

【LINE集客スクール】

コンセプトワーク
キャンペーン
ライブ開催について

今までの振り返り

コンセプトワーク

1、ターゲットはどんなことで悩んでいるか (箇条書きで具体的に7個以上)

(例)

- SNSを頑張っても売り上げに繋がらない
- キカイ音痴
- 集客できない
- センスがない
- やりたいことがわからない

2、ターゲットはどんな人か？（箇条書きで具体的に）

3、どうなれる？（箇条書きで具体的に7個以上）

（例）

- ・ インスタ、LINE公式を使って集客できるようになる
- ・ スマホ・パソコンで仕事ができるようになる
- ・ 好きを仕事にしているので毎日ワクワクご機嫌でいられる
- ・ 気の合う仲間ができる

4、どんな商品・サービスか？（商品名・サービス名）

5、どうやって？何によって？

（他にはない差別化した特徴・やり方で）

（例） ・ ビジネス力×自信×外見力

・ 似合うより好きから始める診断

6、まとめて1つの文章にする

（××で悩んでいる人が、・・・によって、○○○になれる、

●●●（サービス名）

キャンペーンについて

- 1、特典を作る
- 2、日程を決める
- 3、キャンペーンバナーを作る
- 4、お渡し設定をする
- 5、告知&シェアのお願い

1、特典を作る

- ①動画
- ②小冊子

①動画

1、スマホで1本撮り！

2、ZOOMでスライドを共有をして撮影

zoomの設定



このコンピューターにレコーディング
クラウドにレコーディング

保存した動画をyoutubeにアップ
そのURLをプレゼントとしてお渡し

オススメアプリ



②小冊子

文章を作る

画像を準備する（商用画像）

事例（keynote PP Canva）

URLを作る（限定特典）

2、日程を決める

3日間限定

1週間期間限定など

スタート1週間前から準備

キャンペーンを考えましょう！

SNS・ブログ・LINE公式など 投稿文作成

1日目：興味づけ（こんな悩みはありませんか？）

2日目：エビデンス（データ）

3日目：エビデンス（実績者の声・自分の実績）

4日目：想いの共有と企画発表（日程）

限定性・募集は明日

5日目：募集スタート

6日目：お急ぎ下さい！ ●日限定です！

コロナ不況の今だから！

4/17
(金) まで

脱！SNS疲れ

LINEでステップメール
×
ZOOM活用

少ない集客で圧倒的に売れる
LINEでステップメール戦略
井上史珠佳 (しずか)

集客自動化のための
動画、小冊子10大特典

コロナ不況だから

4/17 (金)
まで

ビジネスの
オンライン化

LINEでステップメール
×
ZOOM活用

少ない集客で圧倒的に売れる
LINEでステップメール戦略
井上史珠佳 (しずか)

集客自動化のための
動画、小冊子10大特典プレゼント

井上史珠佳 (しずか)

3、キャンペーンバナーを作る

■日時■

7月 2日(月)10:30~12:00

7月14日(土)10:30~12:00

7月21日(土)15:00~16:30

■場所■

表参道のカフェ

JPCA認定講座 個別相談会&説明会



ファッション起業について知りたい
 いつかファッションを仕事にしたい
 お客様をファッションで
幸せにするお手伝いをしたい

元CHANEL

パーソナルコーディネーター
マスターインストラクター
木村えりな

オススメアプリ



SNOW



Canva

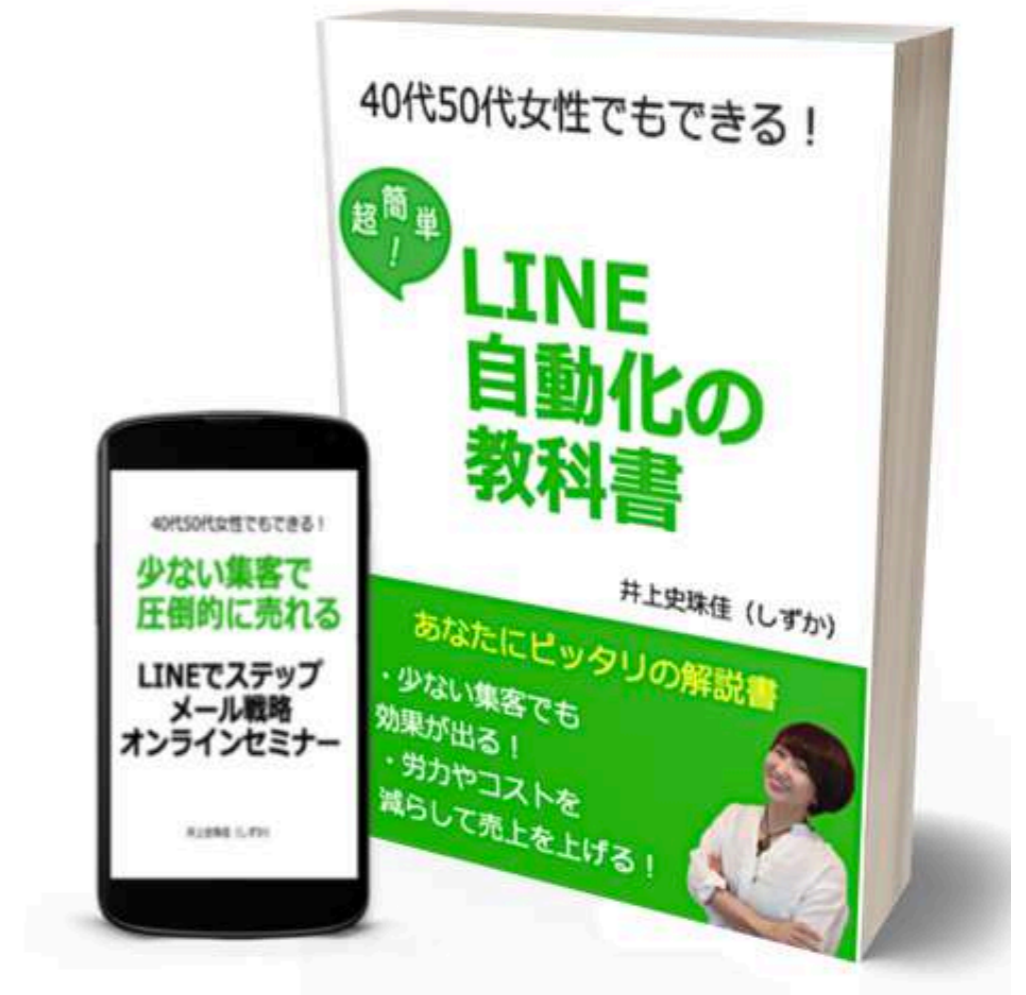
40代50代女性でもできる！

LINE

自動化の教科書

(解説動画)

井上史珠佳 (しずか)



3Dブックカバークリエーター

https://diybookcovers.com/3Dmockups/?fbclid=IwAR2gz1PhUhYgrSUdntYzxKUZq_qIqs9aOTAtT6OgnuJ9btWbfQiPvWto05A

4、お渡し設定をする

The screenshot displays the LINE Official Account Manager interface. At the top, the user is logged in as 'テスト井上しずか' (@612nslh) with 2 friends and a chat response mode. The main navigation bar includes 'ホーム', '通知', '分析', 'タイムライン', 'チャット', and 'プロフィール'. The left sidebar lists various message types, with 'あいさつメッセージ' (Greeting Message) selected. The main content area is titled 'あいさつメッセージ' and contains the following text: '友だち追加されたときに自動で送信されるメッセージです。' and 'あいさつメッセージを送信しない場合は、[設定]>[応答設定]から設定をオフにしてください。'. A '変更を破棄' (Discard Changes) button is visible. Below this is a text editor with a toolbar and a character count of 128/500. The editor contains the following text: 'Nickname さん、', 'LINE公式アカウントにご登録をありがとうございます。', 'これから役立つ内容をお届けします💖', '登録のプレゼントはこちらから ⇒ http://www.jpc-a.com/', and 'これからも宜しくお願いします😊'. At the bottom of the editor are buttons for '絵文字', '友だちの表示名', and 'アカウント名'. On the right, a 'プレビュー' (Preview) window shows the message as it will appear to the recipient, with the text: 'テスト井上しずか', '{Nickname}さん、', 'LINE公式アカウントにご登録をありがとうございます。', 'これから役立つ内容をお届けします💖', '登録のプレゼントはこちらから ⇒ http://www.jpc-a.com/', and 'これからも宜しくお願いします😊'.

【仕事をオンライン化したい！】

コロナショックで、
イベント中止・セミナー中止
そもそも人と会うことができない今、
リアルの仕事が激減しています…。
そこで今注目されているのが
オンラインサービス。

zoomというテレビ電話を使って
自宅にいながらサービスを提供したり
セミナーを開催することができるツールです。
この、zoomを使ったサービスの提供方法や
ビジネスのためのインスタ活用方法、
そして、「LINE@でステップメール」という
集客を自動化させる新しい手法が満載の

【10大特典（動画&小冊子）】を
パーソナルコーディネーター協会理事長の
井上史珠佳（しずか）さんがプレゼントしています。

↓

https://peraichi.com/landing_pages/view/lstep1

- ・まだ LINE@は使っていないが興味はある。
- ・LINE@は使っているがどう集客につなげるかわからない。
- ・集客の最新情報が知りたい。
- ・SNS疲れで、集客の自動化をしたい。
- ・オンライン化のためのzoomの使い方を知りたい。

このようにお考えの方にオススメです。

本日まで限定公開なので、
今すぐ、LINE登録で10大特典を受け取ってください。

↓

https://peraichi.com/landing_pages/view/lstep1

5、告知&シェアのお願い

拡散画像と投稿文の準備

脱！SNS疲れ

本日まで
限定公開

LINE@でステップメール
×ZOOM活用

集客の自動化

少ない集客で圧倒的に売れる
LINEでステップメール戦略

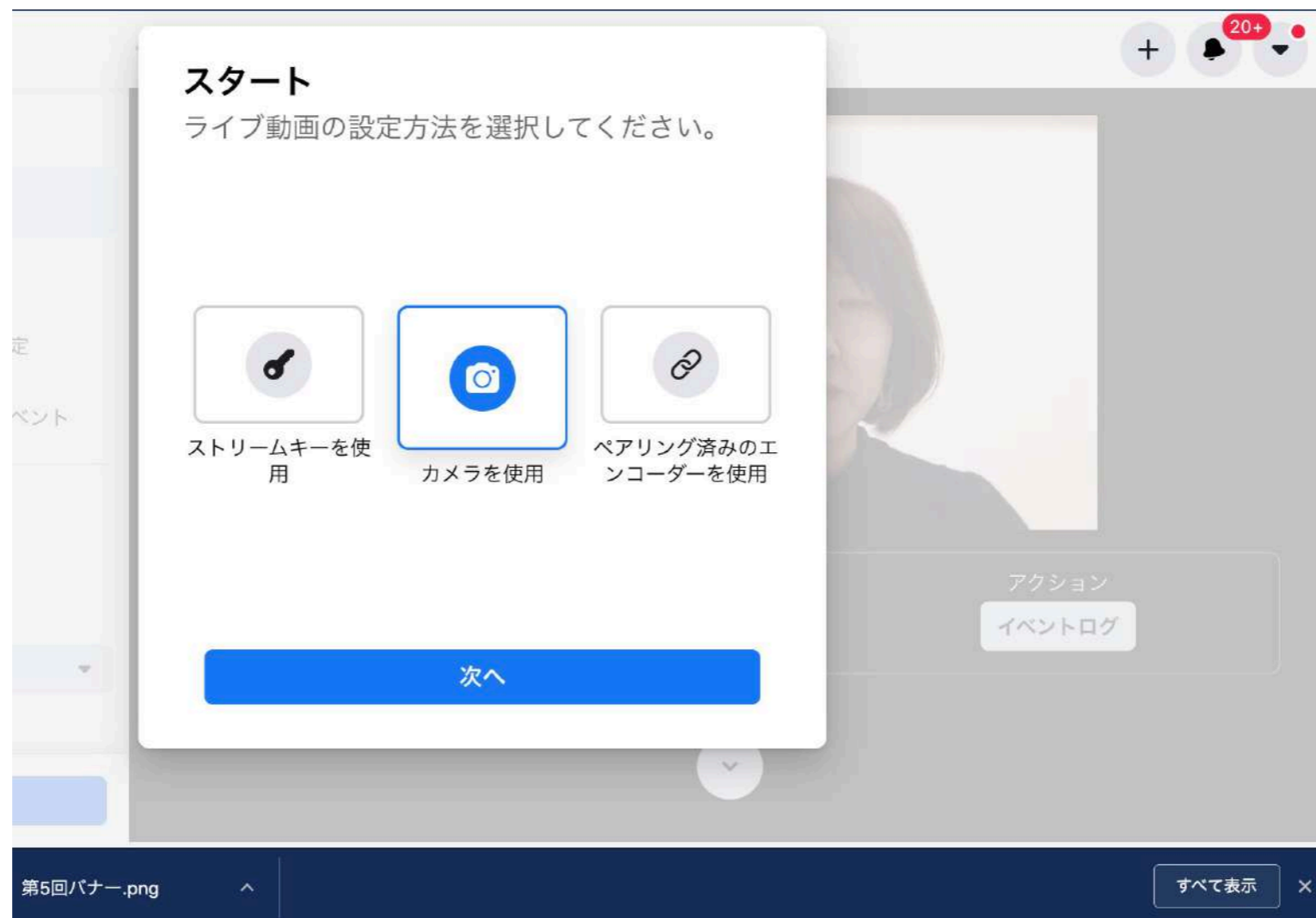
井上史珠佳（しずか）

LINE@でステップメールや
ZOOM活用がわかる！
10大特典プレゼント🎁

井上史珠佳（しずか）

ライブについて

Facebookライブ ⇒フロント誘導



The image shows the Facebook Live Producer interface. On the left, there's a sidebar with the Facebook logo and search icon, followed by the 'Live Producer' section. This section includes options like 'ライブ配信を開始' (Start Live Broadcast), '他の人とライブ配信を開始' (Start Live Broadcast with others), 'ライブ動画イベントの日時を設定' (Set date and time for live video event), and '近日開催予定のライブ動画とイベント' (Upcoming live videos and events). Below this is the '投稿' (Post) section, showing a user profile for 'Shizuka Endo' and a 'タイムラインに投稿' (Post to timeline) dropdown menu. At the bottom of the sidebar is a large blue button labeled 'ライブ配信を開始'.

In the center, a white overlay window titled '注目のハイライト' (Featured Highlights) is displayed. It contains the following text: 'ライブ動画を管理して、視聴者のエンゲージメントを高めることができます。' (Manage live videos to increase viewer engagement). Below this are three items, each with an icon and a description: 1. 'ストリーミングの状態' (Streaming status) with a blue video camera icon, described as 'リアルタイムでライブ動画のパフォーマンスを確認できます' (Check live video performance in real-time). 2. 'コメントのモデレーション' (Comment moderation) with a red speech bubble icon, described as 'ライブ動画に合ったエンゲージメントのタイプを選択できます' (Select engagement types suitable for live video). 3. 'ライブクリップ' (Live clips) with a green film strip icon, described as 'ライブ動画の見どころをまとめたハイライトを作成できます' (Create highlights summarizing key moments from live videos). At the bottom of the overlay is a large blue button labeled '完了' (Done).

On the right side of the background, there's a blurred video feed of a person. Below the video, there are buttons for 'アクション' (Action) and 'イベントログ' (Event log). In the top right corner of the interface, there are icons for a plus sign, a notification bell with a '20+' badge, and a profile picture.

At the bottom of the screen, there's a dark blue navigation bar. It contains file icons and names: '粹.png', '第5回バナー.png', and a 'すべて表示' (Show all) button.

Facebook Live Producer interface showing a live video feed of a woman and control options.

Live Producer

- ライブ配信を開始
- 他の人とライブ配信を開始
- ライブ動画イベントの日時を設定
- 近日開催予定のライブ動画とイベント

投稿

タイムラインに投稿

ライブ配信を開始

動画 音声 アクション

イベントログ

すべて表示

File list: 枠.png, 第5回バナー.png

Home icon, Profile icon, Live icon, Friends icon, Share icon, + icon, Notification icon (20+), and a red dot on the profile icon.

ストリーミングの設定 ストリーミングの状態 グラフィック ● アンケート 質問 ヘルプ

ライブ動画の設定後、必ず技術の詳細を確認し、その後ライブ動画を開始してください。

スタート

ライブ動画の設定方法を選択してください。

- ストリームキーを使用
- カメラを使用**
- ペアリング済みのエンコーダーを使用

事前に撮影済みのコンテンツはすべてライブコンテンツと明確に区別できるようにしてください。また、コンテンツの説明やグラフィックで、事前に撮影したものであることを適切に表示する必要があります。ライブ動画としてFacebook Liveでストリーミングする以外に、動画を投稿としてタイムラインにアップロードする方法でも撮影済みのコンテンツをFacebookでシェアできます。



ng ^ すべて表示 ×

前半

プチセミナー
お役立ち情報

後半

リスト獲得
セールス（フロント）

インスタライブ
⇒ファンづくり



今後やってみたいのはコラボライブ

