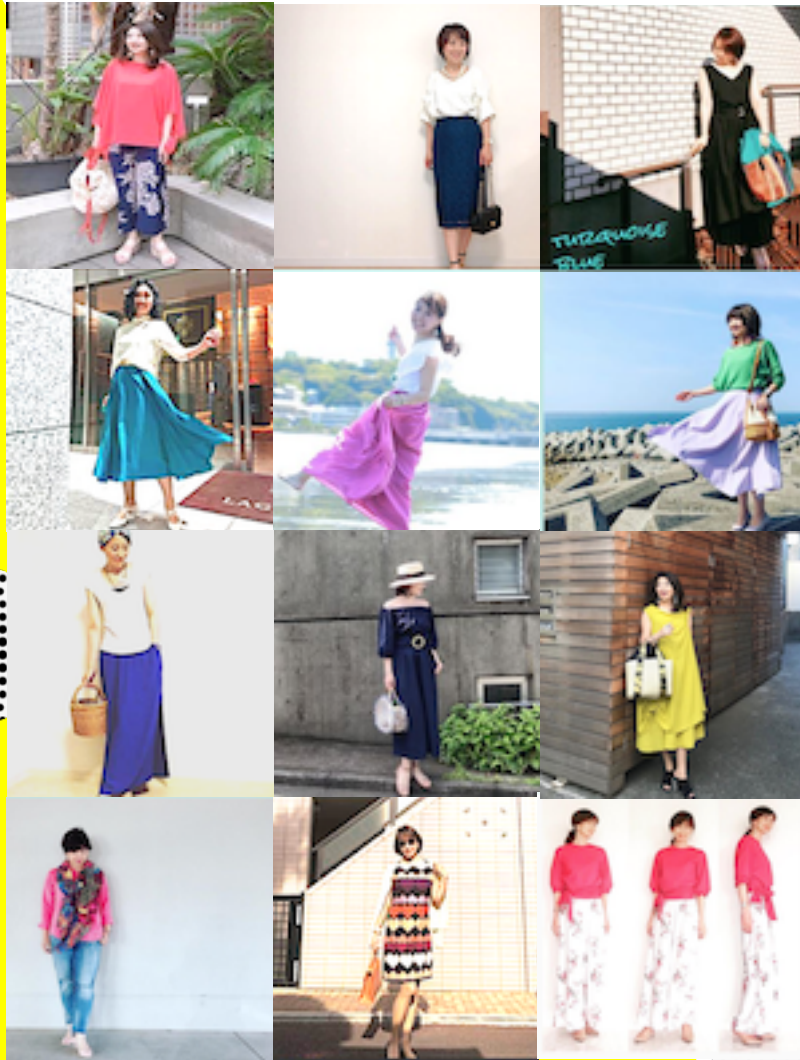


「好き」を仕事にする

ファッション起業のはじめ方

3日でスタートできるノウハウを大公開！

井上史珠佳



ショッピング同行
ワードローブプラン
ファッションコンサル
コーデ作成..etc

好き&得意が
仕事になります！

こんにちは！

好きなファッションの仕事で喜ばれ
自由で豊かであなたらしい人生を実現させる
(社)日本パーソナルコーディネーター協会
井上史珠佳です。

まずは私の自己紹介をさせていただきます。

私はアパレル店長、バイヤーを18年続けた後
個人のお客様を対象にコーディネートを提案する
プロとして10年前に副業を開始しました。

お客さまのお買い物に同行し、
さまざまなショップから
その方に似合うお洋服を
選んでいる仕事をテレビで
観たのがきっかけでした。



こんな仕事があるなんて・・・
衝撃的で
まさに**目からウロコ**！

その瞬間、

「私この仕事がしたい！！」

すぐに見よう見まねでホームページを作り
自分の仕事が休みの時のみ営業の、
週末起業をスタートさせました。

いざサービスを提供すると
これは実に楽しいのです。

ファッション好きにはたまりません(^^♪

やはりショッピングが好き、コーディネートが好きな人は他人のショッピングも楽しいのです。

お洋服を選び、コーディネートを提案してこんなに喜んでもらい、その上お金（1時間1万円～）をいただけるなんて夢のようでした。

そこで、私は本業を早く辞めて、この仕事1本で生計を立てたいと考えたのです

ただ、そこには
壁がありました！

それは**集客**です。



その頃数年前から活躍していた先達の
パーソナルスタイリストはカリスマです。

テレビなどのメディアに出演、掲載されたり
ファッション本を出版したりなど、有名人なので
何もしなくてもお客様が集まる人たちなのです。



しかし、副業からスタートの無名な私は
いくら待ってもお客様がきません（涙）

カリスマパーソナルスタイリストの

ビジネスのやり方をマネしていたら即**廃業**に
追い込まれます。

だから、ひたすら「**集客**」と「**マーケティング**」を
勉強しました。

集客に苦勞した起業家なので、
**業界内では一番「集客」を学び、実践し、
研究しています。**

このテキストは、
コーディネートの仕事を希望する人の中で、
ファッション業界内の有名人や、
人気ファッションプロガーには**不要**ですよ。

逆に
無名の起業家だった私のように、
ファッションが好き、
コーディネートが得意だけれど、

- ・ どうやってお客様を集めれば良いかわからない。
- ・ 自分の欲しい月商をどのように作れば良いかわからない。

そもそも

- ・ **何かからはじめれば良いかわからない方**

には最適だと思います。

**あなたのファッション起業の
一歩を踏み出す
お役に立てたら嬉しいです。**



1、ファッション起業 とは？

1、ファッション起業とは？

自撮り
コーデ

ファッション
コーデ
ブログ

モデル芸能人
スタイリストの
コーデ本

今や空前のコーデブーム！

ファッション
動画

芸能人
コーデ
バトル

コーデ
アプリ

スマホの普及により、

セルフでスマホ写真が取れるセルフィーやリモートシャッターの登場により

誰もがいつでもどこでもカンタンに自分の写真を撮れるようになりました。



そして

無料で使えるブログやSNSアプリで自分のコーデをたくさんの方に見てもらえる時代になりました。



その画像に“いいね！”や“コメント”が付き
自分のコーディネートにファンがつく！

コーディネートが仕事になるのです！

ショッピング同行

ショッピングクルーズ™

クローゼット診断

コーディネート作成

ファッションセミナー講師

ファッション診断・カラー診断・骨格診断

コーディネートを軸にいろいろなサービスを展開
する事ができるのです。

これが

ファッション起業です。

2、仕事内容

(1)ショッピング同行

その名のとおり、お客様のお買い物に同行し
さまざまなショップから似合うアイテムを選び
コーディネート提案する仕事です。

何が欲しいか、どんなコーデを希望しているかを
事前に必ずヒアリングをして、下準備しておくのが
大事です。

一方的なスタイリングのお仕着せはNG!



そして提案するアイテムはどれも**組み合わせやすく
再現しやすいコーディネート**を心がけて下さい。 13

(2) クローゼット診断

お客様のご自宅に伺い、クローゼット内の服をコーディネートする仕事です。

手持ちの服を最大限に活かし、ご要望に合うコーディネート作成をし、写真に撮りBOOKを作成します。

イメージ的にはファッション雑誌の「着まわし一ヶ月コーディネート」です。



(3) 宅配コーディネート

お手持ちの服を宅配で送っていただき、お客様のご要望に合ったコーディネートを作成し、撮影、Bookを提案するサービスです。

お待ち合わせ等がないので、子育て中のママでも在宅でできる仕事です。



(4) ファッションセミナー講師

自分の得意なファッション分野のセミナーを開催する仕事です。

あまり競合がないので、外部講師や企業研修コラボセミナーの依頼が来る場合もあります。

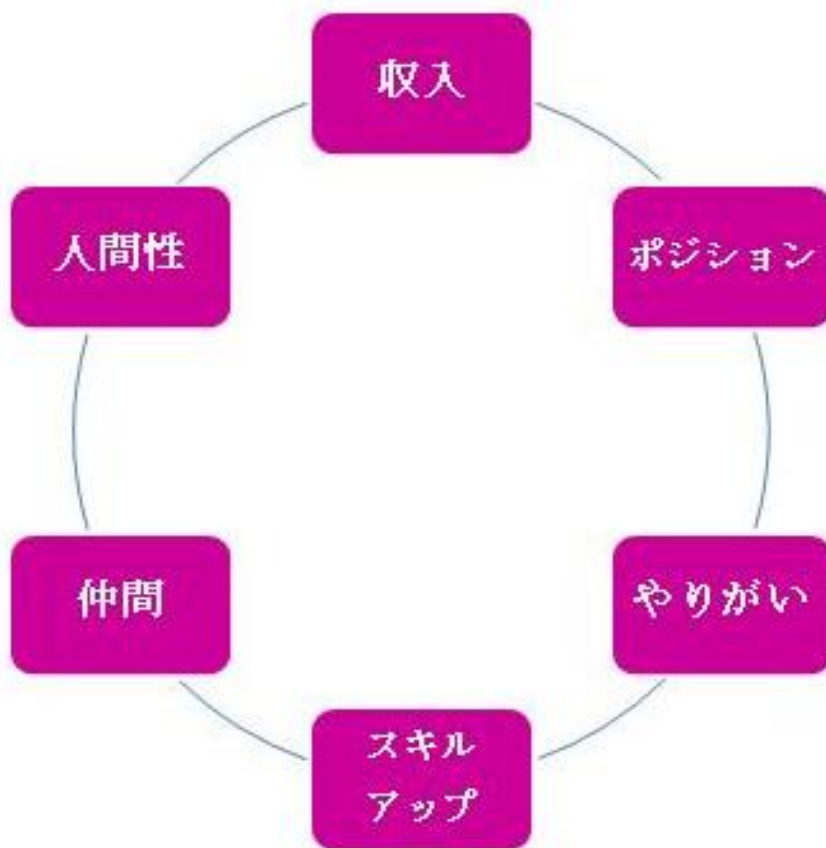
またシーズンごとのトレンドセミナーは何度でもリピートして頂けて、未来のお客さまを集めるのに最適です！



(5) 認定インストラクター

インストラクターになり、認定講座ベーシック
認定講座プロを開催し、報酬を得る事ができます。

インストラクター 6つの報酬



プロのパーソナルスタイリストでも
2万円のショッピング同行サービスを毎月10人
集める人はごくわずか。

私もパーソナルスタイリストとして起業した頃は
月商20万円作るのがやっとでした。

そこで考えたのが「**教える仕事**」

育成する立場にシフトしたのです。

これが奏功し、教える仕事スタートして
1ヶ月で売上1.5倍。

すぐに2倍になりました。

ここが前ページのグラフの「**収入**」の部分です。

そして先生という「**ポジション**」が、

教えた生徒さんが、好きを仕事にして
月商50万円クリアするという「**やりがい**」が、

人に教えるには自らもっと学び、向上するという
「**スキルアップ**」が、

一緒に成長し、一緒に豊かになる「**仲間**」が、

そして「**人間性**」と、

これらが全て手に入りました。

次はあなたの番ですよ！



ファッション業界からの独立は

- ・ブランドの立ち上げ
- ・セレクトショップの経営

のように、とにかく資金がかかる事ばかりでしたが個人向けのファッションコーディネーターは場所も大きな備品もいらないので、初期投資がかかりません。

最初に、そこに目をつけました。

だから、おしゃれが好き！ファッションの仕事がしたいと思っている方なら、

誰でもカンタンに参入できますよ！

その上、

- ・お客さまとにヒアリングも
- ・それに基づいたコーデの組み立ても
- ・事前の下見も
- ・お客さまとのショッピング同行も、

全てが楽しいのです。

ファッション好きにはたまりません(^^♪

ただ、苦しみが1つあります。

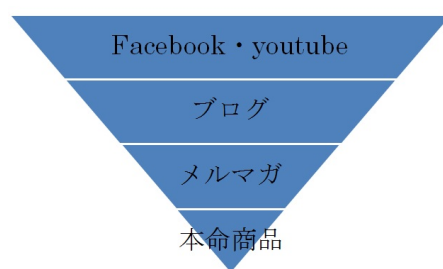
それが何度も言いますが**集客**です。

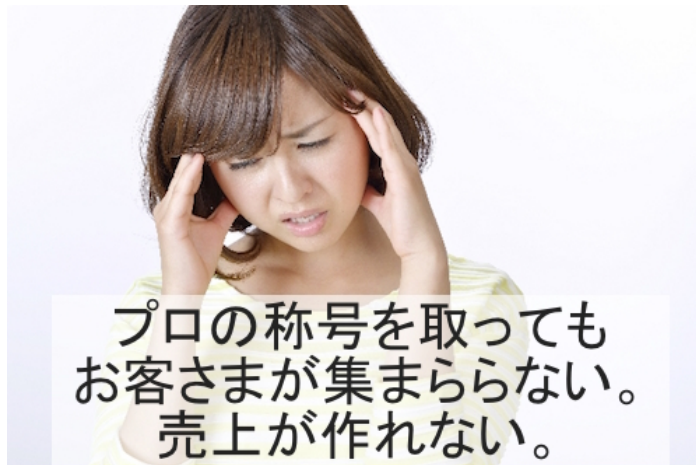
ファッションに関連するデイプロマや称号は無数にあります。

しかし、それらのデイプロマを取得したからといって**マネタイズ（収益化）**出来る人間は限られています。

なぜならファッションセンスが磨かれることと、商売をすることは全くことなる知識・スキルが求められるからです。

だから、これから起業する方でも、行動すれば**再現できる集客方法**をたくさんの方に広めたいのです。





これから起業をはじめめる方はもちろんのこと、
すでに仕事をスタートしているが、本気で売上を
上げたいと思っている方

そして
パーソナルスタイリストのプロの称号をもらっても
起業の仕方も教わらず、全く売上が作れない方、

そのような方のお手伝いができたらと思います。

次項で起業や集客のエッセンスをお伝えします。

3、ファッション起業 集客の教科書

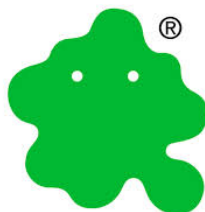
ではここから、ファッション起業ならではの
集客についてお伝えします。

まずは屋号を決めましょう！

決まったら税務署で個人事業主の開業の手続きを
して下さい。

(細かい事は税務署で詳しく教えてもらえます)

準備するもの



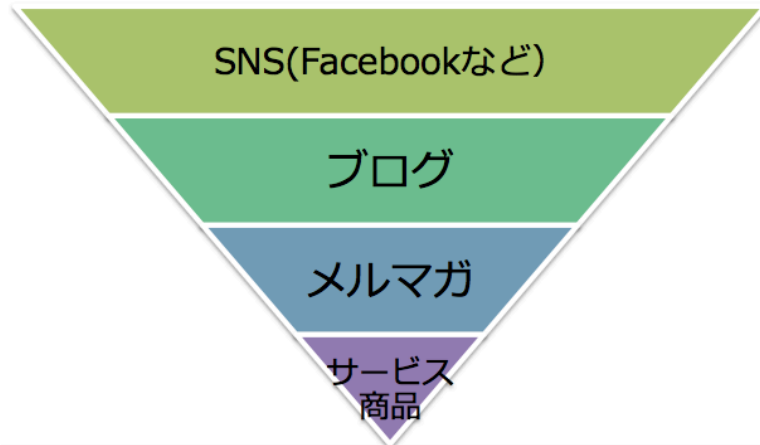
ブログ

facebookに登録

(手作りでOK)

名刺・DM・チラシ





【集客の仕組み】

いきなりブログを始めたからと言って2万円のショッピング同行サービスは売れません！

まずは役立つ情報をブログで発信し、それを見てもらえるようにFacebookで拡散してください。

それからメルマガを発行し、本命商品を売っていくのです。

この、正しい集客の仕組みを作りましょう！

・ブログは拡散性があり、無料のアメブロがオススメです。

アメーバブログ：<http://ameblo.jp/>

アメーバブログの場合、好みのスキンを利用しても良いですが、プロに頼んでヘッダー（タイトル部分）を作ってもらっただけ、仕事用のサイトになります。



- ・ ブログの内容 その1

あなたがお客様にしたいと思っている人をリアルにイメージして下さい。

その方の

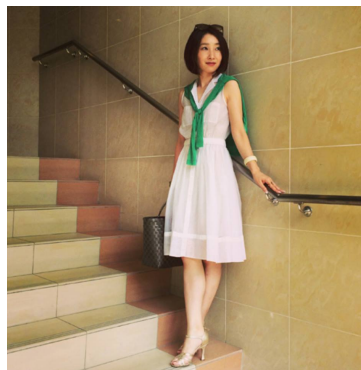
- ・ 興味のある事
- ・ 知りたい事
- ・ 喜ぶ事
- ・ 欲しい情報

こちらをどんどん記事に書いて下さい。

・ブログの内容 その2

あなたのコーディネートが好きなお客様を集めるのに大事なのが自分コーデです！

アイテムの詳細やブランド名も明記しましょう！



- ・ facebookの使い方

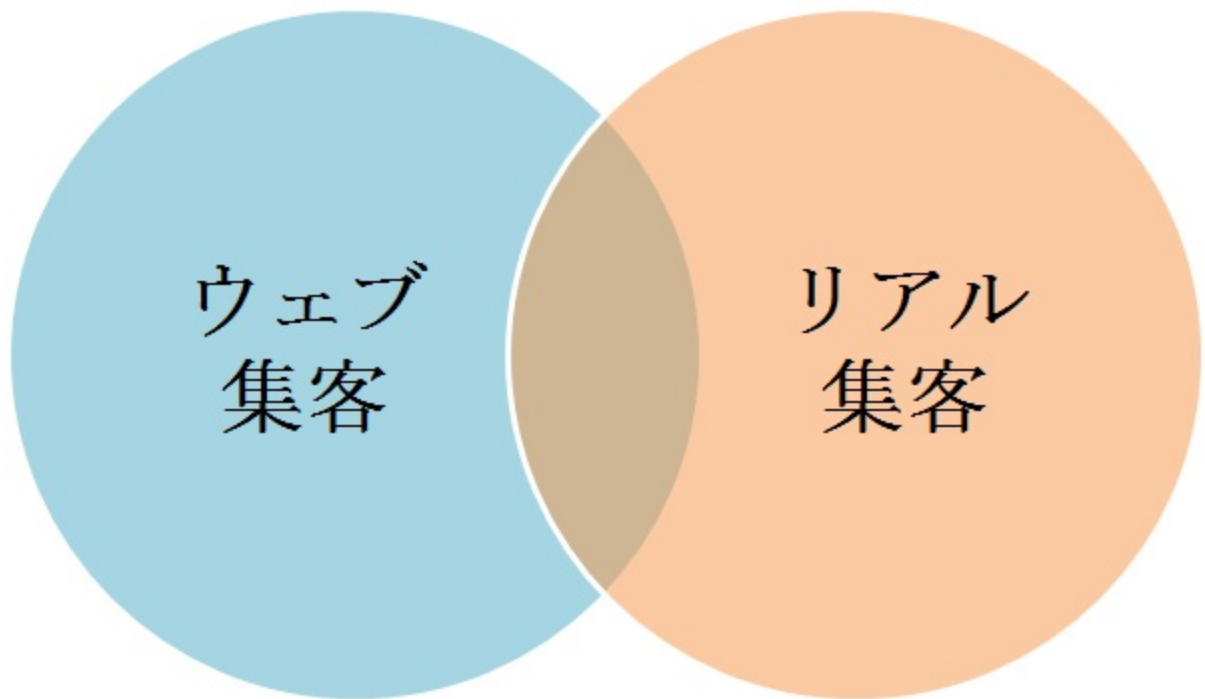
ブログの記事をたくさんの方に見てもらうためにfacebookの拡散性を利用します。

1. facebookでたくさんお友達をつくる
2. いろいろな方の記事にコメントする
3. たくさん記事を投稿する
4. その記事にブログのリンクをはる

これがfacebookの利用方法です！

- ・名刺、チラシ、DM 作成

ブログ、facebookはネットを利用した集客方法ですが、ウェブ集客の他に、リアル集客があります。



リアル集客に有効なのが
名刺、チラシ、DMです！

**リアルな人のつながりや紹介が一番集客に
直結します！**

名刺、チラシ、DMはプリンターを使って自作すれば
経費がかかりません。

※起業当初は無駄を省き、初期投資を最小限に
しましょう！

- ・ 屋号
- ・ 対象者
- ・ サービスメニュー 価格
- ・ 連絡先

そしてチラシなら

- ・ お客様の事例（ビフォー＆アフター）
- ・ お客様の声

こちらも入れておくと有効です！

また名刺、チラシ、DM全てに
あなたのプロフィール写真も入れましょう！



**写真を入れると
顔を覚えて
もらえます！**

集客の準備が整いましたね！

でもサイトを作ったから、facebookをはじめたから
といってすぐにお客様が集まるわけではないです。

きちんとお客様が喜ぶ記事をコツコツ書いて
サイトを育てなくてはなりません。

集客は一足飛びではできませんが
コツコツ継続することで、理想のお客さまが
集まってくるのです！



とにかくあなたと提供するサービスを

上手に露出して

たくさんの方に

知ってもらって下さい。

コツコツ記事を書き、コードをアップして
それを拡散することで

理想のお客様が集まります！

地味な作業が多いですが、これが集客の要です！

好きなファッションの仕事で喜ばれ、
自由で豊かな人生を！



これからも役立つ情報をお届けします。

ダウンロード特典

最後までお読みくださいますと、
ありがとうございます。

ダウンロードの特典としてこの小冊子をご覧の方で
パーソナルコーディネーターにご興味のある方に

15分無料相談を
プレゼントさせていただきます。

**お気軽にLINEに「無料相談」と
一言メッセージください！**

QRコードでLINEの友だちを追加
LINEアプリの友だちタブを開き、
画面右上にある友だち追加ボタン
> [QRコード]をタップして、コード
リーダーでスキャンしてください。



スマホの場合はこちらをクリック

<https://line.me/R/ti/p/%40shizuka>

本書へのご意見、ご感想は
こちらにお寄せください

info@jpc-a.com

著者 井上史珠佳（しずか）

発行所 (社)日本パーソナルコーディネーター協会
東京都中央区日本橋蠣殻町1-35-5
セイラン水天宮前902

(販売・ライセンスについてのお問合せ)

(C)(社)日本パーソナルコーディネーター協会

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立てる用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。コンサルタント業の引用、転載、教育を希望する場合には別途ライセンス契約が必要となります。