

40才、50才からの インスタグラムの 戦略的な使い方

《ワーク付き》

ハッシュタグ戦略
世界観戦略

売上倍増

- ✓ インスタ映え不要！
- ✓ ホームページ不要！
- ✓ 自撮り不要！
- ✓ 少ない集客でも大丈夫！
- ✓ 40才50才からでも大丈夫！

ハッシュタグ戦略

50代、ハッシュタグの付け方で わずか1ヶ月で1,000フォロワー

Instagram profile for **fukugaku_shizuka** (井上史珠佳 (しずか)). The profile shows 3 posts, 20 followers, and 53 people being followed. The bio includes the text: "誰でも手軽に取り入れられるファッションを通じて心の強い幸せな子に育つ", "日本服学アカデミー協会代表理事", "ママが頑張らずに幸せになりながらお子さんの非認知能力を育む", and "楽しく未来を生き抜く知識を1人でも多くのママに知って欲しくてお役立ち情報を投稿しています". The website fuku-gaku.com is listed at the bottom.

6月22日 20人

Instagram profile for **fukugaku_shizuka** (井上史珠佳 (しずか)). The profile shows 19 posts, 1,000 followers, and 5,315 people being followed. The bio includes the text: "日本服学アカデミー協会代表理事", "誰でも手軽に取り入れられるファッションを通じて心の強い幸せな子に育つ", "ママが頑張らずに幸せになりながらお子さんの非認知能力を育む", and "3ヶ月で子育てもオシャレも楽になる小冊子をプレゼント中". A link to jpca.co/line-fuku is provided at the bottom.

7月1日 1,000人

《ポイント》

数多くいる競合ハッシュタグ
検索トピックの中から、見つけてもらうには？

Q,ハッシュタグ#の数の最適数は？

A,15個ぐらいがベター

(最大30までつけられます)

Q,どんなハッシュタグをつけるか？

A,自分が検索しそうなタグ。ターゲットが
検索で入れたくなる短いセンテンス。

～したいというタグはあまり使わない。

《タグの階層》

- スモールワード

全体投稿数5,000～50,000（例：6個）

- ミドルワード・

全体投稿数50,000～15万（例：6個）

- ビッグワード

全体投稿数15万以上（例：3個）

（ビッグワードで検索上位にくるのは、かなりフォロワー数がないと難しい）

《ワーク》

あなたのサービス・商品にあったタグを上記の数を目安に書き出しましょう。

● スモールワード（6個）

● ミドルワード（6個）

● ビッグワード（3個）

世界觀戰略

インスタグラムでフォロワーを増やして

- ・今よりもっと影響力を持ちたい
- ・自分のサービスを売りたい
 - ・自分のお店にお客様を集めたい

でも、、、
映える写真が撮れない。

そんなお悩みをお持ちでないですか？

でも、大丈夫！

写真も大事ですが、フリーランス
起業家の方々が
これからインスタを
活用していく際に
まず一番大事なのが、

ご自身の
ブランディングです。

《ワーク》

インスタは20代だけでなく、
今では40代から60代の方も
検索ツールとして日常使っている時代なので、
確実に、あなたの
サービス商品販売、そして売上アップに
つながるツールです。

インスタで大事なのが
「世界観」です。

この世界観こそがインスタの肝となり、
あなたのブランディングになるわけです。

以下①～③の項目につき、
それぞれ5個書き出しましょう！

①憧れ

ペルソナ（たった一人の喜んでほしいお客様）から見て「こうなりたい！」と思われるあなたのライフスタイルは？

②想い

あなたは10年後どうなっていたいですか？

③共感

ペルソナから見て、あなたの共感ポイントは？