

【 LINE集客スクール】

第1回

コンセプト
インスタグラム

自己紹介

- 1、お名前
- 2、住まい
- 3、職業
- 4、お客様（ターゲット）
- 5、終了後のゴール

売上を安定させる
マーケティングセールスの
仕組みづくりを完成させる！

最新インスタ× LINE@
マーケティング術
動画戦略
セールス方法
LINE@自動化

専用サイトの説明

母数

SNS・アメブロ・HP

LINE公式アカウント

教育

フロント

来店

購入
成約



最優先事項



LINE公式の読者の増加

コンセプト

どちらが登録したくなりますか？



0 投稿 0 フォロワー 0 フォロー中

プロフィールを編集

婚活コーチ
婚活を頑張る女性を応援する内容を
LINE@で限定配信しています ↓
[mh-marketing.jp/](https://line.me/tv/mh-marketing.jp/)

Grid, Post, Profile, Bookmark icons



0 投稿 0 フォロワー 0 フォロー中

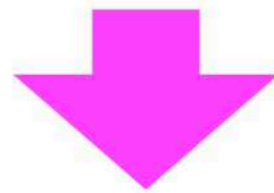
プロフィールを編集

ハイクラス婚活コーチ
婚活崖っぷち女子でも
たった3つのマインドワークで
高収入ハイクラス男子と結ばれた禁断の恋愛術を
LINE@で限定配信しています ↓
[mh-marketing.jp/](https://line.me/tv/mh-marketing.jp/)

Grid, Post, Profile, Bookmark icons

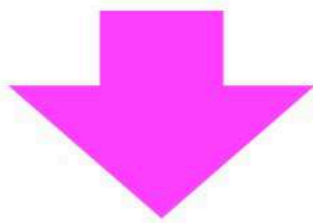
コンセプトの役割

- ・ 「自分の悩みに関係あることだ！」と気づいてもらう
- ・ 「悩みが解決しそうだ」というイメージを与える
- ・ 「ぜひ、そんな未来に行きたい！」と思ってもらう



集客率・成約率などが上がる

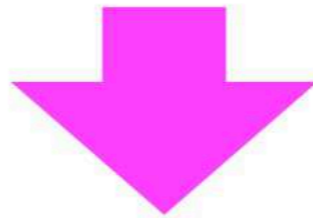
売れるコンセプトを作るコツ



「ポジショニング」を絞る！

ポジショニングとは？

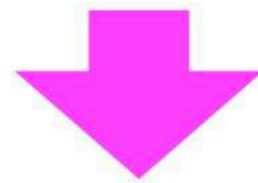
ライバルよりも有利になる
市場ポジションを取ること



基本的には「専門家」になる

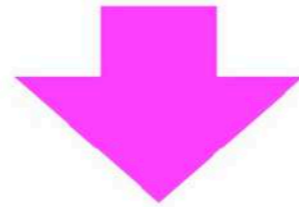
ポジションニングを絞るメリット

- 専門家になると目立つ(大ポジションは大手が強い)
- 客層を絞れるので商品開発がしやすい
- 話題になりやすい



スモールビジネスではメリットの方が多い

- ① 自分の強みを発掘する
- ② 強みからコンセプトを考える



強みを「**提供できる価値**」に言い換える

インスタグラム

売上が上がるまでの
ステップとは？

初期設定

- ① ビジネスプロフィールになっているか？
- ② プロフィール写真は設定されているか？
- ③ プロフィールをキッチンと書いているか？

準備編

- 1、モデリング（インフルエンサー）先の
ピックアップ
- 2、ハッシュタグの選定
- 3、9投稿を終わらせる

インスタグラムで 大切なこと

- ためになる投稿を繰り返す
- フォロワーの増加
- フォロワーの価値は高い

準備編

1、モデリング（インフルエンサー）先のピックアップ

【ワーク】

5人ピックアップ！

- 検索窓でメインキーワードで探す
 - 目立つ投稿をしている人をピックアップ
 - ピックアップ先の世界観、投稿内容を見る
 - 自分に合っていればメモに残しておく
(スクショ)
-
- 以下の繰り返し

どれだけ
フォロワーを
集められるかが勝負



良いアカウント（つい見てしまう）
悪いアカウント（閉じてしまう）

違いを見つけましょう。

良いアカウントの条件

- ためになる
- 世界観が好き
- その人のファンになれる

悪いアカウントの条件

- 写真が暗い
- 写真が汚い
- 写真がぼやけている
- 投稿者の生活感がない（ためにならない）
- 顔のどアップばかり

結論

どのようなアカウントを
作ればいいのか？

目立っている×ためになる×思い×統一感

なぜ見つけるのか？

- ・ 時間効率とフォロワーバック率が高いところを見極める
- ・ フォロワーが集まる原則

⇒ なんとなく使っているユーザー 70%

★見込み客

⇒ 情報収集をしたいユーザー 15%

(欲しい情報を受け取りたい)

⇒ あなたに興味があるユーザー 15%

(プライベートに興味がある)

ピックアップ先の投稿に
いいね！を押している人を
フォローしていく。

100フォローずつ続けて
フォローバック率を計測する！

準備編

2、ハッシュタグの選定

- ・ハッシュタグの件数 15個

(ハッシュタグが多いとのりにくい)

- ・検索されやすいハッシュタグを見つける
痩せる、ダイエット、ファッションコーデ

タグの階層

- ・スモールワード

全体投稿数5,000～50,000 (50K) (例6個)

- ・ミドルワード

全体投稿数50,000 (50K) ～15万 (150K) (例6個)

- ・ビッグワード

全体投稿数15万 (150K) ～ (例3個)

準備編

3、9投稿を終了する

実践編

- 1、書く内容を決める
- 2、画像を作る
- 3、投稿する

実践編

1、書く内容を決める

リライトを使う
⇒youtube
⇒まとめブログ

ステップ1
タイトルを決める

ステップ2
内容をリライトする

ステップ3
改行くんにコピペする

ステップ4
投稿テンプレートの文言を
入れる

投稿テンプレートを準備する

🌸 私のミッション

簡単だけどしっかりわかる
マーケティングセールスで、
ストレスなしで好きなことで稼ぎ、
毎月30万円～を自由に使える幸せな
40代50代を1000人増やします！

▼ フォロワー ▼
@shizuka_inoue_jpca

【7+無料プレゼント🎁】

SNSマーケティングに関する
質問はどんどんコメントを下さい😊

#SNS集客 #自分探し #独立開業 #社会
貢献 #アラフォー主婦 #売上アップ #ビ
ジネス仲間 #集客 #コンサルタント #副
業女子 #副業主婦 #アラフォー女子 #50
代 #副業探し #ビジネス成功 #井上しず
か #パーソナルコーディネーター #おや
こ服学 #ワードローブ #ワードローブ
プランナー

1時間前

20:14 📶 🔋

+ shizuka_inoue_jpca ☰

• [新型コロナウイルス感染症関連ビジネスリソースを見る](#)



250
投稿

1.3万
フォロワー

7,098
フォロー中

ファッション起業×LINE自動化集客専門家井上史珠佳
 アパレル・衣料品

- ▶ 一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会代表理事
- ▶ 日本服学アカデミー協会代表理事
- ▶ LINE自動化集客スクール運営

『脱！労働型ビジネス』集客疲れしている女性のためにLINE登録で、LINE自動化集客のノウハウを大公開！今だけ小冊子や動画など10大特典をプレゼント中📁

▼▼▼
jpca.co/line-2/instagram/

プロフィールを編集

広告

インサイト

問い合わせ

ショップを追加



新規



特典



動画セミナー



ZOOM開催…



プレゼント

メンション
 @ (ユーザー名)



実践編

2、画像を作る



文字投稿：Photo

枠：LINEカメラ

canva

※文字の色

youtubeサムネリルでモデリング

たくさん色を使いすぎない

