

【インストラクター用テキスト】

イメージディレクター講座



一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

【インストラクター用テキスト】

イメージディレクター講座開催方法

- ・ 講師自己紹介
- ・ ブレイクスルー 受講生自己紹介

プログラム

- 1、イメージディレクターとは？
- 2、コンセプトワーク
- 3、パーソナルコーディネート診断の流れ
- 4、サービスの作り方

1、イメージディレクターとは

1、イメージディレクターとは？

パーソナルコーディネート診断
(骨格診断×好き)
×
イメージコンサル

～お客様のご要望は？～

診断結果ではなく

↓
その先の自分の姿

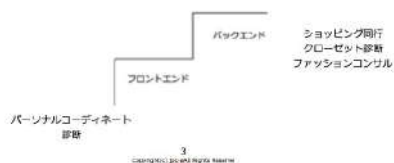
©Copyright All Rights Reserved

方向性をお伝えする診断で、お客様のなりたいイメージをご提案します。

- ・ 自分に何が似合うか？
 - ・ どう組み合わせるか？
 - ・ どこで買えば良いか？
- ⇒ パーソナルコーディネート
診断で解決！

“似合う”と“好き”をマッチング！

●2ステップマーケティング



パーソナルコーディネート診断のポイントは
型にハマらず自由におしゃれを楽しんでいただくことです。
必ず「バックエンドサービス売るためのフロントサービスの位置づけ」とお伝えしてください。
診断サービスだけで終わってはもったいないです。

P4

2、コンセプトワーク

ここがビジネスの軸となります。ターゲティングがズレないように
しっかりアドバイスをしてください。

- 1、どのような方に診断を受けてほしいですか？理想のお客様を A さんとします。
- 2、A さんはファッションに関してどんな問題・欲望・課題を持っていますか？
- 3、A さんがパーソナルコーディネート診断を受けるとどんな状態になりますか？

発表&フィードバック

P5

3、パーソナルコーディネート診断の流れ

概要



①好きでなりたいイメージのコーデのセレクト

パーソナルコーディネート診断は、まずお客様に好きなコーデを選んでもらい、
先に“なりたいイメージ”を明確にします。

・準備：ふせん ラインマーカー

「コーデシート」から2～3パターンを選んでもらいます。

※「コーデシート」は毎回、下記の順番で並べています。

P1、2 ⇒Iラインに似合うコーデ

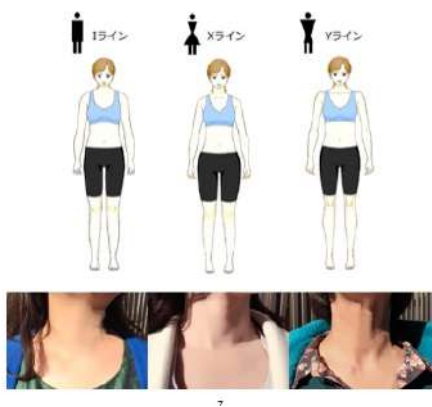
P3、4 ⇒Xラインに似合うコーデ

P5、6 ⇒Yラインに似合うコーデ

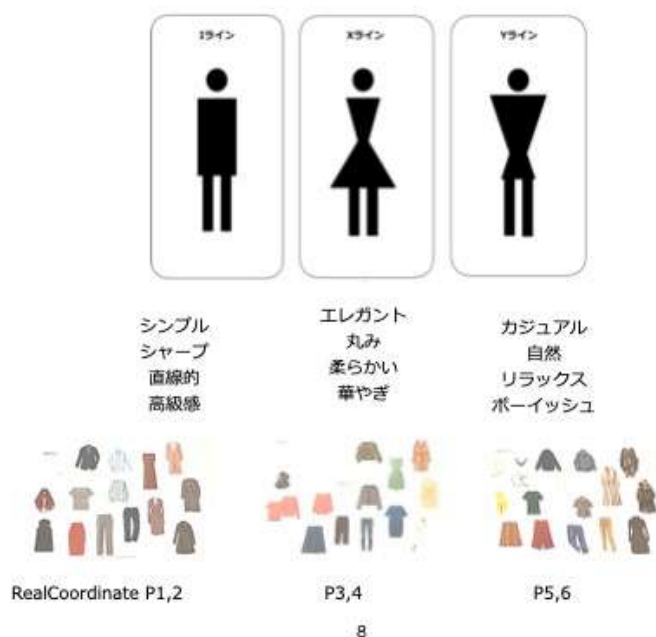
P6、

②ライン別簡易診断

たった5つの質問で！



【診断ワーク】参加者全員で互いに診断



③似合うと好きをマッチング

ライン別のイメージを読み上げてください。

好きと似合うが同じでしたら良いのですが、違う場合はそれぞれのラインに沿った「素材」や「アイテム」を使ってマッチングさせましょう！と伝えてください。

アイテム

Iライン



アクセサリはロングネックレス、ラリエット
光沢感のあるシルクのスカーフ
ロングジレ、テーラードジャケット、ボーダーTシャツ
タイトスカート、オックスフォード地のシャツ
ハイゲージニット、キレイ目デニム、
Vネックのワンピース、光沢がありハリのある素材のワンピース
トレンチコート、チェスターコート、光沢感のあるダウンコート

「身体に沿ったデザイン」が似合う。

Xライン



アクセサリは華奢なタイプ、ファーストール、
ツインニット、モヘアニット、プリーツスカート、フレアスカート、
スモッグブラウス、フリルブラウス、ボウタイブラウス、
フリル付きカットソー、ノーカラージャケット、ツイードジャケット、
クロフトパンツ、スキニーパンツ、ギャザー切り替えワンピース、
ベルト付きワンピース、ダウンジャケット、ファー付きコート

「ハイウエスト」「ギャザー」「リボン」が似合う。

Yライン



バロックパール、エスニック系のアクセサリ、麻素材のストール、ボックススカート、
ガウチョスカート、ローゲージニット、サファリ系ジャケット、ロングカーディガン、
ダメージデニム、カーゴパンツ、ダンガリーシャツ、洗い晒しの綿シャツ、麻やデニムワンピ
ース、ドルマンスリーブワンピース、ポンチョ、モッズコート、トレンチコート

「身体に沿わないデザイン」や「マキシ丈」も似合う。

P12

鉄板アイテム

Iライン



テーラードジャケット、オックスフォード地の綿シャツ、
ハイゲージのVネックセーター
タイトスカート、ストレートパンツ、チェスターコート

Xライン



ノーカラージャケット、シフォンブラウス、モヘアセーター
フレアスカート、クロプトパンツ、ノーカラーコート

Yライン

Yライン



X
Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve

サファリ系アイテム、ダンガリーシャツ、ザックリニット
ボックススカート・ガウチョスカート、ダメージデニム
トレンチコート・ミリタリーコート

素材

Iライン

③似合うと好きをマッチング『素材』

Iライン



光沢感がある、ハリがある、高級感がある素材がオススメです。

シルク、オックスフォードの綿、ハイゲージニット、カシミア、皮革、光沢感のあるフェイクレ
ザーなど。

シルク

絹（きぬ）のこと。繊維の女王ともいわれ、蚕の繭（まゆ）から得られる、しなやかで手触りがよく、優雅な光沢をもつ繊維。ドレスやブラウス、シャツ、高級な和服地に多く使われる。

綿・オックスフォード

比較的厚手で柔らかい綿織物。織り目に隙間ができるので通気性に優れている。英国オックスフォード大学生が好んだことに由来する。

ハイゲージニット

細糸による網目の細かいニット。

カシミア

元来はインドのカシミール地方産の山羊（カシミヤヤギ）の表面の毛の下に生えている柔らかい毛のこと。手ざわりが柔らかく、絹のような光沢と優れた保温性が特長。生産額が少ないため、ごく高級なものとされる。現在は中国、モンゴル、イランでも飼育されているが、特に内モンゴル産のものは最上級といわれている。

表革

なめし加工された革の「表面（おもて面）」のこと。滑らかな肌ざわりをしているのが一般的。（スエード加工された革や爬虫類革を除く）

X ライン

Xライン

ポリエステル



モヘア



シフォン



ツイード



ペロア



ファー



14

Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve

柔らかな素材がメインです。ポリエステルやシフォン、ジャージ素材
ベロア、ラメ入りも得意です。モヘアやシャネルツイード、ファンシーツイード、ファーなど

ポリエステル

石油を原料とする合成繊維。ナイロンに次いで強く、弾力性があり、シワがよりにくい。また耐熱性は合成繊維の中でもっとも優れている。ほとんど水を吸わず、濡れても早く乾く。

シフォン

透明感のある薄地の素材。エレガントなブラウスやドレス、スカーフなどに用いられる。

ベロア

パイル地をなめらかに起毛させた生地のこと。一般的にはポリエステル、レーヨン、シルク、綿などを用いる。ベロアとベルベットは厳密には違うが、最近は区別なく使用されていることが多い。

モヘアニット

アンゴラ山羊からの繊維。獣毛繊維に属する繊維で非常に長い繊維長の繊維であり高級素材に用いられる。上質のモヘアは、滑らかで、白く、美しい光沢があり、非常に長い繊維で、高い弾力性がある。

ファンシーツイード

ツイードとはイギリス、スコットランドの毛織物の一種。近年では、スコットランド産に限らず、また機械紡ぎ・機械織りのものや、細い糸を使ったものでもツイードと呼ばれる。ファンシーツイードとはシャネルツイードなど、様々な装飾糸、カラー糸を使用した、奇抜(fancy)なツイードの総称。

毛皮

獣毛繊維の付着したままの獣皮。毛皮として用いる場合には、皮の部分はなめしてから使う。フォックス、ラビット、ミンク、ラクーンなど。

Yライン

Yライン



ローゲージニット



コーデュロイ



ツイード



15

天然素材がオススメ。洗い晒しの綿や、麻。スエット素材。秋冬だったらコーデュロイ。ニットだったらザックリのローゲージ。バックスキン、スエード、ムートン、ブリティッシュツイードやハリスツイードなど。

綿

綿花、木綿のこと。天然繊維の中でももっとも多く使われているが種類も多様。

麻

亜麻（あま）繊維を原料とした糸、および織物の総称。＜リンネル＞ともいう。一般に強く、耐久性があり、なめらかで光沢にとみ、また涼感があり肌ざわりが柔らかいので、夏服の生地などに最適なものとされる。

コーデュロイ

コールド天ともいう。けばが縦方向に軟（うね）になったベルベット織物。綿製が一般的だが、レーヨン製のものもある。一般に無地染めで用いられるが、プリントもある。丈夫で保温性にとみ、カジュアル・ウェアや冬の実用衣料に用いられる。

スエード・バックスキン・ムートン

「スエード」：子やぎ・子牛の皮の裏をけば立てた、やわらかい革。それに模した布。靴・手袋などに用いる。スウェーデンで考案された技法ということが名前の由来。

「バックスキン」：しばしば、スエードと呼ばれることがあるが、『オス鹿（BUCK）の革の表面』をヤスリなどで、ピロード状に起毛させた革のこと。

「ムートン」：毛皮の一種で、主に羊の毛皮をさすが、山羊の毛皮を指す事もある。

ローゲージニット

ニット製品の編み目の粗いもの

ツイード

イギリス、スコットランドの毛織物の一種。元はボーダー地方のツイード川流域で作られた。本来は、スコットランド産の羊毛を手紡ぎした太い糸を手織りで平織りまたは綾織りにし、縮絨起毛させない、粗く厚い織物。織る前に糸をさまざまな色に染め、細かい色彩の模様を入れる。

素

材集の出典

「ランズエンドファッション用語辞典」

<http://www.landsend.co.jp/co/dictionary-material.html>

「革専門店レザーハウス」 <http://www.leather-house.net>

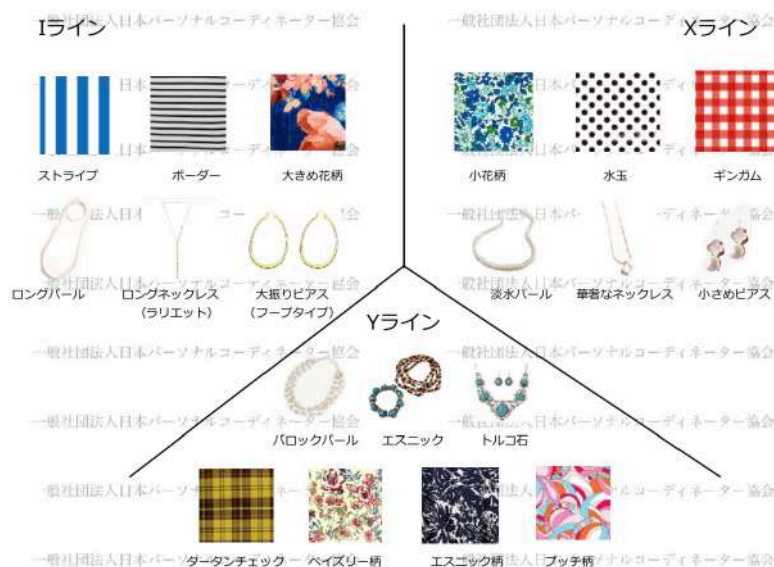
「fashion-heart.com」 <http://www.fashion-heart.com/>

「ファッションガイド・jp」 <http://www2.fashion-guide.jp/>

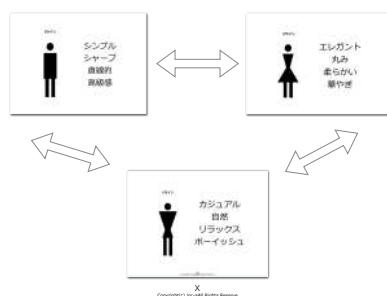
引用

（別資料のこちらの説明もお願いします）

ライン別の似合う柄やアクセサリーも伝えてください。



P16



素材とアイテムの組み合わせで自由自在に！



例えば、下記のようにすると、苦手なアイテムが使えるようになります。

- Iラインの苦手な「モヘア」や「ローゲージニット」のインに⇒パリとした「綿シャツ」
- Xラインの苦手な「ハイゲージ」や「ローゲージニット」のインに⇒「シフォンのブラウス」
- Yラインの苦手な「ハイゲージ」や「モヘアニット」のインに⇒「ダンガリーシャツ」

この「似合うライン」と「素材・アイテム」をマッチングさせて提案するのがパーソナルコーディネート診断の要です。

ワークでマッチングをするコツを掴んでもらいます。

【マッチングワーク】

コーデ画像を違うラインで提案する方法を書き込んでもらいます。

(例)、

- Iラインの苦手なプリーツスカートやガウチョスカートは素材を表革やフェイクレザーに変更。

X ラインの苦手なワイドパンツ、ガウチョパンツはベロア素材に変更。

Y ラインが苦手なロングタイトスカートはコーデュロイ素材に変更。など



このように似合うと好きを、素材とアイテムでマッチングさせるワークです。

P18 ライン別ブランドマトリクス

【ブランドワーク】

基本シートのライン別ブランドマトリクスを見て、自分のお客様に合いそうなブランドをチェックしてください。

P21

④サイトや雑誌から旬なコーディネート提案

④サイトや雑誌から旬なコーディネート提案する

ZOZO TOWN トレンチコート 検索

LOWRYS FARM 7,000円
NB BASIC 14,000円
spick&span 29,000円
ROPE 36,000円

【ブランド別アイテムワーク】

お客様に合う
ブランドからセレクト
値段別

21
Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve

【ブランド別アイテムワーク】

iPhone、iPad のアプリ（ZOZO など）を利用してお客様に合うブランドをセレクトし、アイテムごとを値段別に明記してもらいます。

ブランドや価格の情報が増え、提案力がつきます。

⑤購入ショップの提案 お買い物計画

⑤購入ショップの提案 お買い物計画



22

Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve

利用する商業施設のフロアマップなどでショップもお知らせして、具体的にどこで何を買えば良いかを提案すると喜ばれます。

4、サービスの作り方

事例を読み上げてください。

〈事例1〉

イベントブース出展 簡易診断のみ
価格：無料～1,000円

ライン別ライン簡易診断
似合うアイテム・素材・コーデ提案



「【お客様配布】簡易診断結果シート」はコピーしてお使いくださいと伝えてください。

(事例2)

コーディネートグループレッスン

診断後、マップ作成のワーク

価格：3,000～5,000円



(事例3)

商業施設でのイベントブース出展

診断+*ショッピングクルーズ

価格：3,000～5,000円



(事例4)

オリジナルコーデBOOK作成

価格：5,000円～10,000円



Copyright(c) All Rights Reserve

(事例5)

診断+*ショッピング同行

価格：20,000円～



個々にどんなサービスにするかを発表