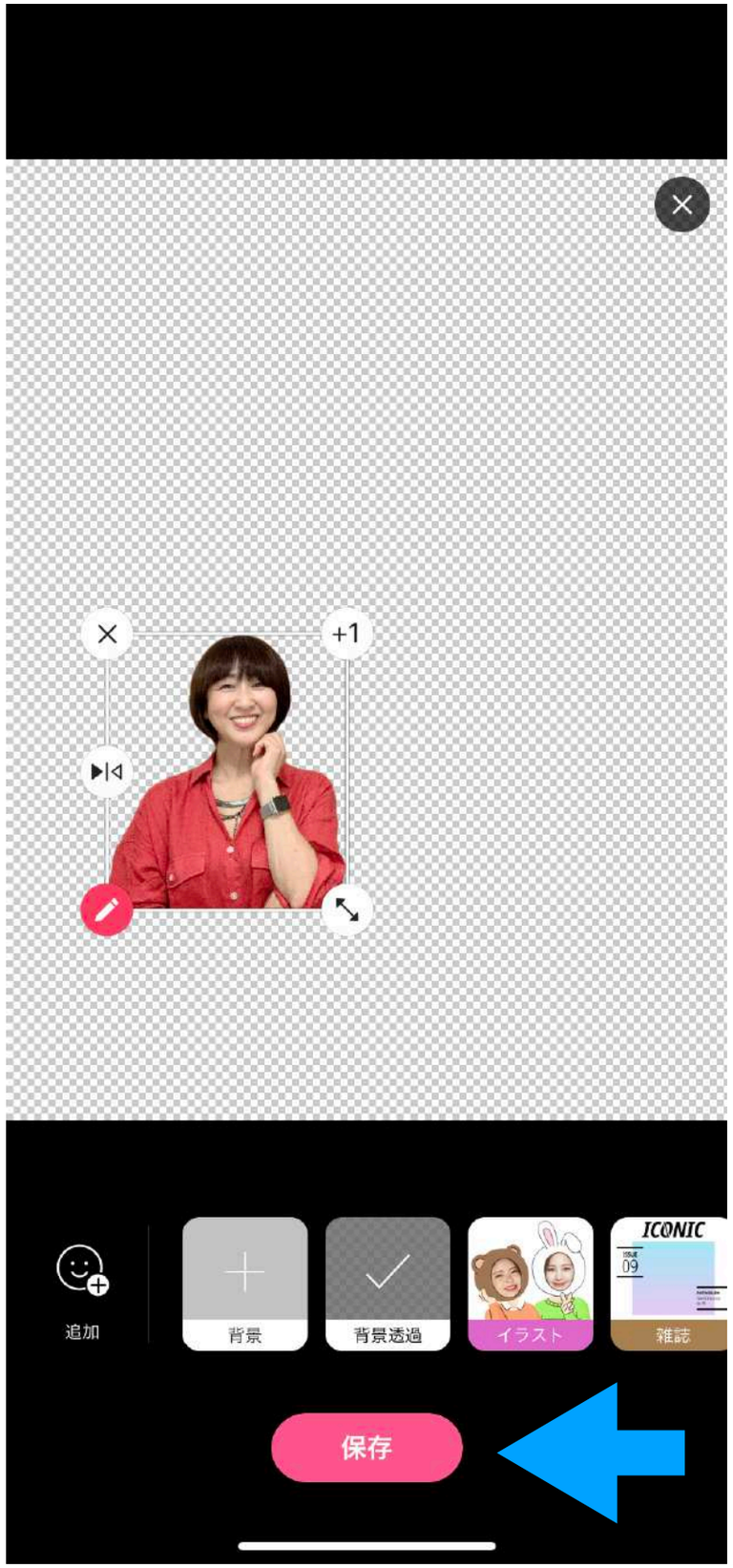


スタンプ
Discover
フィルター
編集
通常
ビデオ
メイク


22:04
アルバム
すべて
動画
ペイント
体型
テンプレ
切り抜き
Hair Color
00:03
00:12
00:02
定番。全てを一枚に
Split Effect


アルバム
切り抜きしたい人物写真を選んでください。


サイズ
ブラシ
消しゴム


+1
追加
背景
背景透過
イラスト
ICONIC
雑誌
保存

2、Canvaでサムネイル作成

https://www.canva.com/

Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve