スクール
【第3回】
特典の作り方
PDF小冊子編

1、特典の重要性
2、特典の種類
3、コンテンツ作成
4、小冊子の作り方（Canva）

1、特典の重要性

①リスト取り（LINE、メルマガ）
②フロントのオファー
③バックエンドオファー
④キャンペーン

①リスト取り（LINE、メルマガ）

②フロントのオファー

■zoomセミナー

【7大特典付き】

豪華7大特典（82,950円相当）をプレゼント

1、LINE公式アカウント設定動画（15,800円相当）

2、集客力を上げるチェックリスト（9,800円相当）

3、LINE公式アカウント改定マニュアル（priceless）

4、すぐに使えるマーケティングサイト集（15,800円相当）

5、あなたの強みを引き出す質問シート（5,800円相当）

6、教育の自動化のための5日間ステップメール　配信マニュアル（22,000円相当）

7、個別ビジネス相談（15分）（13,750円相当）

【参加費】通常10,000円

↓

限定割引価格3,000円

③バックエンドオファー

▶お申込みの方限定動画プレゼント

④キャンペーン

あればあるほど、成約率が上がる！

特典の種類

・PDF小冊子
・チェックシート
・動画

PDF小冊子事例

https://goo.gl/Jo7Yw3

http://jpca.co/wp-content/uploads/2020/12/402063781163dd6aecbac4d0f6538fd8.pdf

Instagram
お役立ちアプリ
ベスト10

http://jpca.co/wp-content/uploads/2020/12/d6b1707d66a2347ae6cb8a98509fc143.pdf

ネタの探し方

・同業者の特典をもらう
・検索
・アマゾン（書籍）
・youtube動画

モデリング

Amazon
アソシエイトツールバー
リンク作成:
テキスト 画像 テキストと画像
シェア:
amazon.co.jp prime
お届け先 遠藤志津佳さん
103-0016
すべて
インスタ集客
ファッショ...さん
アカウント&リスト
すべて Amazonポイント: 46 フレッシュ ライフ 本 定期おトク便 再購入 マイストア
Amazonの「聴く」読書

Kindleストア
- ビジネス・経済
- 科学・テクノロジー
- コンピュータ・IT
- 人文・思想

全3カテゴリー

カスタマーレビュー

★★★★☆ 以上
★★★☆☆ 以上
★★☆☆☆ 以上
★☆☆☆☆ 以上

価格

0-1500円
1500-3000円
3000-5000円
5000-10000円
10000円以上

発売日

- ☐ 3日以内
- ☐ 7日以内
- ☐ 30日以内
- ☐ 90日以内
- ☐ 過去3日

続きを見る

インスタ 集客 の結果を表示しています

インスタ集客 のすべての結果を表示します

Instagram集客の教科書
東 沙織 , 北川 聖他
★★★½☆ 60
単行本（ソフトカバー）
￥1,430
14ポイント(1%)
prime による無料配達 **明日, 2月25日,**

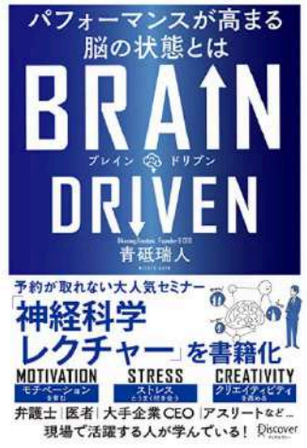
インスタ集客の教科書: Instagramをビジネス活用するための全て
出口智哉、 中村明雄
★★★★☆ 10
Kindle版 (電子書籍)
￥0
kindleunlimited

「こだわり」が収入になる! インスタグラムの新しい発信メソッド (DOBOOKS)
艸谷 真由
★★★★½ 80
単行本（ソフトカバー）
￥1,760

化」で利益力が育つ

【Amazon.co.jp...
￥990 prime
今すぐチェック

スポンサー



BRAIN DRIVEN（ブレインドリブン）パフォーマンスが高まる脳の状態とは

青砥 瑞人

★★★★½ 74

単行本（ソフトカバー）

￥2,420

24ポイント(1%)

ディスカヴァー・トゥエンティワンの対象商品を2冊以上同時に購入すると10%OFF

インスタ集客！売上アップ方法 (ビジネス書)

高橋 山治

★★★½☆ 6

Kindle版

￥0

kindle unlimited

Kindle Unlimited会員は追加料金なし（￥0）で読み放題 詳細はこちら

または、￥500で購入

無料で始めるネットショップ 作成&運営&集客がぜんぶわかる!

志鎌 真奈美

★★★★☆ 26

単行本（ソフトカバー）

￥1,848

18ポイント(1%)

prime による無料配達 明日, 2月25日, 8:00 - 12:00

その他の形式: Kindle版 (電子書籍)

【ワーク】

ネタ探し

3、コンテンツ作成

コンセプトワーク

1、理想のお客様が解決したい・欲しいと思っていることは何ですか？

2、あなたがプレゼントするモノは何ですか？

3、プレゼントで提供する内容は何ですか？
（理想のお客様が学べることを魅力的に書く）

4、プレゼントを手に入れるとどうなれますか？
メリット・ベネフィット（箇条書きで10個以上）

5、プレゼントのタイトル
（仮）○○になれる○○小冊子・動画

コンセプトワーク

1、理想のお客様が解決したい・欲しいと思っていることは何ですか？

⇒ ファッションで起業できるか？仕事になるか？

2、あなたがプレゼントするモノは何ですか？

⇒ ファッションで起業するノウハウ

3、プレゼントで提供する内容は何ですか？

（理想のお客様が学べることを魅力的に書く）

⇒準備すること・集客方法・仕事のやり方

4、プレゼントを手に入れるとどうなれますか？

メリット・ベネフィット（箇条書きで10個以上）

⇒売上が上がる、集客ができる、今やることがわかる・・・

5、プレゼントのタイトル

（仮）○○になれる○○小冊子・動画

⇒好きを仕事に稼げるファッション起業家になれる小冊子

「ファッション起業のはじめ方」

1、お名前
2、職業
3、ターゲット
4、特典の詳細

4、小冊子の作り方（Canva）

小冊子の流れ

1、自己紹介
2、こんな悩みは無いですか？
3、この小冊子で解決できること
4、小冊子の内容（プログラム
5、具体的なお役立ち情報
6、（ある場合）とって欲しいアクション
　　例）フロントセミナーに特別割引
7、著作権について

「著作権について」を

最後のページに記入

動画資料に雛形が入っています