

スクール
【第4回】
動画戦略
特典動画の作り方

youtube完全マスター

100万円以上のスクールが1年以上

予約待ち

鴨頭さん

<https://www.youtube.com/user/kamohappy>

ミランダかあちゃんねる
(輪湖もなみさん)

[https://www.youtube.com/channel/UC1u2xTgQlswH8-
rRekyZeRA](https://www.youtube.com/channel/UC1u2xTgQlswH8-rRekyZeRA)

youtubeは勝手に売れる

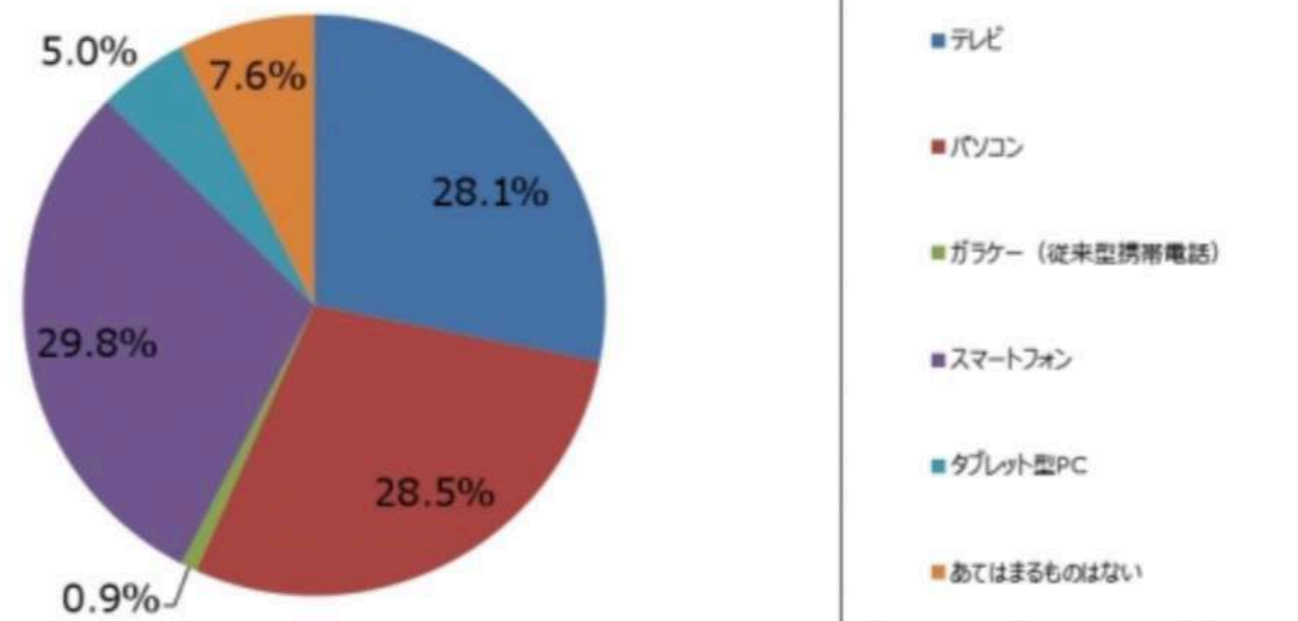
自動販売機になる

実際に市場を見ても・・・

動画を見るデバイスが テレビからスマートフォン

最も長時間動画を視聴した機器
(n=1100)

Marketing
Research Camp



調査名：『動画&動画広告 月次定点調査（2017年9月度）』

調査期間：2017年9月29日（金）～10月1日（日）

調査対象：15歳～69歳の男女1,100名

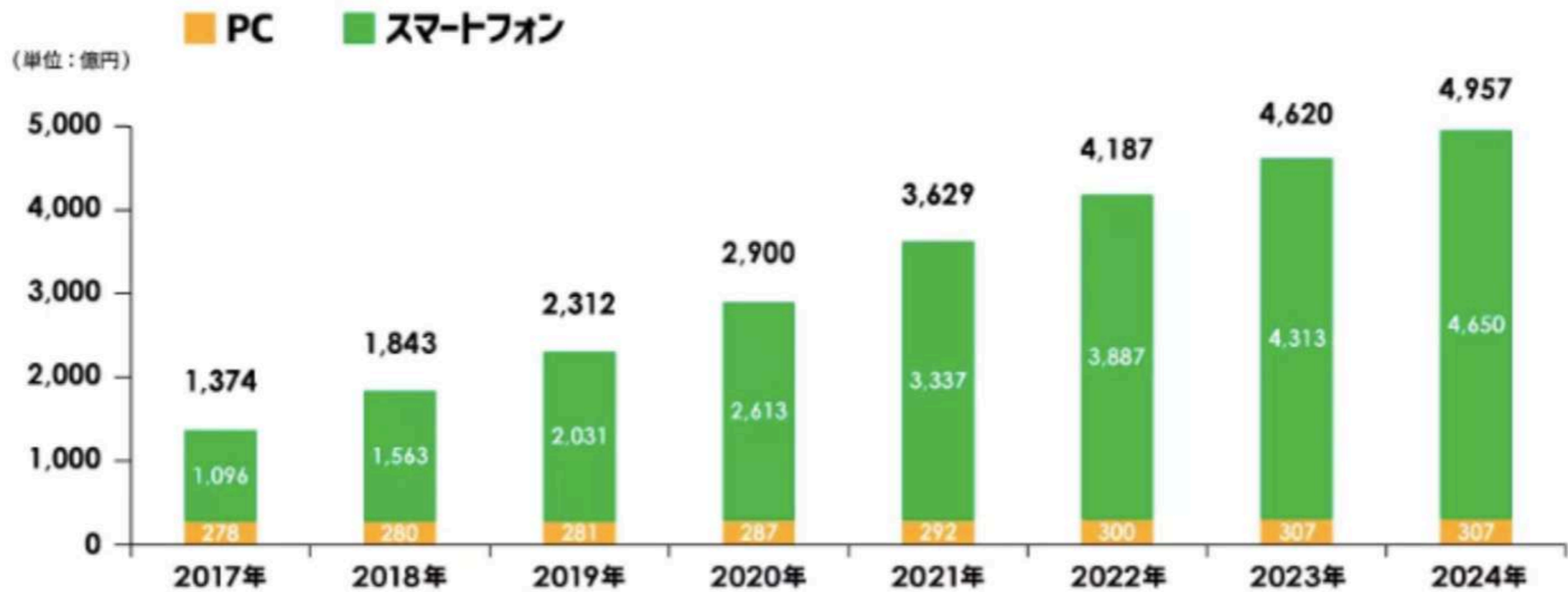
通信環境のインフラ

- 動画の方が与える情報量が多い
- 今までは通信環境が整っていなかったために
- 5G

国内の動画広告市場

まずは動画広告のマクロ環境を見ていこうと思います。以下は株式会社サイバーエージェントにおけるオンラインビデオ総研株式会社デジタルインファクトによる調査結果です。

動画広告市場規模推計・予測（デバイス別）[2017-2024年]



[サイバーエージェント オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ]

これからのは時代は
動画マーケティング
LINE×動画が最強！

youtubeは影分身である

- 動画1つ1つが**集客&教育**媒体になる

youtube戦略のステップ

『ステップ1』 初期設定をする

『ステップ2』 タイトルを決める

『ステップ3』 youtube studioの設定

『ステップ4』 動画撮影&編集

『ステップ5』 サムネイルを作る

モデリング！

サムネイル

タイトル

内容

ステップ1

初期設定をする

youtubeチャンネル設定

15分超えの設定

ステップ2

タイトル・話す内容を決める(シナリオ)

- 1動画1テーマ
- モデリング先の研究
- 書籍から
- どちらの撮影パターンになるか？
 - ・ スマホ撮影
 - ・ (スライドを使う場合) ズーム撮影

話す手順

- 動画で必ず必要なこと

- 1 挨拶

- 2 テーマの発表

- 3 この動画で得られるもの

- 4 内容

- 始めの3行が大切

- ・ 3行に自然な言葉で検索されやすいキーワードを盛り込んで動画の内容を説明する (youtube公式発表)

youtube検索、Google検索、関連動画に少しひもづく

- 概要欄のキーワードでも

youtube studio⇒設定

⇒ アップロード動画のデフォルト設定

概要欄テンプレート

- ハッシュタグ
- 動画の説明
- 自分のLINE公式への誘導
- フロントの誘導
- 無料相談
- 自分の動画5本
- 関連した他人の動画2～3本
- 他のSNS(サイト)への誘導

ステップ3 youtube studioの設定

概要欄の設定をする



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the channel name is "@shizuka" and the video title is "LINE@の読者の増やし方". The video has 156 views and was live-streamed on 2020/06/04. The description includes several links and hashtags. The channel name is "井上しずか" with 399 subscribers. There are buttons for "アナリティクス" and "動画の編集".

#Instagram #集客 #LINE
LINE@読者の集め方

156 回視聴 · 2020/06/04 にライブ配信

井上しずか
チャンネル登録者数 399人

●zoomセミナー
⇒ <http://jpca.co/line-2/1907-zoom/>

●集客を自動化するLINEステップ戦略大後悔
LINE@登録で今なら10大特典プレゼント
⇒ https://peraichi.com/landing_pages/vi...

#Instagram #集客 #LINE

●書籍
起業でも副業でも「おしゃれが好き」を仕事にして私らしく稼ぐ方法
⇒ <https://amzn.to/34tHvJY>

【井上とお友達になって無料プレゼントをゲットする♪】
10日で1000ファン目標達成！見込みのファンを一気に増やす！

youtube studio

YouTube JP 検索

あなたへのおすすめ

HOME 急上昇 登録チャンネル ライブラリ

HAPPY CAFE
CAFE MUSIC BGM channel 3:38:08

プロが選んだTシャツ
GU COS COMME des GARCONS 10:44

チャンネル 有料メンバーシップ **YouTube Studio** アカウントを切り替える ログアウト

ダークテーマ: オフ 言語: 日本語 場所: 日本 設定 YouTube でのデータ ヘルプ フィードバックの送信 キーボードショートカット

井上しずか fashionkigyo@gmail.com Google アカウントを管理

Happy Jazz & Bossa Nova BGM - 作業用カフェミュージックBGM - 勉強用...
Cafe Music BGM channel ♪
19万回視聴・2年前

プロが選んだイチオシTシャツ4選〜チプラからハイブランドまで〜
ミランダかあちゃんねる
11万回視聴・6日前

間違った勉強法
何度も読み返す
下線を引く
忘れる前に復習
↑効率悪すぎ

子どもを叱る前に
きちんと聞いてくれる

4:58 16:11

https://studio.youtube.com



チャンネルのダッシュボード



最新の動画のパフォーマンス



公開後 1日 22時間と今までの典型的なパフォーマンスとの比較:

視聴回数別のランキング 10 本中 2 位 >

視聴回数 92 ↑

インプレッションのクリック率 4.9% ↑

平均視聴時間 2:39 ✓

[動画の-analyticsに移動](#)

[コメントを見る \(0 件\)](#)

ニュース



動画のチャプターをご利用ください

視聴者がコンテンツを見つけやすくなります。動画の説明に入力したタイムスタンプを自動的に動画のチャプターに変換できる機能が追加されました。

[詳細](#)

Studio の新機能

視聴者が YouTube にアクセスする時間を調べ

チャンネル アナリティクス

現在のチャンネル登録者数

399

過去 28 日間で 53 増加

概要

過去 28 日間

視聴回数 2,960 ↓ 13%

総再生時間 (時間) 366.3 ↓ 15%

人気の動画

過去 48 時間 · 視聴回数

Googleドライブを使った特典をお渡し... 93

少ない集客で圧倒的に売れる LINEでス... 36

LINE@読者の集め方 27

[チャンネルの-analyticsに移動](#)

アプリ 重要サイト グーグル 受信トレイ JPCA 服学 スクール 企画 LINEインスタ システム » その他のブックマーク

Studio

チャンネル内で検索

作成

チャンネル
井上しずか

ダッシュボード

動画

再生リスト

アナリティクス

コメント

設定

フィードバックを送信

パフォーマンス

ニュース

チャンネル アナリティクス

現在のチャンネル登録者数

399

過去 28 日間で 53 増加

概要

過去 28 日間

| | |
|------------|-------------|
| 視聴回数 | 2,960 ↓ 13% |
| 総再生時間 (時間) | 366.3 ↓ 15% |

人気の動画

過去 48 時間 - 視聴回数

| | |
|-------------------------|----|
| グーグルドライブを使った特典をお渡し... | 94 |
| 少ない集客で圧倒的に売れる LINEでス... | 36 |
| LINE@読者の集め方 | 27 |

Studio の新機能

視聴者が YouTube にアクセスする時間

チャンネルのアナリティクスに移動

設定

全般

チャンネル

アップロード動画のデフォルト設定

権限

コミュニティ

デフォルトの単位 ?

通貨
JPY - 日本円

替レートの履歴に基づき USD から換算され



閉じる 保存

コメントを見る (0 件)

YouTube Studio 設定画面のスクリーンショット。検索欄には「チャンネル内で検索」とあり、右上には「作成」ボタンとヘルプアイコンがある。

設定

- 全般
- チャンネル
- アップロード動画のデフォルト設定
- 権限
- コミュニティ

基本情報 | 詳細設定

タイトル ⓘ
動画について説明するタイトルを追加しましょう

説明 ⓘ
●40代50代女性でもできる！集客を自動化するLINEステップ戦略大公開
LINE@登録で今なら10大特典プレゼント
⇒ https://peraichi.com/landing_pages/view/list-youtube
●zoomセミナー

閉じる 保存

コメントを見る (0件) | 視聴者が YouTube にアクセスする時間 | チャンネルのアナリティクスに移動

概要欄にタグの設定をする

- 関連動画に出やすくするためのもの
- 自分に関連するキーワードを単語で入れる

The screenshot shows the YouTube Studio interface for editing a video. At the top, there is a search bar with the text 'チャンネル内で検索' (Search within channel). Below the search bar, there are two tabs: '標準' (Standard) and 'その他のオプション' (Other options). The '標準' tab is selected. On the left side, there is a sidebar with various icons for editing the video. The main content area shows the 'この動画は子ども向けですか?' (Is this video for children?) section, with two radio button options: 'はい、子ども向けです' (Yes, it is for children) and 'いいえ、子ども向けではありません' (No, it is not for children). The second option is selected. Below this, there is a section for '年齢制限 (詳細設定)' (Age restriction (Detailed settings)). The 'タグ' (Tags) section is highlighted, showing a list of tags: 'インスタフォロワー増やし方', 'ライン@集客', 'ライン@使い方', '集客', 'ライン集客', 'インスタで集客', '40代', '50代', '顧客', 'グーグルドライブ', 'アップロード', and 'リンク取得'. Each tag has a small 'x' icon to remove it. At the bottom of the tag list, there is a note: 'カンマで区切って入力してください' (Please enter with commas). The page number '78/500' is visible in the bottom right corner.

ステップ4

動画撮影&編集

● UPはしないが実際に動画を撮ってみよう

1、スマホで撮影⇒youtubeアップロード
編集 VLLO (プロ)

2、zoomで撮影
(スライドを使った場合)

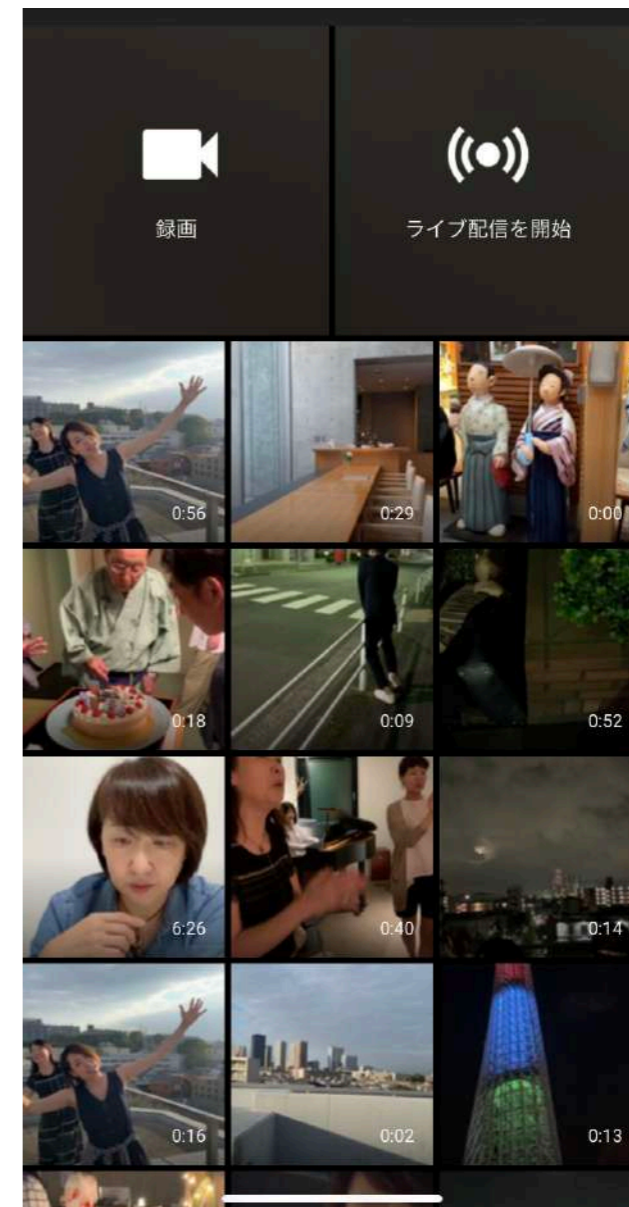
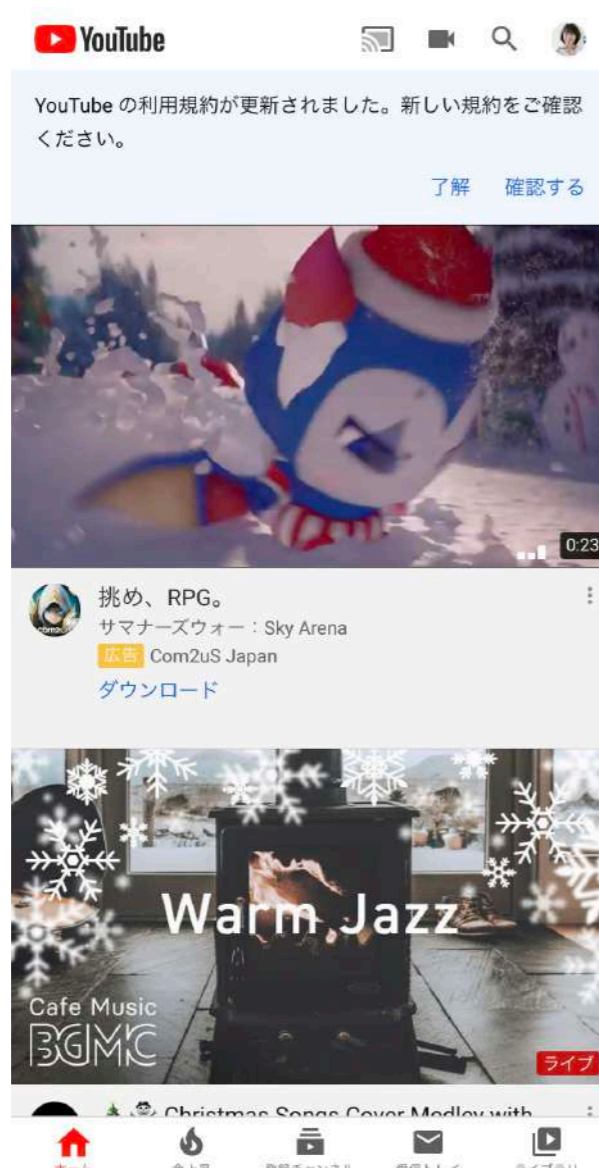


zoomの設定

●

● 1、スマホで撮影⇒youtubeアップロード
編集 imovie vivavideo

スマホでアップロード



パソコンでアップロード

The screenshot shows a Chrome browser window with the YouTube homepage. The address bar shows 'youtube.com'. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and a camera icon. A blue arrow points to the '動画をアップロード' (Upload video) button, which is part of a dropdown menu that also includes 'ライブ配信を開始' (Start live streaming). Below the navigation bar, there is a notification about updated terms of service. The main content area features several video thumbnails, including a Christmas-themed video with a blue bat-like character, a video with a large moon, and a video for 'サマナーズウォー' (Summoners War). Below the main content, there is a section titled 'あなたへのおすすめ' (Recommended for you) with four video thumbnails: 'Warm Jazz', '第九回 サムネイルの作り方 Youtuber講座', '誰でもカンタン! 色使いのテクニック', and 'ハトムギ化粧水 成分解析'.



動画をアップロード



従来のバージョンでアップロード



アップロードするファイルをドラッグ&ドロップします

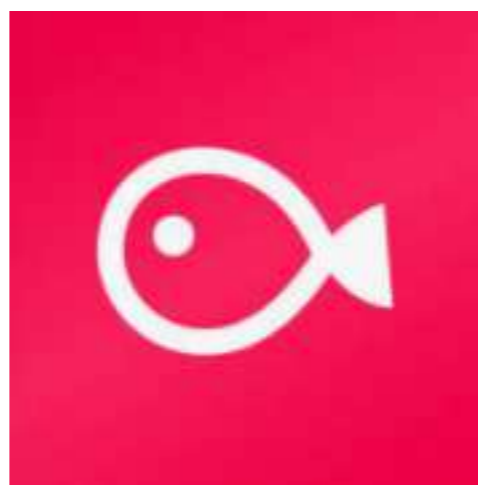
動画を公開するまで、非公開のままになります

ファイルを選択

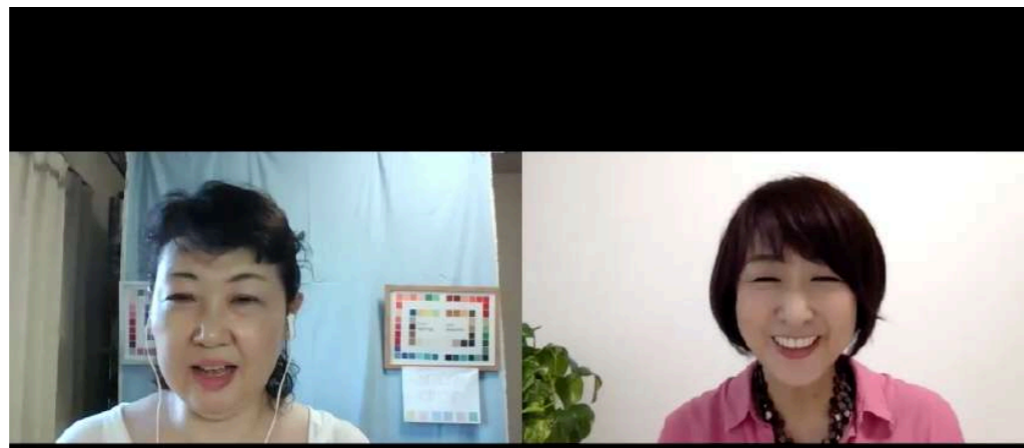
YouTube に動画を公開することにより、YouTube の利用規約とコミュニティ ガイドラインに同意したものとみなされます。

他者の著作権やプライバシー権を侵害しないようにしてください。 [詳細](#)

編集アプリ



VLLO (プロ)

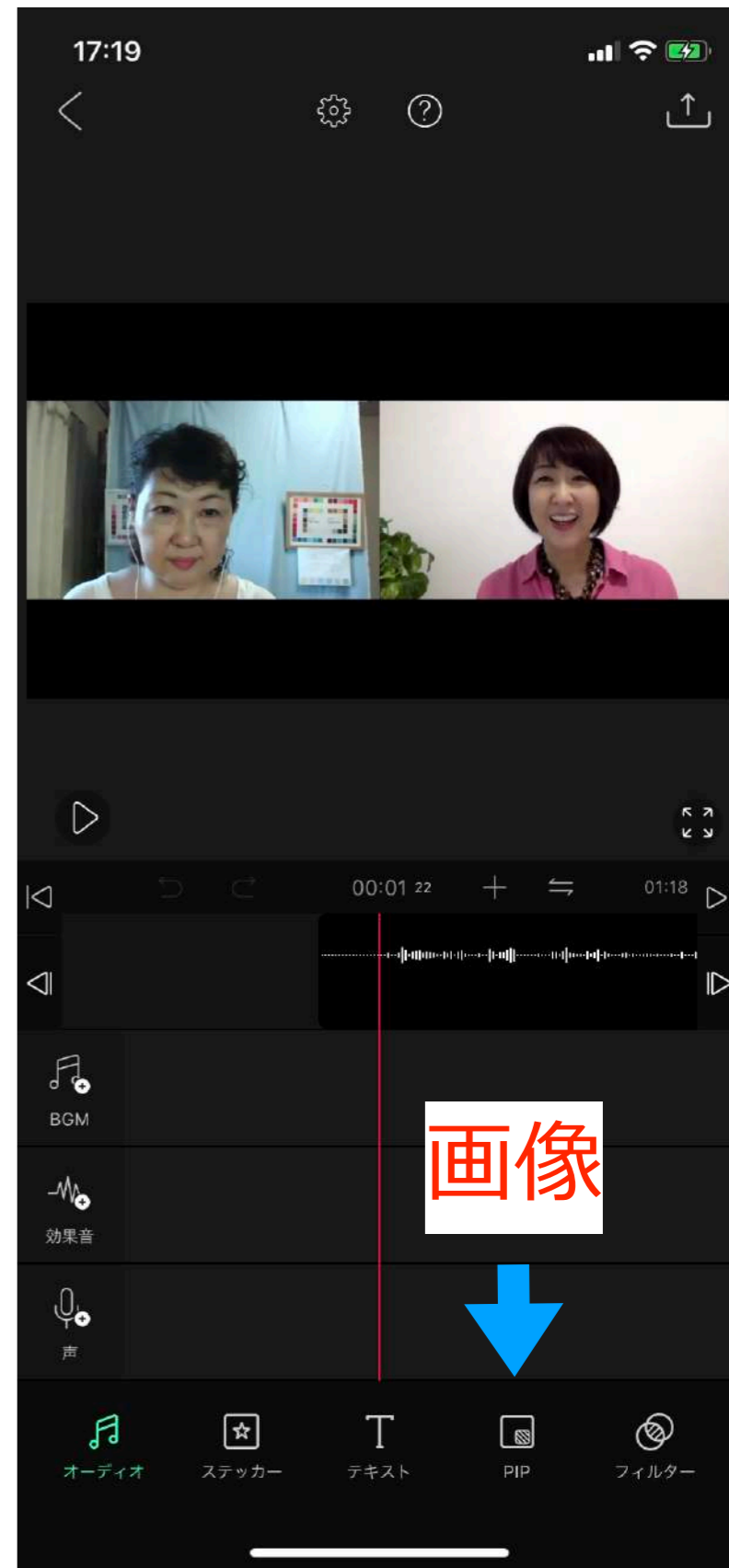
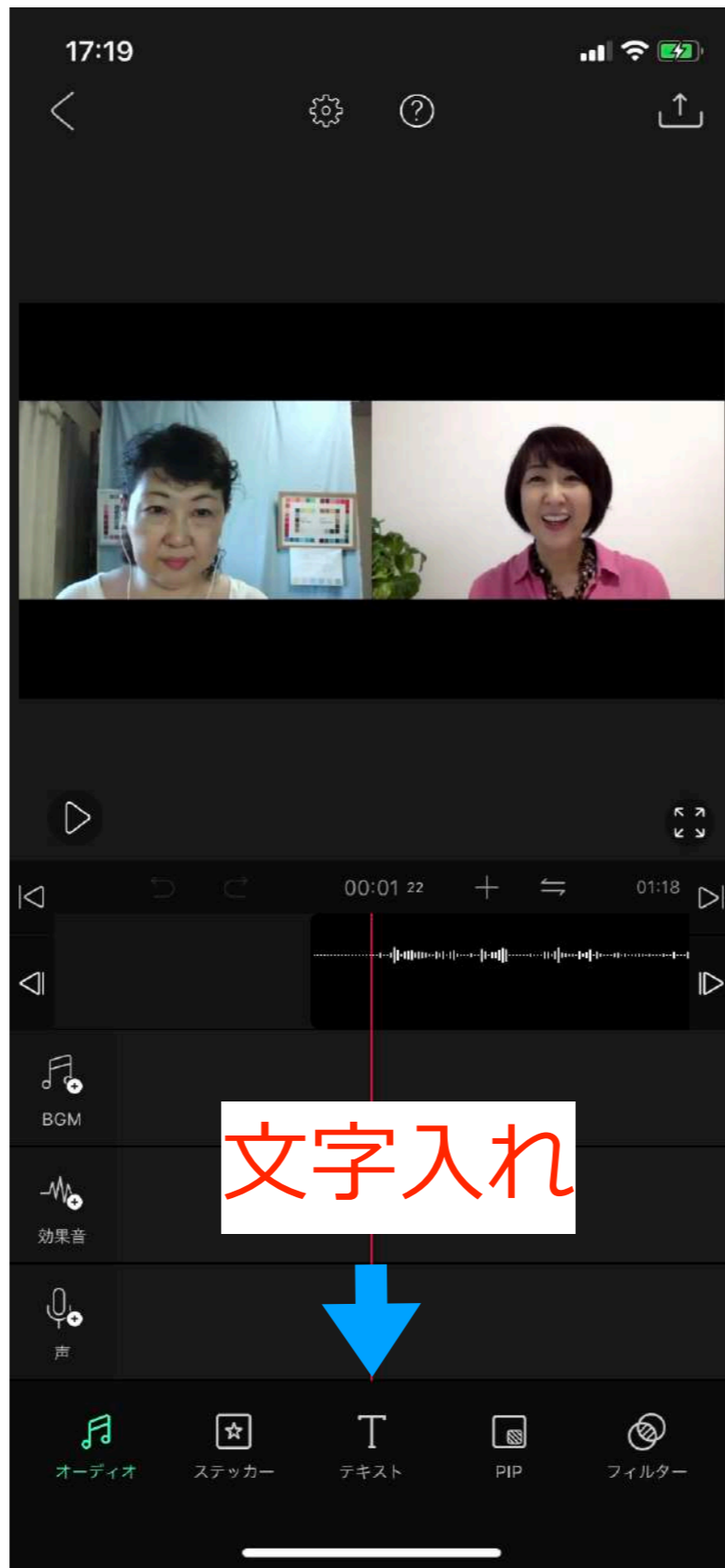


1、文字を入れる



2、写真を入れる





ステップ5

サムネイルを作る

- 関連動画で出てきた時に目につくもの
- スマホファーストで考える
- 大きい文字、3行、左寄せ
- 自分を売ってる人は自分の写真にフォントで文字入れ

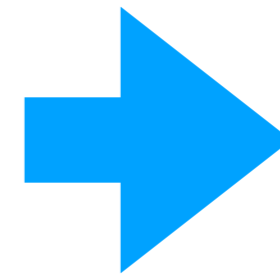
1280×720 = 16:9

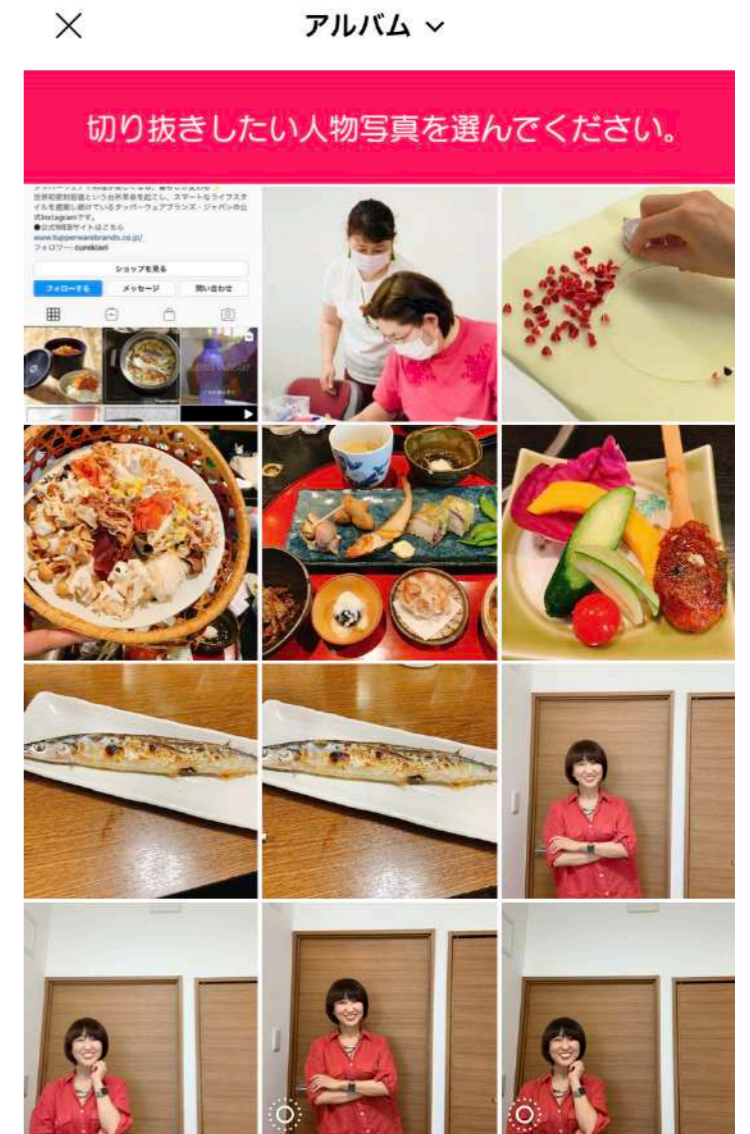
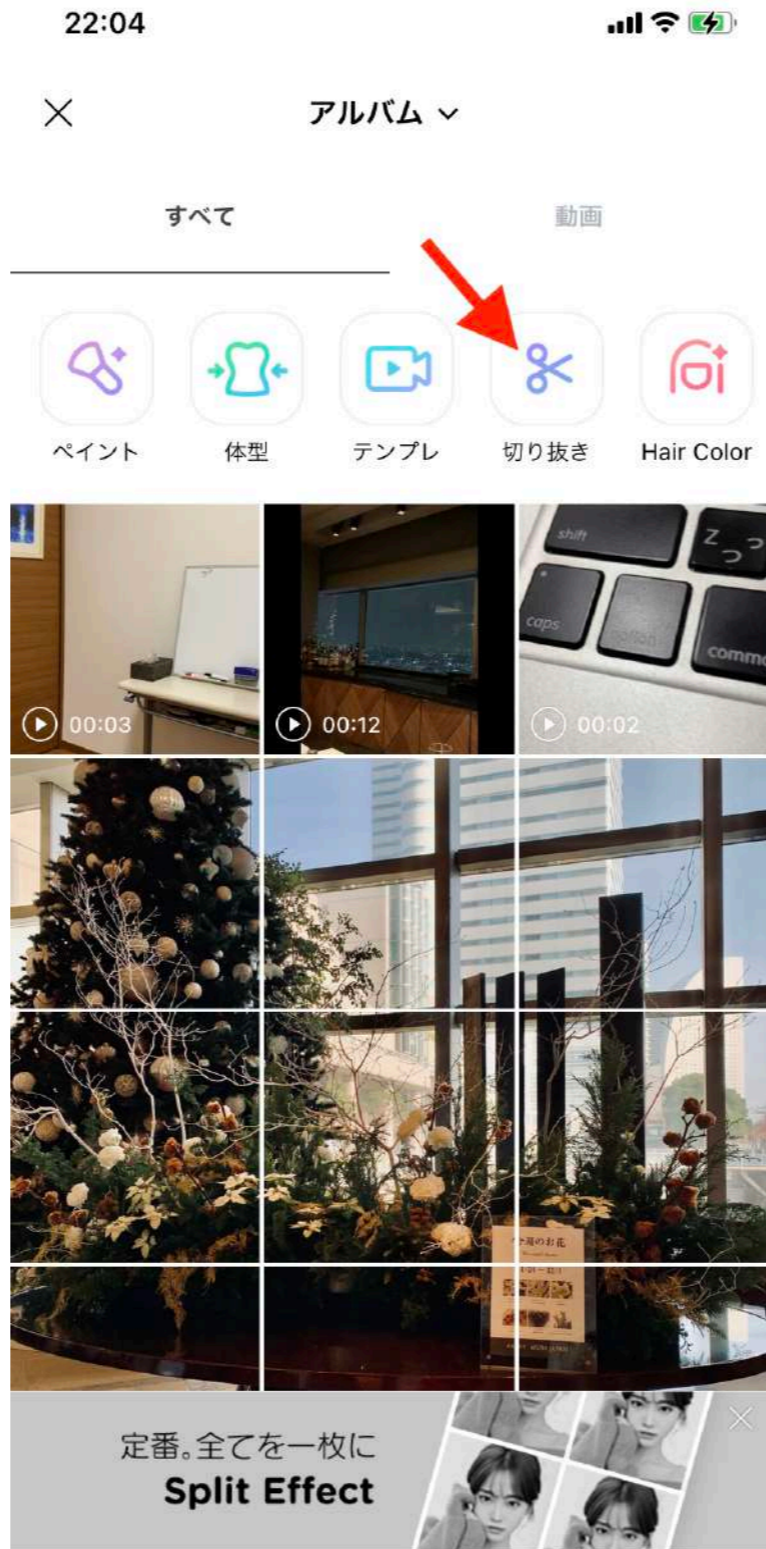
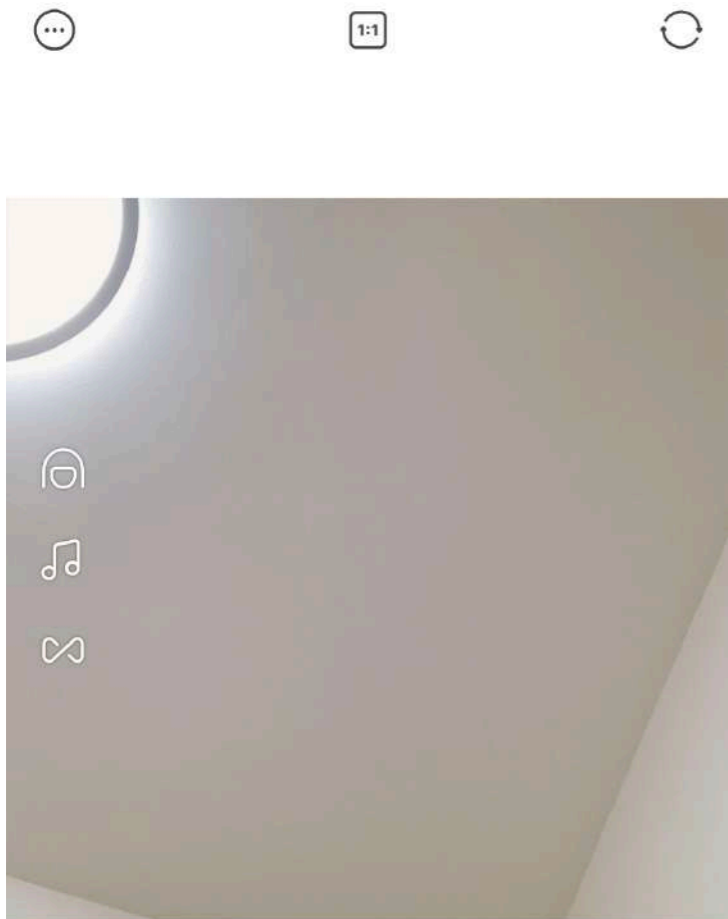


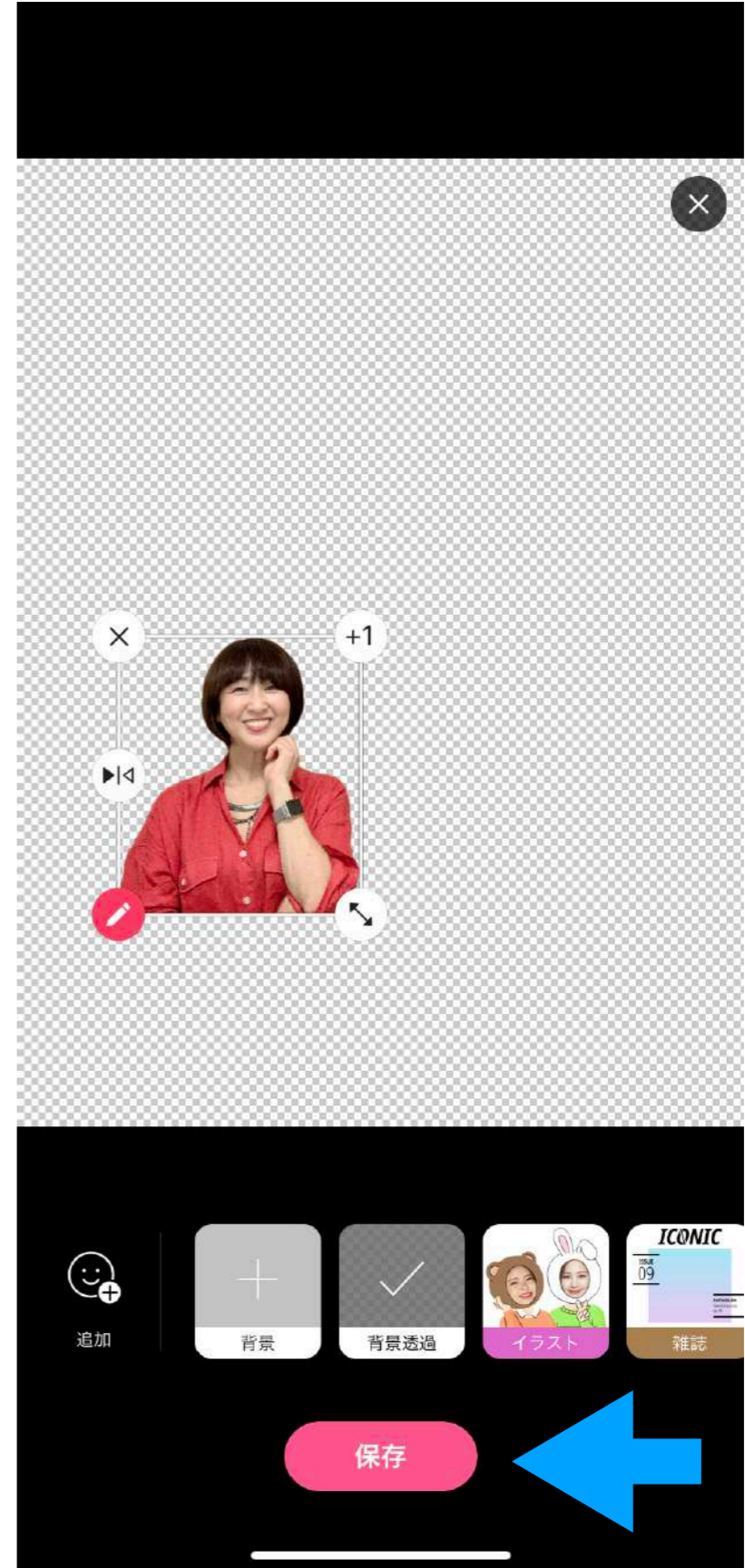
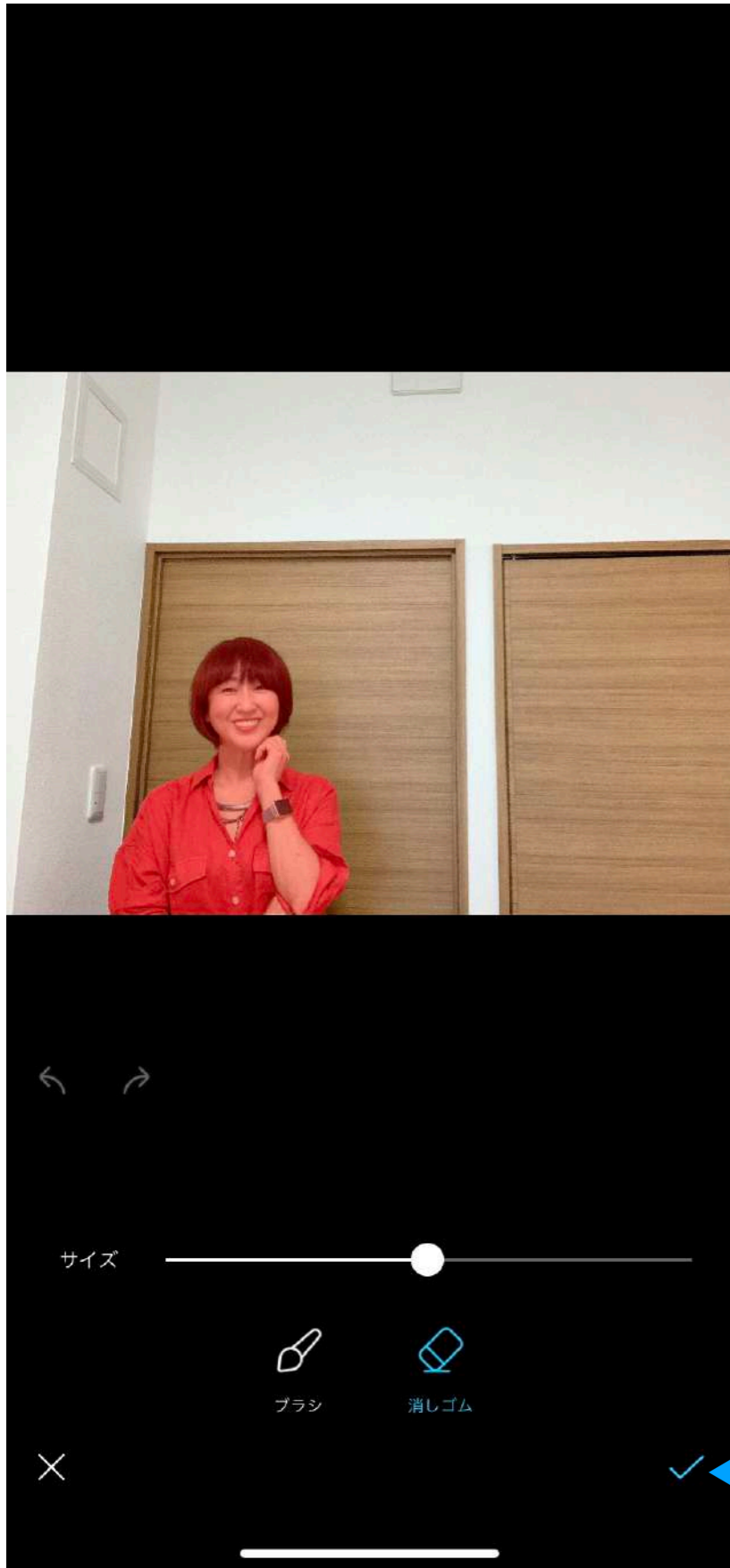
自分の写真の切り抜き方法



SNOW







2、Canvaでサムネイル作成



<https://www.canva.com/>

サムネイルの設定

The screenshot shows the YouTube Studio interface for editing a video. The main content area is titled "動画の詳細" (Video Details). A red arrow points to the "サムネイル" (Thumbnail) section, which includes a "変更" (Change) button and a "ダウンロード" (Download) button. Below these buttons are three thumbnail preview options. The first preview shows a video frame with a circular overlay containing the text "40代50代女性のための ZOOMセミナー" and "インスタ×LINEでビジネスの仕組み作り全てが学べる!". The second preview shows a slide titled "【zoomセミナー】" with text about a Zoom seminar. The third preview shows a slide titled "参加の注意点" (Points to Note) with a list: "1. 顔出し必須", "2. 途中入室不可", "3. 必ず着席で参加してください." Below the thumbnail section is the "再生リスト" (Playlists) section, which includes a "再生リスト" (Playlists) button and a "動画を1つ以上の再生リストに追加します。再生リストは、視聴者にコンテンツを素早く見つけてもらうのに役立ちます。" (Add video to one or more playlists. Playlists help viewers find your content more quickly.)

YouTube Studio interface showing video details and thumbnail settings.

チャンネル内で検索

作成

チャンネルのコンテンツ

動画を1つ以上の再生リストに追加します。再生リストは、視聴者にコンテンツを素早く見つけてもらうのに役立ちます。 [詳細](#)

再生リスト

動画を1つ以上の再生リストに追加します。再生リストは、視聴者にコンテンツを素早く見つけてもらうのに役立ちます。 [詳細](#)

サムネイル

動画の内容がわかる画像を選択するかアップロードします。視聴者の目を引くサムネイルにしましょう。 [詳細](#)

変更

ダウンロード

動画の詳細

視聴者に向けて動画の内容を紹介しましょう

変更を元に戻す

保存

動画リンク

<https://youtu.be/lmli4ZPUor8>

ファイル名

ZOOMセミナー案内動画.mov

動画の画質

SD

公開設定

公開

制限なし