

【スクール】

第1回

マインドセット・コンセプト  
インスタグラム投稿

# 自己紹介

- 1、お名前
- 2、住まい
- 3、職業
- 4、お客様（ターゲット）
- 5、終了後のゴール

売上を安定させる  
マーケティングセールスの  
仕組みづくりを完成させる！

最新インスタ× LINE公式  
マーケティング術  
動画戦略  
セールス方法

# 母数

SNS・アメブロ・HP

LINE公式アカウント

教育

フロント

来店

購入  
成約

最優先事項



LINE公式の読者の増加

質より量

# サポート



**Chatwork**

自分でコントロールできる！

インスタのフォロワーの数

youtubeの読者数

LINE公式の読者の数

売上の要



# 1、マインドセット

人生・仕事の結果

=

考え方

×

熱意

×

能力

# 結果が出る出ないの違い

## 1、目標を決める！

⇒ 5ヶ月後、どのような状態になっていたいのか？

例) LINEステップが作れ集客の仕組みが完成  
売上が今の2倍に！月商30万円達成  
ブランドバッグや洋服が欲しい。  
自分の稼ぎで家族に旅行をプレゼント

## 2、基準をあげる

⇒ 基準値を知る。うまくいっている人をTTM

## 3、継続

⇒ うまくいく方法を継続・習慣化・仕組み化

## 4、数値計測して改善

⇒記録をつける

# 【ワーク】

## 1、目標を決めましょう！

⇒ 5ヶ月後、どのような状態になっていたいのか？

例) LINEステップが作れ集客の仕組みが完成  
売上が今の2倍に！月商30万円達成  
ブランドバッグや洋服が欲しい。  
自分の稼ぎで家族に旅行をプレゼント

## 記録シートの説明

# ビジネス・マーケティングの全体像

- ・ビジネスとは？

価値を提供、お金を出してもらふこと、

ファンになってもらうこと、売れる仕組みをつくること

ビジネスで成功するためには⇒**価値提供**

- ・マーケティングとは？

お客様の願望を実現する商品をつくる

その商品が欲しい見込がある人にアプローチする

商品によって得られる価値を伝えて買ってもらう

⇒**価値を最大化**する行為

# 価値を最大化するために



市場とお客様の  
ニーズを知る

ニーズに合った  
サービス  
コンセプトを作る

売り方を考える  
メディア  
プロモーション

実行する

リサーチ  
売れるもの  
を見極める

コンセプト  
= 誰がどうなる

SNS・ブログ・HP（認知）  
LINE公式（集客・教育）

## 2、コンセプト

# どちらが登録したくなりますか？



0 投稿      0 フォロワー      0 フォロー中

プロフィールを編集

**婚活コーチ**  
婚活を頑張る女性を応援する内容を  
LINE@で限定配信しています ↓  
[mh-marketing.jp/](https://line.me/tv/mh-marketing.jp/)

Grid, Post, Profile, Bookmark icons



0 投稿      0 フォロワー      0 フォロー中

プロフィールを編集

**ハイクラス婚活コーチ**  
婚活崖っぷち女子でも  
たった3つのマインドワークで  
高収入ハイクラス男子と結ばれた禁断の恋愛術を  
LINE@で限定配信しています ↓  
[mh-marketing.jp/](https://line.me/tv/mh-marketing.jp/)

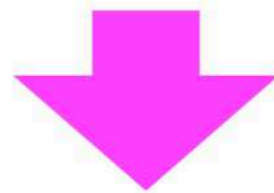
Grid, Post, Profile, Bookmark icons



## コンセプトの役割

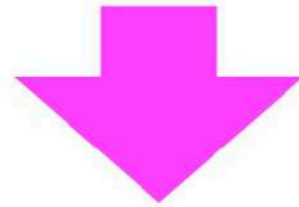
---

- ・ 「自分の悩みに関係あることだ！」と気づいてもらう
- ・ 「悩みが解決しそうだ」というイメージを与える
- ・ 「ぜひ、そんな未来に行きたい！」と思ってもらう



集客率・成約率などが上がる

- ① 自分の強みを発掘する
- ② 強みからコンセプトを考える



強みを「**提供できる価値**」に言い換える

# コンセプトワーク

- 1、ターゲットはどんな人か？（箇条書きで具体的に）
- 2、ターゲットはどんなことで悩んでいるか  
（箇条書きで具体的に7個以上）
- 3、どんな商品・サービスか？（商品名・サービス名）
- 4、どうなれる？（箇条書きで具体的に7個以上）
- 5、どうやって？何によって？（他にはない差別化した特徴・やり方で）
- 6、まとめて1つの文章にする  
（××で悩んでいる人が、…によって、○○○になれる、●●●（サービス名）  
（××で悩んでいる人が、…によって、○○○になれる、●●●の専門家）

（例）忙しいひとり起業家の「集客」「売上」そして「自分時間」も2倍にする仕組み化専門の  
ビジネスコンサルタント

おしゃれは好きだけれど、何から始めれば良いかわからない女性が、マーケティング  
スキルを身につけ予約の取れないスタイリストになれるファッション起業の専門家

# 3、インスタグラム

# 準備編

- ① ビジネスプロフィールになっているか？
- ② プロフィール写真は設定されているか？
- ③ プロフィールをキチンと書いているか？

専用サイトに動画をアップします！

インサイトとは？

# どちらからでもOK



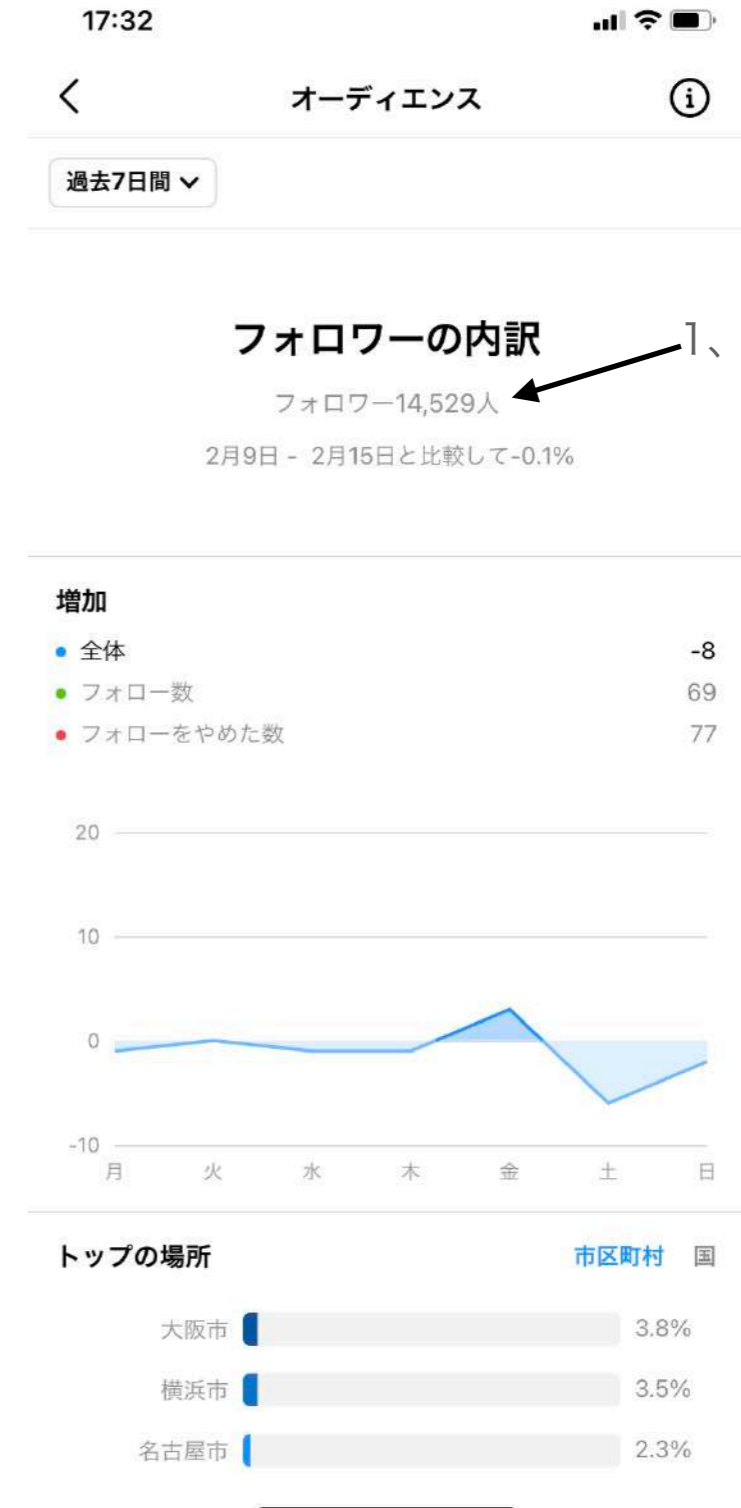


# インサイトで必ずチェックする部分



- 1、フォロワーの数
- 2、インプレッション
- 3、プロフィールのアクセス
- 4、ウェブサイトのタップ数

# 1、フォロワーの数



1、フォロワーの数

- 2、インプレッション
- 3、プロフィールのアクセス
- 4、ウェブサイトのタップ数



②プロフィール写真は設定されているか？

# どちらを親近感がわきますか？



285  
投稿

1.3万  
フォロワー

7,339  
フォロー中

ファッション起業×Webマーケティングの専門家井上史珠佳  
アパレル・衣料品  
▶ パーソナルコーディネーター®・スタイリスト・協会理事長・Webマーケター  
▶ 趣味：老舗の居酒屋めぐり。  
▶ 夢：100才まで自分で稼ぎ飲み歩くこと... 続きを読む  
[jpca.bz/strategy/fblp/](http://jpca.bz/strategy/fblp/)



12  
投稿

2,064  
フォロワー

825  
フォロー中

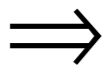
最先端Instagram×LINE@集客専門家 竹内ケン  
個人ブログ  
コストをかけずに見込客を集客💡  
👉 Instagramで安定した集客と売上が導線化する方法をバンバン出しています👏  
... 続きを読む

- 商売っ気をあまり出さない
- 「個」を売っていく
- 令和の時代は「誰」から買うか！

## プロフィール写真の重要性

- ・ 看板
- ・ できるだけプロに撮ってもらおう
- ・ なるべく自分の世界観を表現する
- ・ テーマカラーもOK

# 定期的に変える 自分の世界観





③プロフィールをキチンと書いているか？

- ・ 商売っ気をあまり出さない
- ・ 「個」を売っていく
- ・ 令和の時代は「誰」から買うか！  
～プロフィール写真と一緒に～

サービス商品の説明はLINE公式から  
共感を得るのが重要

趣味などプライベート感満載！

+

自分のサービス商品への想いや  
なぜ、この仕事をはじめたか、など。

# 【ワーク】

コンセプトをもとにプロフィールを書きましょう

Instagram

検索



shizuka\_inoue\_jpca

プロフィールを編集



投稿365件

フォロワー1.4万人

フォロー中7219人

ファッション起業×ビジネスコンサルタント井上史珠佳

ビジネスサービス

▶協会理事長・パーソナルコーディネーター®・Webマーケター・アラサー2男児の母ちゃん

▶趣味：老舗の居酒屋巡り

▶夢：100歳まで自分で稼ぎおしゃれして飲み歩くカッコいいバアちゃんになる🍷

オンラインビジネスの最新情報を発信中👉LINE登録で「LINE自動化3大動画特典」をプレゼント



[lit.link/shizukajpca](https://lit.link/shizukajpca)

# 実践編

- ①モデリング（インフルエンサー）先の  
ピックアップ
- ②ハッシュタグの選定
- ③投稿、9投稿を終わらせる

# インスタグラムで 大切なこと

- ためになる投稿を繰り返す
- フォロワーの増加
- フォロワーの価値は高い

①モデリング（インフルエンサー）先のピックアップ

【ワーク】  
5人ピックアップ！

- 検索窓でメインキーワードで探す
  - 目立つ投稿をしている人をピックアップ
  - ピックアップ先の世界観、投稿内容を見る
  - 自分に合っていればメモに残しておく  
(スクショ)
- 
- 以下の繰り返し

どれだけ  
フォロワーを  
集められるかが勝負





ピックアップ先の投稿に  
いいね！を押している人を  
フォローしていく。

100フォローずつ続けて  
フォローバック率を計測する！

## ②ハッシュタグの選定

- ・ハッシュタグの件数 10個前後

(ハッシュタグが多いとのりにくい)

- ・検索されやすいハッシュタグを見つける  
痩せる、ダイエット、ファッションコーデ

## タグの階層

- ・スモールワード

全体投稿数5,000~50,000 (例3個)

パーソナルコーディネーター1.5万

- ・ミドルワード

全体投稿数50,000~15万 (例3個) 大人コーディネーター6.5万

- ・ビッグワード

全体投稿数15万~ (例1個) コーディネーター910万

ハッシュレコ

<https://hashreco.ai-sta.com/>

## ③投稿、9投稿を終わらせる (5ステップ)

ステップ1  
タイトルを決める

ステップ2  
内容をリライトする

ステップ3  
投稿テンプレートの準備

ステップ4  
画像の選択 & canvaで文字投稿

<https://www.canva.com/>

ステップ5  
クリエイタースタジオに投稿

[https://business.facebook.com/creatorstudio?tab=instagram\\_content\\_posts&collection\\_id=all\\_pages](https://business.facebook.com/creatorstudio?tab=instagram_content_posts&collection_id=all_pages)

ステップ1

タイトルを決める

ステップ2

内容をリライトする

⇒youtube

⇒まとめブログ

⇒書籍

[https://foryournewstory.com/blog/sns\\_zukare/](https://foryournewstory.com/blog/sns_zukare/)

<https://docs.google.com/document/d/1dNtGWRhOPzZXoqOCONvYW4iML51p1n5JNqNzTUr418/edit>

# ステップ3

## 投稿テンプレートを準備する

<https://docs.google.com/document/d/1-plm6eNV1JAq4b1vUDCsTK5yfWbj3DrCcgwPjiIrGAw/edit?usp=sharing>



## ステップ4

画像の選択 & パソコン版canvaで文字投稿



canva

<https://www.canva.com/>

ステップ5

クリエイタースタジオに投稿

[https://business.facebook.com/creatorstudio?tab=instagram\\_content\\_posts&collection\\_id=all\\_pages](https://business.facebook.com/creatorstudio?tab=instagram_content_posts&collection_id=all_pages)